Bur n. 156 del 10/11/2026

(Codice interno: 595616)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1268 del 30 ottobre 2026

Concorso regionale alle iniziative assunte dalla Fondazione Museo del Vino - MUVIN di Verona per la realizzazione del Museo Internazionale del Vino. Esercizio finanziario 2026. L.R. n. 17/2000, art. 6 quater. L.R. n. 17/2019.

[Cultura e beni culturali]

Note per la trasparenza:
Si dispone, in applicazione della L.R. n. 17/2000, art. 6 quater, l'assegnazione del sostegno regionale al programma per l'anno 2026 presentato dalla Fondazione Museo del Vino – MUVIN, con sede a Verona, per lo sviluppo del sito internet con un hub immersivo e per attività di ricerca sulla attrattività del museo.

L'Assessore Valeria Mantovan riferisce quanto segue.

Con Legge regionale 7 settembre 2000 n. 17 recante "Istituzione delle strade del vino e di altri prodotti tipici del Veneto ed iniziative per la promozione della cultura materiale della vite e del vino e per la valorizzazione della tradizione enologica veneta" la Regione ha inteso valorizzare i territori ad alta vocazione vinicola, affiancando agli aspetti prettamente agroalimentari alcune azioni volte a sviluppare un'ottica di promozione culturale e turistica.

La citata L.R. n. 17/2000 è stata novellata con la Legge regionale 14 giugno 2023, n. 11, che ha introdotto l'art. 6 quater per disciplinare il concorso regionale alle iniziative assunte dalla Fondazione Museo del Vino (d'ora in poi identificata con l'acronimo MUVIN). In particolare, le iniziative sono rivolte alla realizzazione del Museo Internazionale del Vino, museo multimediale finalizzato alla promozione della cultura materiale della vite e del vino e alla valorizzazione della tradizione enologica e delle peculiarità culturali e turistiche.

Nello specifico, le iniziative funzionali al conseguimento delle finalità della Fondazione in ambito culturale si sviluppano in due versanti. Uno è la realizzazione di un sito internet multimediale che illustra il percorso di progressiva istituzione del Museo del Vino e le sue caratteristiche di promozione del prodotto e del territorio, anche sotto il profilo turistico e culturale (art. 6 quater, comma 2, lett. a).

L'altro consiste nella verifica del grado di attrattività e dei profili di sostenibilità economica finanziaria del Museo Internazionale del Vino, nonché nell'attuazione di uno studio delle soluzioni architettoniche e del percorso esperienziale museale del Museo stesso (art. 6 quater, comma 2 lett. b bis).

Con nota inviata a firma del Presidente della Fondazione MUVIN in data 25.06.2026 (acquisita al protocollo regionale al n. 379632 del 25.06.2026) la Fondazione MUVIN ha presentato il programma delle attività da realizzare nel corso del 2026, che prevede un costo complessivo di euro 60.000,00.

Per il primo ambito di intervento, si tratta di realizzare la prima fase del "MUVIN DIGITAL – Hub immersivo online" che costituisce l'estensione online, permanente e in evoluzione, del Museo Nazionale del Vino. L'azione rientra all'interno delle attività di ricerca sulla curatela e il percorso museale intraprese nel biennio precedente.

Il progetto prevede la realizzazione delle seguenti azioni:

- una Winipedia evoluta che trasforma le pagine attuali in una enciclopedia del vino navigabile e multilingue, con la mappa interattiva dei vitigni delle venti regioni;
- un museo virtuale immersivo in tecnologia WebXR, fruibile da browser senza visori, che restituisce online le sale-faro del percorso;
- un AI Master of Wine, guida conversazionale a perimetro curatoriale controllato, che accompagna il visitatore tra aromi, abbinamenti e approfondimenti, con piena trasparenza e supervisione umana;
- un ecomuseo diffuso che collega territori, percorsi enoici e paesaggi UNESCO, promuovendo un nuovo turismo storico-culturale;
- una piattaforma accessibile (WCAG, lingua dei segni, multilingua) che assicura inclusione e relazione continuativa con i pubblici.

Gli obiettivi previsti sono:

- realizzazione di un progetto, su base digitale, che costituisca una prima estensione online, permanente e in evoluzione, del Museo Nazionale del Vino;
- ampliamento e aggiornamento dei contenuti divulgativi già sviluppati dalla Fondazione;
- accessibilità gratuita e da ogni dispositivo;
- realizzazione del data base madre di contenuti.

La spesa prevista per l'attività è di euro 50.000,00, IVA inclusa.

Per il secondo ambito di intervento, si prosegue l'attività di ricerca sulla attrattività del museo a cura del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Verona. Questa attività porterà alla somministrazione di un questionario ad un campione rappresentativo di potenziali visitatori del Museo residenti nel territorio italiano e in quello tedesco e nella realizzazione di un report finale che illustri i risultati della ricerca.

Gli obiettivi previsti sono:

- identificazione della propensione di spesa dei futuri visitatori del Museo;
- analisi sulle ricadute nell'indotto;
- ausilio nella predisposizione del business plan del Museo e nella identificazione del pricing.

La spesa prevista per l'attività è di euro 10.000,00, IVA inclusa.

La spesa complessiva prevista per la realizzazione del programma 2026 ammonta, dunque, a euro 60.000,00, a valere sul capitolo 105185 "Interventi regionali per la verifica del grado di attrattività e dei profili di sostenibilità economica finanziaria, nonché per l'attuazione di un concorso di idee a livello internazionale per lo studio delle soluzioni architettoniche e del percorso esperienziale museale del Museo Internazionale del Vino" – Trasferimenti correnti (Art. 6 quater, c.2, lettera b bis, L.R. 07/09/2000, n.17) del Bilancio di previsione 2026-2028, con imputazione all'esercizio 2026.

Le attività oggetto del sostegno regionale dovranno essere realizzate e rendicontate entro il 31.12.2026.

Si propone pertanto di assegnare il sostegno regionale richiesto dalla Fondazione MUVIN per il programma di attività 2026.

I contributi per le due iniziative sopra illustrate saranno erogati in un'unica soluzione, previa verifica da parte della struttura regionale competente della loro ammissibilità, sulla base di specifica richiesta del beneficiario unitamente alla documentazione di spesa e a una relazione che attesti la loro realizzazione.

All'assunzione della relativa spesa provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Cultura a valere sui fondi stanziati sul capitolo n. 105185 del Bilancio regionale di previsione 2026-2028, con imputazione all'esercizio 2026.

La Fondazione è tenuta agli obblighi informativi previsti dall'art. 35 del D.L. n. 34/2019 (cd. Decreto crescita) convertito in L. n. 58/2019.

Si propone di incaricare la Direzione Cultura dell'esecuzione del presente atto.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la L.R. n. 17/2000, in particolare l'art. 6 quater;

VISTA la L.R. n. 17/2019;

VISTO il programma di attività per l'anno 2026 inviato dalla Fondazione Museo del Vino – MUVIN, agli atti della Direzione Cultura;

VISTA la Legge regionale n. 39/2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTE le Leggi regionali n. 2/2026, n. 3/2026 e n. 4/2026;

VISTA la DGR n. 219 del 09/04/2026 "Documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione

2026 - 2028";

VISTO il DSGP n. 3 del 15/04/2026 "Bilancio Finanziario Gestionale 2026 - 2028" e relativi allegati del Segretario Generale della Programmazione;

VISTE le Direttive per la gestione del Bilancio di previsione 2026-2028 approvate con DGR n. 311/2026;

VISTO il D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

VISTO l'art. 2, comma 2 della Legge regionale 31 dicembre 2012 n. 54;

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. di prendere atto del programma di attività per l'anno 2026 della Fondazione Museo del Vino –MUVIN, agli atti della Direzione Cultura, ai sensi dell'art. 6 quater della L.R. n. 17/2000;
3. di riconoscere alla Fondazione Museo del Vino – MUVIN un contributo complessivo di euro 60.000,00 così ripartiti:
    - euro 50.000,00 per la realizzazione della prima fase del "MUVIN DIGITAL – Hub immersivo online" che costituisce l'estensione online, permanente e in evoluzione, del Museo Nazionale del Vino;
    - euro 10.000,00 per l'attività di ricerca sulla attrattività del museo a cura del Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Verona;
4. di determinare in euro 60.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con proprio atto il Direttore della Direzione Cultura entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 105185 "Interventi regionali per la verifica del grado di attrattività e dei profili di sostenibilità economica finanziaria, nonché per l'attuazione di un concorso di idee a livello internazionale per lo studio delle soluzioni architettoniche e del percorso esperienziale museale del Museo Internazionale del Vino" – Trasferimenti correnti (art. 6 quater, c. 2, lettera b bis, L.R. 07/09/2000, n.17) del Bilancio di previsione 2026-2028 con imputazione all'esercizio 2026;
5. di dare atto che la Direzione Cultura, cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto 4, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;
6. di incaricare la Direzione Cultura dell'esecuzione del presente atto;
7. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli artt. 26, comma 2 e 27 del D.Lgs 14 marzo 2013, n. 33;
8. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.