



## **AREA INTERNA UNIONE MONTANA COMELICO PROGRAMMAZIONE 2021-2027**

### **STRATEGIA D'AREA “LA VALLE DELLO STAR BENE”**



**AGGIORNAMENTO AL 10/02/2026**





## Sommario

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 1. L'AREA PROGETTO: CONDIZIONI ATTUALI E TENDENZE EVOLUTIVE ..... | 3  |
| 1.1 Inquadramento sociodemografico .....                          | 3  |
| 1.2 L'economia locale .....                                       | 4  |
| 1.3 Il settore turistico .....                                    | 6  |
| 1.4 Le risorse storiche, culturali, architettoniche .....         | 8  |
| 1.5 La produzione di energia da fonti rinnovabili .....           | 9  |
| 2. LO SCENARIO DESIDERATO E I RISULTATI ATTESI .....              | 9  |
| 2.1 Turismo .....                                                 | 9  |
| 2.2 Cultura .....                                                 | 9  |
| 2.3 Energia .....                                                 | 10 |
| 3. NUOVE SCHEDE INTERVENTO PR FESR 2021-2027 .....                | 11 |





## 1. L'AREA PROGETTO: CONDIZIONI ATTUALI E TENDENZE EVOLUTIVE

### 1.1 Inquadramento sociodemografico

Il Comelico persegue il trend di spopolamento osservato nelle analisi propedeutiche all'elaborazione della Strategia d'area 2014-2020: nel periodo intercensuario 2011-2020 la popolazione residente ha registrato una diminuzione del 10,6%, vedendo al contempo incrementare in maniera sensibile l'incidenza della popolazione over 65 anni (salita di oltre 4 punti percentuali fino a toccare il 28,4%) e diminuire quella in età compresa tra i 15 e 64 anni (-5,9%); da rilevare positivamente, invece, il lieve aumento della fascia di popolazione più giovane, cresciuta del 3,3%. La flessione si distribuisce in modo disomogeneo fra i comuni: lo spopolamento interessa soprattutto i comuni di San Pietro di Cadore e Santo Stefano di Cadore, mentre è più contenuta negli altri tre Comuni.

Se si osserva la dinamica demografica nel periodo intercorso dall'approvazione della Strategia d'Area ad oggi, si evidenzia ulteriormente il contesto di tendenziale spopolamento, registrando variazioni negative in tutti i comuni e confermando l'emorragia di residenti soprattutto nei comuni di San Pietro di Cadore, Santo Stefano e Danta di Cadore.

Tabella 1. Variazione della popolazione residente nell'area nel periodo 2020-2025

| Comune                  | Pop. al 1.1.2020 | Pop. al 1.1.2025 | Var. % pop. 2020-25 | Sup. terr. (km <sup>2</sup> ) | Densità al 1.1.2025 |
|-------------------------|------------------|------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------|
| Comelico Superiore      | 2.115            | 2.077            | -1,8%               | 96,15                         | 21,6                |
| Danta di Cadore         | 449              | 422              | -6%                 | 7,95                          | 53,1                |
| San Nicolò di Comelico  | 391              | 374              | -4,3%               | 24,15                         | 15,5                |
| San Pietro di Cadore    | 1.597            | 1.449            | -9,3%               | 52,12                         | 28                  |
| Santo Stefano di Cadore | 2.456            | 2.310            | -6%                 | 100,62                        | 23                  |
|                         | <b>7.008</b>     | <b>6.632</b>     | <b>-5,4%</b>        | <b>280,99</b>                 | <b>23,6</b>         |

Fonte: Demo ISTAT (2020; 2025)

Tabella 2. Distribuzione per classi d'età popolazione del Comelico 2018-2025

| CLASSE D'ETA' | RESIDENTI 2018 | RESIDENTI 2025 | Var. % 2018-2025 |
|---------------|----------------|----------------|------------------|
| 0-14 anni     | 802            | 635            | -20,8%           |
| 15-64 anni    | 4.342          | 3.966          | -8,6%            |
| ≥ 65 anni     | 1.930          | 2.031          | 5,2%             |
| <b>TOTALE</b> | <b>7.074</b>   | <b>6.632</b>   | <b>-6,2%</b>     |

Fonte: Demo ISTAT (2018;2025)





Un approfondimento del bilancio demografico dell'UM nel periodo 2021-2024, sulla base delle elaborazioni fornite dall'Osservatorio Economico e Sociale della CCIAA Treviso-Belluno su dati di fonte Istat, rileva che la diminuzione della popolazione è motivata non solo dai bassi livelli di natalità, ma soprattutto da un'alta incidenza dell'emigrazione, che interessa soprattutto la fascia dei giovani adulti, che si spostano dal territorio verso i centri urbanizzati regionali ed extra regionali per completare il proprio percorso di studi o cercare nuove opportunità di occupazione.

*Tabella 3. Bilancio demografico dell'Area Interna UM Comelico nel triennio 2021-2024*

|                              | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Popolazione 1 gennaio        | 6.884 | 6.851 | 6.745 | 6.668 |
| Nati Totale                  | 39    | 25    | 30    | 30    |
| Saldo Naturale Totale        | -31   | -100  | -67   | -59   |
| Immigrati Da Estero Totale   | 34    | 28    | 28    | 17    |
| Emigrati Verso Estero Totale | 9     | 9     | 14    | 12    |
| Saldo migratorio estero      | 25    | 19    | 14    | 5     |
| Immigrati Da Comuni Totale   | 107   | 117   | 108   | 128   |
| Emigrati Verso Comuni Totale | 138   | 146   | 133   | 110   |
| Saldo Migratorio Interno     | -31   | -29   | -25   | 18    |
| Altri Immigrati Totale       | 0     | 0     | 3     | 1     |
| Altri Emigrati Totale        | 4     | 4     | 5     | 1     |
| Saldo residuale              | -4    | -4    | -2    | 0     |
| Saldo residuo                | 21    | 15    | 12    | 5     |
| Saldo Migratorio Totale      | -33   | -114  | -80   | -36   |
| Popolazione 31 dicembre      | 6.851 | 6.737 | 6.667 | 6.632 |

*Fonte: Osservatorio Economico e Sociale della CCIAA Treviso-Belluno*

Questo forte squilibrio nella piramide della popolazione, in cui la componente anziana tende a crescere e pesare sempre di più rispetto le fasce più giovani che non sono in grado di garantire un adeguato ed equilibrato ricambio generazionale), emerge anche dagli indici demografici al 31.12.2024:

- per ogni 3 individui potenzialmente indipendenti e attivi, con età tra i 15 e i 64 anni, ci sono 2 persone tendenzialmente non autonome per ragioni demografiche, con età fino a 14 anni oppure superiore a 65 anni (indice di dipendenza strutturale nel 2024<sup>1</sup> del 67,2%, 3,6 punti percentuali in più del valore provinciale e 9,3 punti percentuali in più della regione Veneto);
- per ogni giovane con meno di 15 anni, ci sono 3 persone con più di 65 anni (indice di vecchiaia<sup>2</sup> 319,8), vale a dire 44,8 punti percentuali in più del valore provinciale e 116,9 punti percentuali più della Regione Veneto).

## 1.2 L'economia locale

La situazione occupazionale dell'area comeliana si caratterizza per un elevato livello di occupazione: in base ai dati forniti dal Censimento permanente dell'ISTAT al 2021, il 94,2% della popolazione residente nel territorio dell'UM con più di 15 anni - che rappresenta la forza lavoro - è occupato, un dato in linea con il contesto bellunese (95,3%) e con la media regionale (93,9%).

Il buon livello di sviluppo dell'area comeliana è motivato dalla presenza di alcuni settori trainanti: il 39,8% degli addetti opera nel settore turistico e nell'attività commerciale, a testimonianza dell'attrattività turistica che caratterizza tutti i comuni dell'area. Significativa anche l'incidenza degli addetti nelle attività manifatturiere (17,6%) e delle costruzioni (18,1%), soprattutto legate alla filiera del legno, per queste ultime con un indice di specializzazione che si attesta all'1,81. Da segnalare, infine, la consistenza del settore primario, con una numerosità di addetti ed U.L. in crescita nell'ultimo quinquennio.

<sup>1</sup> Rapporto tra popolazione in età non attiva (0-14 anni e 65 anni e più) e popolazione in età attiva (15-64 anni), moltiplicato per 100.

<sup>2</sup> Rapporto tra la popolazione di 65 anni e più e la popolazione di età 0-14 anni, moltiplicato per 100.



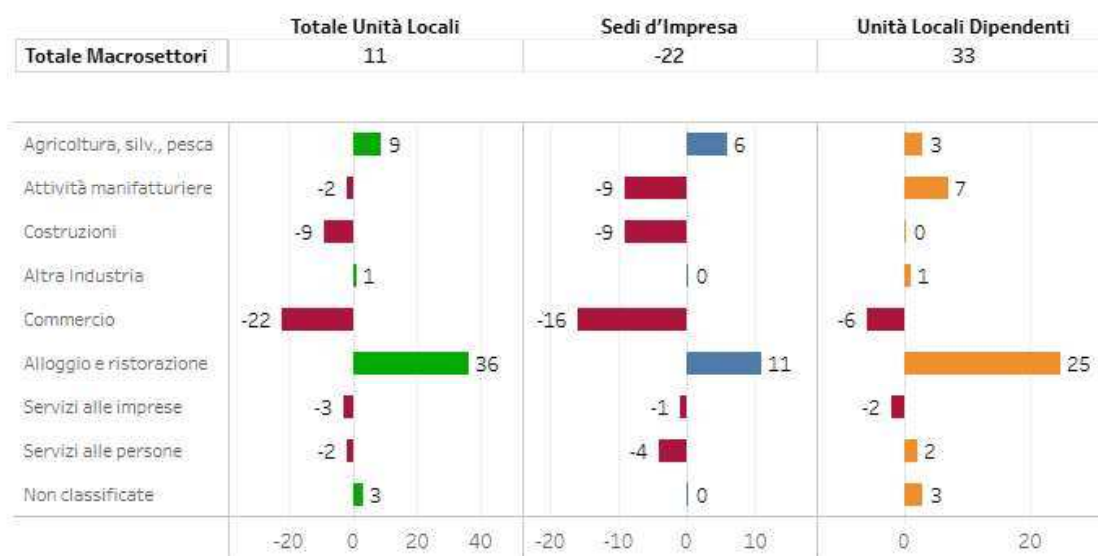


Tabella 4. Consistenza per settore economico (1 digit Ateco) al III trimestre 2025

| Descrizione                       | Unità Locali<br>Totali | Sedi<br>d'Impresa | Unità Locali<br>Dipendenti | Addetti nel<br>territorio |
|-----------------------------------|------------------------|-------------------|----------------------------|---------------------------|
| Agricoltura, silvicoltura e pesca | 123                    | 109               | 14                         | 160                       |
| Attività manifatturiere           | 100                    | 71                | 29                         | 236                       |
| Costruzioni                       | 127                    | 108               | 19                         | 242                       |
| Altra Industria                   | 6                      | 2                 | 4                          | 1                         |
| Commercio                         | 139                    | 91                | 48                         | 227                       |
| Alloggio e ristorazione           | 133                    | 88                | 45                         | 306                       |
| Servizi alle imprese              | 93                     | 55                | 38                         | 128                       |
| Servizi alle persone              | 38                     | 29                | 9                          | 37                        |
| Non classificate                  | 4                      | -                 | 4                          | 0                         |
| <b>Totale complessivo</b>         | <b>763</b>             | <b>553</b>        | <b>210</b>                 | <b>1.337</b>              |

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso Belluno su dati Infocamere, 2025

Figura 1. Variazione assoluta totale e per macrosettori della consistenza delle unità locali nel periodo III trimestre 2018-III trimestre 2025



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso Belluno su dati Infocamere, 2025

Tabella 5. Principali indicatori economici dell'AI UM Comelico in base ai dati "open kit" Aree Interne

|                                               | Comelico | Veneto<br>Aree<br>Interne | ITALIA<br>Aree<br>Interne | Veneto | ITALIA |
|-----------------------------------------------|----------|---------------------------|---------------------------|--------|--------|
| <b>Indice di specializzazione (anno 2019)</b> |          |                           |                           |        |        |
| Attività manifatturiere                       | 0,89     | 1,20                      | 1,01                      | 1,37   | 1,00   |
| Energia, gas e acqua                          | 0,10     | 0,70                      | 1,07                      | 0,75   | 1,00   |





|                                                                     |       |        |       |       |        |
|---------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|-------|--------|
| Costruzioni                                                         | 1,81  | 1,14   | 1,28  | 0,95  | 1,00   |
| Commercio                                                           | 1,06  | 0,90   | 1,05  | 0,90  | 1,00   |
| Altri servizi                                                       | 0,92  | 0,93   | 0,92  | 0,87  | 1,00   |
| <b>Imprese (anno 2020)</b>                                          |       |        |       |       |        |
| N. imprese per 1000 ab.                                             | 87,45 | 110,47 | 89,75 | 98,50 | 102,61 |
| Tasso di crescita stock di imprese (2014-2020)                      | -6,08 | -3,57  | 0,43  | -2,24 | 0,61   |
| <b>Reddito Imponibile IRPEF per contribuente (migliaia di euro)</b> |       |        |       |       |        |
| Anno 2016                                                           | 17,23 | 17,71  | 15,47 | 18,81 | 17,08  |
| Anno 2017                                                           | 17,16 | 17,70  | 15,40 | 18,81 | 17,02  |
| Anno 2018                                                           | 17,96 | 18,24  | 15,91 | 19,38 | 17,54  |

Fonte: ISTAT, elaborazioni dati Formez PA

Ne consegue una situazione di generale benessere economico della popolazione residente, con livelli di reddito medio imponibile IRPEF per contribuente in linea con la media nazionale e poco sotto quella regionale, ma in tendenziale incremento.

### 1.3 Il settore turistico

Il tasso di turisticità<sup>3</sup> nell'area comeliana al 2023 è pari a 24.398,0, in aumento significativo rispetto al 2016, quando si attestava a 14.148,0.

Il tasso di ricettività<sup>4</sup>, invece, registra una leggera flessione, passando dai 685,2 posti letto del 2016 ai 594,4 posti letto del 2023.

In base ai dati sui flussi turistici osservati nel 2023, le presenze e gli arrivi turistici si concentrano per la maggior parte sul settore extra alberghiero, registrando rispettivamente valori del 66,3% e 56,0%. L'offerta di ricettività del Comelico si caratterizza, infatti, per un numero ridotto di strutture alberghiere e una diffusa presenza di strutture quali case vacanze, affittacamere e b&b.

Per quanto riguarda gli arrivi a destinazione, la Val Comelico ha registrato a partire dal 2018 un notevole incremento. Il territorio dei 5 Comuni nel 2018 ha registrato circa 32.784 arrivi, già nel 2019 si è registrato un incremento pari al 7,74% (+2.536, con una quota totale di 35.320 arrivi). Nel 2020, anno turistico maggiormente colpito dalla pandemia dovuta al Covid 19, la Val Comelico ha registrato 30.423 arrivi. Infine, già nel 2021 si è registrata una netta ripresa superando di gran lunga gli arrivi registrati nel 2018 e stabilizzandosi quasi ai livelli registrati nel 2019. Nel 2022 e 2023 questa tendenza ha ulteriormente accelerato attestandosi a quasi 45mila arrivi pari ad un incremento del 25% rispetto al 2019. Questo risultato è conseguenza di un incremento sia di turisti italiani che stranieri. In particolare, questi ultimi (+57% rispetto al 2019, +39% rispetto al 2022) arrivano ad essere nel 2023 circa 1/4 delle presenze totali.

Inoltre, per quanto riguarda le presenze registrate in Val Comelico negli anni dal 2018 al 2023, è stato registrato, come con gli arrivi, un notevole incremento. Già prima dell'avvento della pandemia, fra il 2018 (125.630 presenze) e il 2019 (138.506 presenze), si è registrato un incremento pari al 10,25 %, con un aumento di 12.876 presenze. L'anno maggiormente colpito dalla pandemia, in termini di presenze, ha registrato comunque 131.616 presenze, valore comunque maggiore rispetto al 2018 (+5.986 presenze). Il 2021 ha confermato questo andamento, il 2022 ha sostanzialmente mantenuto il valore dell'anno precedente e il 2023 ha portato a un nuovo massimo pari a 162mila presenze (+17% rispetto al 2019, +13% rispetto al 2022). Analizzando le presenze relative al territorio di partenza dei turisti, l'incremento più interessante c'è tra i turisti stranieri confermando l'andamento degli arrivi (+56% rispetto al 2019, +46% rispetto al 2022). Per i turisti italiani, seppur in incremento rispetto al periodo pre-covid c'è stato sostanziale assestamento rispetto al picco del 2021 ma con un trend in crescita rispetto al 2022).

3 Indicatore che rapporta le presenze effettive in un determinato periodo con il numero di abitanti di quel comune.

4 Il tasso di ricettività indica il numero di posti letto totali ogni 100.000 abitanti.





**Tabella 6. Movimento turistico nel territorio dell'area interna UM Comelico. Raffronto periodo 2016-2023.**

| Comune                  | Arrivi<br>2016 | Arrivi<br>2023 | Var.<br>Arrivi<br>2016-23 | Presenze<br>2016 | Presenze<br>2023 | Var.<br>Presenze<br>2016-23 |
|-------------------------|----------------|----------------|---------------------------|------------------|------------------|-----------------------------|
| Comelico Superiore      | 14.328         | 22.878         | 8.550                     | 51.188           | 85.650           | 34.462                      |
| Danta di Cadore         | 649            | 872            | 223                       | 2.567            | 3.016            | 449                         |
| San Nicolò di Comelico  | 1.078          | 3.617          | 2.539                     | 3.582            | 9.208            | 5.626                       |
| San Pietro di Cadore    | 1.451          | 3.352          | 1.901                     | 9.727            | 14.950           | 5.223                       |
| Santo Stefano di Cadore | 8.322          | 13.697         | 5.375                     | 35.884           | 49.838           | 13.954                      |
| <b>Totale</b>           | <b>25.828</b>  | <b>44.416</b>  | <b>18.588</b>             | <b>102.948</b>   | <b>162.662</b>   | <b>59.714</b>               |

Fonte: Elaborazioni Regione Veneto - U.O. Sistema Statistico Regionale su dati Istat - Regione Veneto

Dal punto di vista della governance turistica, il quadro in cui si inserisce l'offerta del Comelico è quello della Destination Management Organization (DMO) del sistema turistico tematico "Dolomiti", come individuato dalla LR n. 11/2013, a cui fa riferimento il territorio dell'intera provincia di Belluno.

Negli ultimi tre anni, il turismo nel territorio di Comelico ha visto una crescita e uno sviluppo, anche grazie agli interventi previsti dalla Strategia e legati allo sviluppo dell'offerta turistica locale (in particolare, il potenziamento della mobilità interna, l'assistenza tecnica per la definizione del prodotto turistico del Comelico, la costruzione del club di prodotto sul cicloturismo ed escursionismo e il riposizionamento competitivo degli esercizi ricettivi).

Tra le attività finora realizzate, si segnalano:

- l'affidamento, da parte dell'Unione Montana Comelico, al Consorzio Turistico di un incarico per la gestione dell'Informazione e della promozione della Valle attraverso i canali comunicativi ufficiali. Il Consorzio è stato quindi potenziato in termini di competenze e risorse economiche, rafforzando il suo ruolo operativo nella promozione della destinazione. In tal senso è stata creata una nuova immagine coordinata della destinazione;
- l'introduzione dell'imposta di soggiorno unificata per tutti 5 comuni della Valle a partire 1° aprile 2022, con conseguente generazione di introiti destinati a finanziare interventi turistici e ambientali;
- la gestione unificata, da parte del Consorzio Turistico, degli uffici IAT e lo sviluppo della cultura dell'accoglienza: i due Uffici, uno a Santo Stefano di Cadore e uno a Comelico Superiore, hanno migliorato la qualità delle informazioni turistiche e la loro accoglienza nei confronti dei visitatori grazie al personale altamente qualificato.

Il Progetto presentato dall'UM Comelico nell'ambito del Bando a regia regionale (Azione 5.2 del PR FESR 2021-2027) a sostegno delle Aree Interne per il percorso di costituzione o evoluzione di strumenti di governance per destinazioni turistiche emergenti, ha l'obiettivo di rendere operativi gli strumenti di governance turistica locale per la gestione integrata della destinazione, valorizzando al contempo le filiere produttive locali e collegandole a prodotti turistici slow & green, in linea con le tendenze di sostenibilità e autenticità richieste dal mercato. Il percorso intrapreso si basa su processi partecipativi strutturati, volti a raccogliere input continui da tutti gli stakeholder e ad assicurare che il piano sia condiviso e rispondente sia alle dinamiche del mercato turistico sia alle peculiarità del territorio comelicense, promuovendo soluzioni mirate alla sostenibilità, alla competitività e alla valorizzazione del genius loci. A supporto del progetto, esperti di destination management e marketing stanno garantendo affiancamento continuo per garantire una gestione ottimale e la piena operatività degli strumenti delineati nel piano esecutivo. Gli obiettivi principali sono i seguenti: dare priorità al rafforzamento del Consorzio Turistico come pilastro operativo della governance locale; consolidare il marchio territoriale Val Comelico come sotto ambito della DMO Dolomiti Bellunesi; creare prodotti turistici innovativi che riflettano le specificità e il valore del territorio. Questo approccio ha l'intenzione di favorire non solo l'attrattività turistica ma anche il miglioramento della qualità della vita per i residenti, contrastando fenomeni come lo spopolamento.





Attraverso la sinergia tra pubblico e privato, il Piano Esecutivo delineato mira a trasformare la Val Comelico in una destinazione turistica integrata, moderna e sostenibile, capace di competere a livello regionale e internazionale mantenendo viva la sua autenticità. L'attuazione del Piano esecutivo previsto dal progetto, attualmente in corso d'opera, rappresenta per la Val Comelico un passo cruciale verso la realizzazione di una visione strategica condivisa per lo sviluppo turistico.

#### 1.4 Le risorse storiche, culturali, architettoniche

Il patrimonio culturale che ricade nel territorio dell'UM Comelico è indubbiamente ricco e vario sotto il profilo storico, artistico, archeologico, etnoantropologico, archivistico e bibliografico. Sono presenti alcuni musei aperti al pubblico – seppur non in maniera continuativa durante l'anno e con orari ridotti – nonché edifici religiosi e civili, monumenti e siti etnografici e archeologici che testimoniano importanti aspetti, materiali e immateriali, della storia e dello sviluppo passato e recente dell'area. Per una ricognizione di dettaglio si rimanda al sito: <https://www.valcomelicolomiti.it/punti-di-interesse.html#/punti-di-interesse>.

Tabella 7. Il patrimonio culturale dell'AI UM Comelico in base ai dati "open kit" Aree Interne

|                                                                        |       |
|------------------------------------------------------------------------|-------|
| Numero luoghi della cultura statali e non statali <sup>5</sup> al 2018 | 2     |
| Numero visitatori al 2018                                              | 970   |
| Percentuale visitatori paganti al 2018                                 | 0,00% |
| Numero visitatori per 1000 abitanti al 2018                            | 141   |
| Numero luoghi della cultura statali e non statali al 2020              | 2     |
| Numero visitatori al 2020                                              | 550   |
| Numero visitatori al 2021                                              | 900   |
| Numero visitatori al 2022                                              | 1.800 |
| Numero visitatori per 1000 abitanti al 2020                            | 80    |

Fonte: ISTAT, elaborazioni dati Formez PA

È soprattutto negli ultimi vent'anni che amministrazioni pubbliche e soggetti privati hanno operato per valorizzare, riqualificare e rendere accessibile al pubblico questo patrimonio. Il territorio può dunque vantare oggi un patrimonio religioso e artistico conservato nelle chiese e chiesette disseminate nei paesi e nelle borgate, che è stato studiato e reso fruibile al pubblico attraverso il progetto "Tesori d'arte nelle chiese dell'alto bellunese". Gli aspetti etnografici trovano spazio nei musei locali e nei sentieri tematici che raccontano l'agricoltura, l'allevamento, le attività forestali, l'immigrazione stagionale. Sono presenti, inoltre, alcuni centri storici di particolare pregio e meritevoli di adeguata tutela, che testimoniano dal punto di vista architettonico e urbanistico sia l'evoluzione di modelli come il Rifabbrico ottocentesco che ha interessato il Comelico sia la conservazione di modelli di architettura rurale ben rappresentati dai fienili.

Sotto il profilo delle proposte culturali, si segnalano diffuse manifestazioni, eventi e proposte educative nell'intero arco dell'anno, legati alla cultura locale, come i carnevali e i patrimoni museali.

Nell'area sono presenti diversi musei, tra cui si segnalano:

- il Museo della Cultura Alpina Ladina del Comelico (Padola): museo etnografico <https://www.museodipadola.it/>;
- il Museo Etnografico "La Stua" (Casamazzagno): ricostruisce gli ambienti di una casa comelicese della prima metà del '900; altre sale sono dedicate ai mestieri;
- il Museo Algodnei (Dosoledo): il museo si articola in più sezioni, dedicate al rifabbrico, alle istituzioni regoliere, al carnevale, al ladino e alla Prima guerra mondiale <https://www.algodnei.it/>;
- il Museo Paleontologico (Danta di Cadore): sono esposti numerosi reperti fossili e culturali che raccontano "Le radici della vita" <https://musei.angelini-fondazione.it/danta/>;
- il Museo Etnografico Casa "Angiul Sai" (Costalta): in un'antica abitazione in Igno, sono esposti oggetti domestici, agricoli e silvo-pastorali [https://www.casamuseoangiulsai.it/www.casamuseoangiulsai.it/Costalta\\_di\\_Cadore.html](https://www.casamuseoangiulsai.it/www.casamuseoangiulsai.it/Costalta_di_Cadore.html);

<sup>5</sup> Musei e istituti simili a carattere museale. Si tratta di istituti che acquisiscono, conservano, ordinano ed espongono al pubblico beni e/o collezioni di interesse culturale. Nello specifico, in base ai dati forniti dal Sistema Statistico Regionale (<https://statistica.regione.veneto.it/jsp/musei.jsp>) si fa riferimento alle sedi museali presenti a Comelico Superiore e a San Pietro di Cadore. I dati riportati nella Tabella rilevano in maniera parziale il numero degli Istituti presenti e quindi i relativi visitatori. Nel comune di Comelico Superiore, infatti, sono presenti 3 dei musei sottoelencati. In base ai rilevamenti locali si segnalano 7 musei di cui 6 privati e 1 pubblico.





- il Museo "Surrealismo" Regianini (Costalissoio): sono esposte parte della collezione di quadri surrealisti donati dal pittore Luigi Regianini <http://museoregianini.altervista.org/home.html>.

Di recente istituzione, anche se non propriamente museo, è il centro informativo multimediale C.I.C.O a Santo Stefano di Cadore che ambisce a divenire un luogo di coordinamento delle realtà culturali dell'intero Comelico <https://www.fondazionecomelico.it/cico/>.

## 1.5 La produzione di energia da fonti rinnovabili

Il territorio comeliano è ricco di risorse naturali, quali l'acqua ed il legno, che sono destinate anche alla produzione di energia. In relazione alla diffusione di sistemi di teleriscaldamento, nell'area è presente un unico impianto – il primo realizzato in provincia di Belluno nel 2008 - localizzato in comune di Santo Stefano di Cadore: in prossimità del fiume Piave, in un'area di accesso al centro urbano del capoluogo, è installata una centrale termica a biomassa per il teleriscaldamento, con una rete di 1.900 metri (1400 metri di rete principale e circa 500 m di allacciamenti privati).

L'impianto di produzione calore e acqua calda sanitaria è alimentato a biomassa legnosa e gasolio (in funzione solo in caso di necessità), per una potenza complessiva 1.500 kW ed un consumo medio di 3.050 MWh/anno. Maggiori info su: <https://bimbelluno.it/area-clienti/informazioni-general-del-servizio-teleriscaldamento/le-reti-a-teleriscaldamento-informazioni-general/>.

## 2. LO SCENARIO DESIDERATO E I RISULTATI ATTESI

In linea con l'idea guida già espressa nella Strategia d'area approvata - orientata ad uno sviluppo connotato dall'ecosostenibilità e dove gli elementi di qualità della vita che lo caratterizzano, come l'elevata qualità ambientale e la sua salubrità, la ricca presenza di risorse naturali ed il saper fare locale diventano veri e propri asset nel suo percorso di crescita - attraverso le risorse della politica di coesione 2021-2027 l'Area si propone di dare continuità ad alcune azioni strategiche già individuate nel documento programmatico 2014-2020, innestando nuove linee di intervento che possano contribuire al risultato ultimo di invertire il trend di spopolamento e promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio.

### 2.1 Turismo

In particolare, la proposta turistica del territorio rimane orientata a favore della visita nelle stagioni invernali ed estive, intercettando una clientela tipica dei medi comprensori sciistici, oppure del turismo familiare. Si rende necessario innovare l'offerta turistica dell'area, anche intervenendo sull'offerta ricettiva e dell'accoglienza in generale, in relazione alle mutate richieste dell'utenza (es.: servizi di noleggio, servizi per la mobilità locale, ecc.) e alla concorrenza con le località limitrofe strutturalmente più sviluppate, anche con l'obiettivo di destagionalizzare il più possibile il tempo di visita e sfruttare per un periodo dell'anno più lungo le infrastrutture esistenti, di cui sono alti i costi di gestione. Per raggiungere questi obiettivi si ritiene necessario creare un modello di organizzazione e gestione integrata della destinazione, attraverso lo sviluppo di uno o più "marchi d'area", quali strumenti di governance turistica. In base al nuovo assetto organizzativo della destinazione e agli specifici prodotti territoriali individuati, sarà strategico poi attivare forme per la loro promozione sui mercati nazionali e internazionali. Il territorio comeliano ad oggi non ha ancora sviluppato uno specifico marchio d'area, sebbene nell'ambito della Strategia d'area 2014-2020 sia stato svolto un lavoro propedeutico alla definizione dei potenziali prodotti turistici del territorio, attraverso un percorso partecipativo che ha coinvolto gli operatori locali.

Nell'ambito dell'attività di affiancamento all'Area interna in ambito turistico già avviata e a cui va data continuità, dovranno quindi essere condivise con gli enti locali, con le associazioni di categoria e con la DMO Dolomiti bellunesi la dimensione e la struttura organizzativa più idonee a rappresentare e gestire il territorio in chiave turistica.

### 2.2 Cultura

Allo stesso tempo, si ritiene strategico potenziare gli aspetti storici, culturali e ambientali del territorio, sia in chiave di valorizzazione dell'identità locale che di miglioramento dell'attrattività dell'area, attraverso il recupero





e la rifunionalizzazione di edifici e spazi pubblici aperti, finalizzati all'avvio di attività e servizi che valorizzino particolari specializzazioni culturali presenti nel territorio, all'interno di una cornice ecomuseale. Saranno perseguiti, in particolare: miglioramenti/aggiornamenti degli allestimenti, attraverso l'innovazione digitale e/o la ristrutturazione degli spazi; creazione di nuovi allestimenti dedicati alla storia del territorio; realizzazione di residenze creative, che siano spazi di stimolo, ricerca e sperimentazione. Gli interventi previsti rientrano nel più ampio progetto di creazione di un ecomuseo, secondo la definizione data dalla Regione del Veneto, che permetta all'intero territorio del Comelico di dare visibilità agli aspetti culturali materiali e immateriali, e di coordinare le varie realtà.

### 2.3 Energia

Da ultimo, per garantire una migliore sostenibilità ed efficienza energetica degli edifici pubblici dell'area, nell'ottica di un utilizzo virtuoso della risorsa legno di cui abbonda il territorio, si punta a realizzare e/o ammodernare ed ampliare sistemi di teleriscaldamento/generazione e co-generazione alimentati da fonti energetiche rinnovabili, tra cui la biomassa legnosa.

Nel Comune di Santo Stefano di Cadore è stato realizzato nel 2009 un impianto di teleriscaldamento, nato come progetto pilota, che ha consentito di ottenere un duplice risparmio: energetico ed economico. Considerato che l'area del Comelico rientra tra i territori della provincia di Belluno con disponibilità maggiori di biomassa rispetto alle altre Unioni Montane, la realizzazione di nuovi sistemi di teleriscaldamento e/o il potenziamento di impianti e reti esistenti risulta ripetibile con successo. In particolare, l'area interna attraverso investimenti dell'azienda BIM Belluno Infrastrutture Spa si propone di estendere l'attuale rete di distribuzione dell'impianto esistente a S. Stefano di Cadore, con conseguente potenziamento dello stesso attraverso l'acquisizione di una nuova caldaia, al fine di servire edifici dove saranno collocati dei servizi pubblici (ad esempio, la sede del nuovo distretto sociosanitario (scheda intervento 7.1-A della Strategia d'Area 2014-2020).

| RISULTATO ATTESO                                                      | INDICATORE DI RISULTATO                                                                                 | Fonte                                       | BASELINE AL 2021 | OBIETTIVO AL 2027 |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------|-------------------|
| Crescita della domanda culturale del patrimonio statale e non statale | Visitatori dei siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno (visitatori/anno)                  | Progetti sostenuti                          | 900              | 2.000             |
| Riposizionamento competitivo della destinazione turistica             | Piccole e medie imprese (PMI) che introducono innovazioni a livello di prodotti o di processi (imprese) | Progetti sostenuti o indagini sulle imprese | 0                | 11                |
| Consumi di energia coperti da generazione / cogenerazione             | Totale dell'energia rinnovabile prodotta (di cui: elettrica, termica) (MWh)                             | Progetti sostenuti                          | 3.050            | 4.000             |





### 3. NUOVE SCHEDE INTERVENTO PR FESR 2021-2027

Sono di seguito riportate le proposte dell'Area Interna nell'ambito delle misure/azioni del PR FESR Veneto.

| Scheda intervento n. 3.7 |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                        | Codice intervento e Titolo                                   | <b>Rigenerazione e innovazione delle imprese del comparto turistico ricettivo dell'area interna</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2                        | Costo e copertura finanziaria                                | Gli investimenti beneficiano di risorse a valere sul tipo di intervento PR FESR 2021-2027, azione 1.3.8 "Rigenerazione e innovazione delle imprese". Interventi finalizzati a sostenere la valorizzazione turistica del territorio.<br>L'importo massimo ammesso a finanziamento è pari a € 400.000,00 in relazione al bando, e l'importo minimo è pari a € 10.000,00 in relazione al bando, con diversità in base al regime di aiuto e alla dimensione di impresa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3                        | Oggetto dell'intervento                                      | Investimenti materiali a favore delle imprese per favorire la piena accessibilità delle strutture ricettive, la loro transizione digitale ed ecologica e quindi uno sviluppo turistico sostenibile.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4                        | CUP                                                          | Il CUP verrà assegnato in fase di concessione degli aiuti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5                        | Localizzazione intervento                                    | Comuni di Danta di Cadore, Comelico Superiore, San Nicolò Comelico, San Pietro di Cadore, Santo Stefano di Cadore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6                        | Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento | Negli ultimi tre anni, il turismo nel territorio di Comelico ha visto una crescita e uno sviluppo, anche grazie agli interventi previsti dalla Strategia e legati allo sviluppo dell'offerta turistica locale (in particolare il potenziamento della mobilità interna, l'assistenza tecnica per la definizione del prodotto turistico del Comelico, lo sviluppo del club di prodotto sul cicloturismo ed escursionismo e il riposizionamento competitivo degli esercizi ricettivi). Nonostante le sfide e le difficoltà legate alla pandemia da COVID-19, il turismo in Comelico ha saputo reagire in modo proattivo, confermandosi un settore in crescita e in continua evoluzione.<br>Tra le varie attività, il Consorzio ha realizzato un <i>fam trip</i> sul tema <i>forest bathing</i> con alcuni operatori della destinazione, guidati da una guida esperta specializzata. Successivamente, ha organizzato un convegno per introdurre tutti gli attori della destinazione alla disciplina e agli effetti benefici dell'ambiente boschivo sulla salute psico-fisica, a cui sono intervenute personalità di spicco del settore. Il progetto è stato portato avanti in collaborazione con la DMO Dolomiti Bellunesi.<br>Gli interventi previsti contribuiscono al risultato atteso, grazie alla previsione di potenziare i servizi turistici esistenti finalizzati a proporre al visitatore una più completa ed innovata offerta turistica. Tali servizi, orientati all'integrazione con gli altri settori economici e alla valorizzazione delle risorse locali (saper fare, asset naturali, eccellenze enogastronomiche), possono favorire un miglioramento dell'esperienza di visita, oltre a valorizzare anche le frazioni a maggior rischio di marginalità ed incentivare la destagionalizzazione, contribuendo a sostenere le pratiche sportive non strettamente legate alla stagione invernale o estiva. La previsione di incentivazione allo start up di impresa potrà inoltre contribuire a stimolare nuova imprenditorialità giovanile locale.<br>L'idea guida "La valle dello star bene" viene perseguita attraverso l'intervento grazie alla previsione di favorire un'offerta di servizi rivolti non solo a chi pratica l'attività sportiva all'aperto, ma anche a coloro i quali intendono scoprire il benessere che il territorio mette a |





|    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                | disposizione attraverso esperienze turistiche che ne valorizzino le eccellenze naturali, culturali ed enogastronomiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 7  | Descrizione dell'intervento                                    | <p>L'intervento che si intende attuare è finalizzato ad innovare le imprese del comparto turistico supportandone lo sviluppo tecnologico, la maggiore accessibilità, la transizione digitale ed ecologica, innovando servizi e prodotti (ad esempio, attraverso investimenti in cybersecurity, intelligenza artificiale, domotica, utilizzo di fonti energetiche alternative, etc).</p> <p>Sarà perseguito, in particolare, l'ammodernamento dell'offerta ricettiva, attraverso la produzione di nuovi servizi (ad es. gestione, prenotazione ed informazione attraverso le TIC; noleggio di mezzi e attrezzature e assistenza; trasporto e logistica; aree wellness), il miglioramento dei livelli di servizi esistenti e dell'efficienza delle strutture ricettive (anche attraverso ristrutturazione, ammodernamento ed ampliamento con il ricorso a tecniche edilizie ecosostenibili e misure di efficientamento energetico), come pure la diversificazione delle attività turistiche, anche al fine di dare specifiche risposte a specifici target di clientela.</p> <p>Destinatari dell'intervento saranno prevalentemente PMI che gestiscono e/o sono proprietarie di strutture ricettive alberghiere (art. 25, L.R. n. 11/2013), ma potranno essere beneficiarie anche le strutture ricettive all'aperto, quelle complementari ed in ambienti naturali previste dagli artt. 26, 27 e 27ter della L.R. n. 11/2013.</p> |
| 8  | Necessità di autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altro | Gli investimenti potranno essere soggetti ad autorizzazioni che saranno individuate nel corso dell'elaborazione dei progetti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9  | Tipologie di intervento                                        | <p>Saranno sostenute le seguenti tipologie di operazione:</p> <p>a) Investimenti materiali a favore delle imprese per favorire la piena accessibilità delle strutture ricettive;</p> <p>b) Interventi per la riduzione dell'impatto ambientale e del consumo di risorse (energia/acqua), per l'utilizzo di fonti energetiche alternative e per l'ammodernamento strutturale e tecnologico orientati alla sostenibilità ambientale;</p> <p>c) Interventi che prevedano strumenti tecnologici, hardware e software, cyber security, intelligenza artificiale, machine learning, soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività, domotica;</p> <p>d) altri interventi, anche strutturali, finalizzati ad innovare e differenziare l'attuale tipologia di offerta, favorendo lo sviluppo di nuovi prodotti turistici e/o interventi finalizzati a una migliore gestione dei processi aziendali o di gestione della struttura ricettiva. Tali interventi dovranno essere sempre combinati con gli interventi di cui ai punti a), b) e c).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10 | Risultati attesi                                               | Riposizionamento competitivo della destinazione turistica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 11 | Indicatori di realizzazione e risultato                        | <p><u>Indicatore di realizzazione:</u> Imprese sostenute (di cui: micro, piccole, medie, grandi) (imprese)<br/>Baseline: 0 Target: 7</p> <p><u>Indicatore di risultato:</u> Piccole e medie imprese (PMI) che introducono innovazioni a livello di prodotti o di processi (imprese)<br/>Baseline: 0 Target: 7</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |





|    |                                                       |                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | Modalità previste per l'attivazione del cantiere      | Predisposizione ed emanazione di un bando per l'erogazione di contributi ai potenziali beneficiari secondo le disposizioni del PR FESR 2021-2027 e del Manuale Procedurale |
| 13 | Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento | Presentazione della domanda di aiuto da parte dei soggetti ammissibili secondo le modalità previste dal bando.                                                             |
| 14 | Progettazione attualmente disponibile                 | Da valutarsi al momento della presentazione della domanda di aiuto da parte del potenziale beneficiario.                                                                   |
| 15 | Soggetto attuatore/beneficiario                       | Le PMI beneficiarie                                                                                                                                                        |
| 16 | Responsabile dell'Attuazione/RUP                      |                                                                                                                                                                            |





| Scheda intervento n. 3.8 |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                        | Codice intervento e Titolo                                   | <b>Sviluppo e consolidamento di club di prodotto a valorizzazione delle risorse territoriali dell'area interna.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2                        | Costo e copertura finanziaria                                | Gli investimenti beneficiano di risorse a valere sul tipo di intervento PR FESR 2021-2027, azione 1.3.9 "Creazione, sviluppo e consolidamento di club di prodotto nella forma di reti di imprese per favorire il riposizionamento competitivo". L'importo massimo ammesso a finanziamento per singolo finanziamento è pari a € 175.000,00 in relazione al bando, e l'importo minimo è pari a € 40.000,00 in relazione al bando                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3                        | Oggetto dell'intervento                                      | Sviluppo e consolidamento di reti di imprese e/o club di prodotto che favoriscano percorsi innovativi di sviluppo attraverso il riposizionamento differenziato delle imprese e delle destinazioni turistiche<br>Si tratta di interventi di sviluppo e consolidamento di "club di prodotto" nella forma di Reti di imprese, finalizzati a favorire lo sviluppo di nuovi servizi e nuove attività (innovazione di processo e di prodotto) per adeguare l'offerta alle mutate esigenze della domanda turistica sulla base di specifiche analisi di mercato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4                        | CUP                                                          | Il CUP verrà assegnato in fase di concessione degli aiuti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 5                        | Localizzazione intervento                                    | Comuni di Danta di Cadore, Comelico Superiore, San Nicolò Comelico, San Pietro di Cadore, Santo Stefano di Cadore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6                        | Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento | Negli ultimi tre anni, il turismo nel territorio di Comelico ha visto una crescita e uno sviluppo, anche grazie agli interventi previsti dalla Strategia e legati allo sviluppo dell'offerta turistica locale.<br>Veniva previsto, tra gli altri interventi, di avviare e sviluppare uno o più club di prodotto legati al cicloturismo e all'escursionismo.<br>La fase attuativa della Strategia 2014-2020 ha rivelato però delle criticità nell'avviare iniziative di rete tra gli operatori locali per creare nuovi club di prodotto, dovute sia alla frammentarietà della governance turistica locale sia ad una visione di sviluppo del settore non ancora pienamente condivisa tra gli operatori.<br>Pertanto, anche in virtù del percorso partecipativo che sarà attivato in attuazione della scheda intervento 3.10 "Creazione e strutturazione di modelli di organizzazione e gestione integrata della destinazione turistica Comelico", l'Area Interna intende creare delle nicchie competitive strategiche verso cui orientarsi per differenziare l'offerta turistica in modo innovativo, attraverso l'aggregazione tra gli operatori della filiera turistica, culturale ed agricola e condividere un percorso comune di crescita al fine di apportare vantaggi a tutte le imprese. |





|    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Descrizione dell'intervento                                    | <p>L'intervento che si intende attuare ha l'obiettivo di favorire il riposizionamento differenziato delle imprese e delle destinazioni turistiche dell'Area Interna Comelico con nuovi prodotti rispetto a delle specifiche famiglie motivazionali della domanda individuate come strategiche: turismo sportivo, turismo outdoor, turismo accessibile, turismo slow &amp; green, garantendo servizi distintivi e di qualità.</p> <p>Verranno sostenuti i club di prodotto tenuto conto del percorso partecipativo, guidato da professionisti della partecipazione per la definizione e cura delle attività e da tecnici del turismo, funzionale al piano di interventi per la definizione del marchio d'area.</p> <p>Sarà perseguito, in particolare, lo sviluppo dei club di prodotto ideati, anche attraverso l'acquisto e la realizzazione di "beni di club" e/o la condivisione di servizi specialistici, la gestione e le attività di marketing networking, dynamic packaging, a favore delle imprese aderenti al club e a beni strumentali alle diverse tipologie di club; lo sviluppo e il consolidamento di club di prodotto esistenti.</p> <p>Destinatari dell'intervento saranno prevalentemente reti di micro, piccole, medie imprese che, al momento della presentazione della domanda, risultino costituite con forma giuridica di "contratto di Rete", come definito dalla legislazione vigente, iscritto nella sezione del registro delle imprese presso cui è iscritto ciascun partecipante alla rete.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8  | Necessità di autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altro | <p>Gli investimenti potranno essere soggetti ad autorizzazioni che saranno individuate nel corso dell'elaborazione dei progetti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9  | Tipologie di intervento                                        | <p>a) Ideazione e creazione del progetto di "club di prodotto":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analisi di mercato, individuazioni di nicchie e segmenti della domanda, attività di benchmark con individuazione di buone prassi;</li> <li>- costituzione della/e rete/i, riorganizzazione integrata e messa in rete dell'offerta ricettiva in una logica di "club di prodotto" e di sistema locale;</li> <li>- progettazione dei servizi e prodotti del/i club attraverso l'adozione di disciplinare/i di prodotto/i coerenti con i segmenti turistici individuati (turismo sportivo, outdoor, turismo accessibile, turismo green &amp; slow);</li> <li>- formazione dei titolari delle imprese aderenti alla rete e/o del personale dipendente delle stesse imprese, membri del "club di prodotto";</li> <li>- produzione di contenuti e guide in forma cartacea e digitale adeguati al mercato italiano ed estero;</li> </ul> <p>b) Avvio operativo e costituzione di "club di prodotto":</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto di beni mobili e servizi per attrezzare le strutture ricettive e le altre imprese della rete allo sviluppo del/i prodotto/i di rete e all'implementazione dei servizi oggetto del club di prodotto;</li> <li>- attivazione connettività internet nelle strutture ricettive e gestori di servizi al turista per consentire l'acquisto di biglietti, servizi, ecc. e una migliore informazione dell'offerta turistica e dell'accesso alle prenotazioni;</li> <li>- piccoli interventi infrastrutturali per adeguare le strutture ricettive, imbarcazioni per trasporto passeggeri e le altre imprese aderenti alla rete ai requisiti del disciplinare del club di prodotto;</li> </ul> <p>c) sviluppo e consolidamento di "club di prodotto" esistenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- promozione e commercializzazione dei servizi e prodotti del club;</li> <li>- attività di marketing networking, dynamic packaging a favore delle imprese aderenti al club e dei beni strumentali del club anche attraverso l'implementazione di una eventuale Card di destinazione.</li> </ul> |
| 10 | Risultati attesi                                               | Riposizionamento competitivo della destinazione turistica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |





|    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | Indicatori di realizzazione e risultato               | <p><u>Indicatore di realizzazione:</u> Imprese sostenute (di cui: micro, piccole, medie, grandi) (imprese)<br/>Baseline: 0 Target: 2</p> <p><u>Indicatore di risultato:</u> Piccole e medie imprese (PMI) che introducono innovazioni a livello di prodotti o di processi (imprese)<br/>Baseline: 0 Target: 2</p> |
| 12 | Modalità previste per l'attivazione del cantiere      | Predisposizione ed emanazione di un bando per l'erogazione di contributi ai potenziali beneficiari secondo le disposizioni del PR FESR 2021-2027 e del Manuale Procedurale.                                                                                                                                       |
| 13 | Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento | Presentazione della domanda di aiuto da parte dei soggetti ammissibili secondo le modalità previste dal bando.                                                                                                                                                                                                    |
| 14 | Progettazione attualmente disponibile                 | Da valutarsi al momento della presentazione della domanda di aiuto da parte del potenziale beneficiario.                                                                                                                                                                                                          |
| 15 | Soggetto attuatore/beneficiario                       | Reti soggetto o reti contratto di PMI                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 16 | Responsabile dell'Attuazione/RUP                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





| Scheda intervento n. 3.9 |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                        | Codice intervento e Titolo                                   | <b>Progetto di promozione turistica e culturale sui mercati nazionali ed internazionali per la destinazione turistica operante nell'area interna.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2                        | Costo e copertura finanziaria                                | Gli investimenti beneficiano di risorse a valere sul tipo di intervento PR FESR 2024-2027, azione 1.3.10 "Promozione turistica e culturale sui mercati nazionali ed internazionali - Sub A - Aggregazioni di imprese nell'ambito di una o più destinazioni".<br>L'importo massimo e l'importo minimo ammesso a finanziamento per singolo progetto rientrano tra le condizioni stabilite dal bando di prossima uscita.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3                        | Oggetto dell'intervento                                      | Si tratta di interventi di promozione turistica e culturale sui mercati nazionali ed internazionali da parte delle aggregazioni di impresa operanti nell'Area Interna nell'ambito di una o più destinazioni turistiche d'intesa con l'OGD di riferimento.<br>Il bando è finalizzato alla realizzazione di interventi sui mercati nazionali e internazionali, gestiti in modo unitario e con una reale e concreta progettualità comune e condivisa, che favoriscano la ripresa della domanda turistica verso destinazioni e prodotti turistici della regione in coerenza con l'immagine coordinata della Regione del Veneto «Veneto, the Land of Venice».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4                        | CUP                                                          | Il CUP verrà assegnato in fase di concessione degli aiuti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5                        | Localizzazione intervento                                    | Comuni di Danta di Cadore, Comelico Superiore, San Nicolò Comelico, San Pietro di Cadore, Santo Stefano di Cadore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6                        | Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento | Nel contesto territoriale del Comelico opera la DMO Dolomiti, ente ufficiale riconosciuto dalla Regione del Veneto, dedicato alla governance e alla promozione turistica della Provincia di Belluno e delle sue Dolomiti Patrimonio Unesco; tra i suoi soci la DMO annovera anche l'Unione Montana Comelico.<br>La Fondazione persegue le finalità della valorizzazione e del territorio e delle comunità della provincia di Belluno, in particolare sotto l'aspetto dell'immagine e attrattiva turistica a livello sia nazionale che internazionale, salvaguardando e valorizzando l'identità naturalistica e ambientale, storica e culturale, economica e sociale del territorio principalmente al fine della destinazione del turismo.<br>La DMO ha recentemente approvato il Progetto Strategico "Dolomiti Bellunesi: da Brand di Destinazione a Patrimonio collettivo", che vede programmate delle azioni complementari all'intervento in oggetto, quali:<br>- rafforzare ed implementare in modo strategico campagne di Marketing on line off line funzionali alla promozione ed al posizionamento della Destinazione Dolomiti Bellunesi, sui mercati nazionale ed internazionale;<br>- accompagnare il territorio verso uno sviluppo maggiormente strutturato e organico dei prodotti turistici di destinazione e della loro percezione esterna, puntando ad una più elevata conversione delle campagne marketing attuate grazie al progetto;<br>- rafforzare il posizionamento delle Dolomiti Bellunesi, come destinazione europea ed internazionale rafforzando la presenza ed il coordinamento con le principali strategie macroregionali.<br>L'intervento si pone quindi in continuità e complementarità con la programmazione sovralocale in materia di promozione turistica. |
| 7                        | Descrizione dell'intervento                                  | Per le destinazioni e i prodotti turistici regionali la promozione sui mercati nazionali e internazionali è fondamentale. L'intervento che si intende attuare ha l'obiettivo di incentivare il sostegno alla partecipazione a fiere di rilevanza internazionale, iniziative di incoming, advertising di prodotti o di brand, utilizzo di strumenti di comunicazione che favoriscano lo scambio di rapporti b2b anche mediante l'uso di piattaforme online.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |





|    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                | Destinatari dell'intervento aggregazioni di imprese che, al momento della presentazione della domanda, risultino costituite nella forma di: <ul style="list-style-type: none"> <li>- rete di imprese (contratto di rete con soggettività giuridica o senza soggettività giuridica;</li> <li>- associazione temporanea di impresa (ATI) o associazione temporanea di scopo (ATS);</li> <li>- consorzio (e società consortili), attraverso l'individuazione puntuale delle imprese consorziate che aderiscono al progetto.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8  | Necessità di autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altro | Non pertinente per le tipologie di investimenti ammessi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9  | Tipologie di intervento                                        | Sono ammissibili al contributo le seguenti tipologie di intervento: <ul style="list-style-type: none"> <li>- analisi di supporto allo sviluppo commerciale delle PMI nei mercati nazionali ed internazionali, quali spese per check up aziendali volti alla valutazione dello sviluppo delle imprese sui "mercati obiettivo", realizzazione di piani di export; ricerca di partner commerciali e di buyer;</li> <li>- studi o servizi di consulenza necessari al lancio di un nuovo prodotto turistico o di prodotti già esistenti su un nuovo mercato, in particolare fra quelli emergenti;</li> <li>- attività di business quali l'impiego di figure manageriali per la conduzione, il coordinamento e la gestione del progetto in relazione alle attività da svolgere nei mercati obiettivo, alle attività di sviluppo dei social network all'estero, allo sviluppo dei rapporti con i Tour Operator ed esponenti dei media on line e off-line italiani e stranieri, allo sviluppo di accordi contrattuali;</li> <li>- attività di promozione e commercializzazione dell'offerta quali la creazione e gestione di incontri fra la domanda e l'offerta, la partecipazione ad eventi promozionali e manifestazioni fieristiche, la pianificazione di iniziative di incoming di Tour Operator, e di rappresentanti dei media nei territori/destinazioni dove hanno sede le imprese dell'aggregazione.</li> </ul> |
| 10 | Risultati attesi                                               | Riposizionamento della destinazione turistica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11 | Indicatori di realizzazione e risultato                        | <u>Indicatore di realizzazione:</u> Imprese sostenute (di cui: micro, piccole, medie, grandi) (imprese)<br>Baseline: 0 Target: 2<br><br><u>Indicatore di risultato:</u> Piccole e medie imprese (PMI) che introducono innovazioni a livello di prodotti o di processi (imprese)<br>Baseline: 0 Target: 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12 | Modalità previste per l'attivazione del cantiere               | Predisposizione ed emanazione di un bando per l'erogazione di contributi ai potenziali beneficiari secondo le disposizioni del PR FESR 2021-2027 e del Manuale Procedurale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 13 | Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento          | Presentazione della domanda di aiuto da parte dei soggetti ammissibili secondo le modalità previste dal bando.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 14 | Progettazione attualmente disponibile                          | Da valutarsi al momento della presentazione della domanda di aiuto da parte del potenziale beneficiario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 15 | Soggetto attuatore/beneficiario                                | Soggetto capofila di aggregazioni di PMI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 16 | Responsabile dell'Attuazione/RUP                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |





| Scheda intervento n. 3.10 |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                         | Codice intervento e Titolo                                   | <b>Creazione e strutturazione di modelli di organizzazione e gestione integrata della destinazione turistica Comelico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2                         | Costo e copertura finanziaria                                | <p>Gli investimenti beneficiano di euro 262.649,50 a valere sul PR FESR 2021-2027, azione 5.2 "Sviluppo di strategie per la costituzione di strumenti di governance per destinazioni turistiche emergenti".</p> <p>L'importo massimo ammesso a finanziamento è pari a euro 262.649,50 in relazione all'Avviso pubblico relativo all'intervento a regia regionale a sostegno delle Aree interne per il percorso di costituzione o evoluzione di strumenti di governance per destinazioni turistiche emergenti" di cui alla DGR n. 290 del 21.03.2024.</p> <p>L'importo minimo ammesso a finanziamento è pari a euro 200.000,00 in relazione all'Avviso pubblico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3                         | Oggetto dell'intervento                                      | Sviluppo di "marchi d'area" quali strumenti di governance turistica; valorizzazione delle filiere produttive locali da porre in connessione con prodotti turistici slow & green.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4                         | CUP                                                          | Il CUP verrà assegnato in fase di concessione degli aiuti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 5                         | Localizzazione intervento                                    | Comuni di Danta di Cadore, Comelico Superiore, San Nicolò Comelico, San Pietro di Cadore, Santo Stefano di Cadore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6                         | Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento | <p>Negli ultimi tre anni, il turismo nel territorio di Comelico ha visto una crescita e uno sviluppo, anche grazie agli interventi previsti dalla Strategia e legati allo sviluppo dell'offerta turistica locale (in particolare il potenziamento della mobilità interna, l'assistenza tecnica per la definizione del prodotto turistico del Comelico, lo sviluppo del club di prodotto sul cicloturismo ed escursionismo e il riposizionamento competitivo degli esercizi ricettivi). Nonostante le sfide e le difficoltà legate alla pandemia da COVID-19, il turismo in Comelico ha saputo reagire in modo proattivo, confermandosi un settore in crescita e in continua evoluzione.</p> <p>Tra le varie attività, il Consorzio ha realizzato un fam trip sul tema forest bathing con alcuni operatori della destinazione, guidati da una guida esperta specializzata. Successivamente, ha organizzato un convegno per introdurre tutti gli attori della destinazione alla disciplina e agli effetti benefici dell'ambiente boschivo sulla salute psico-fisica, a cui sono intervenute personalità di spicco del settore. Il progetto è stato portato avanti in collaborazione con la DMO Dolomiti Bellunesi, di cui il presente intervento completa i piani strategici.</p> <p>I predetti piani hanno portato alla creazione di un nuovo brand di destinazione, alla pubblicazione di un nuovo portale e all'individuazione della soggettività giuridica e del funzionigramma del nuovo soggetto gestore.</p> <p>Obiettivo del progetto Marchi d'Area è far evolvere l'organizzazione turistica dell'area Comelico in modo da risultare funzionale all'attività della DMO Dolomiti Bellunesi e, al contempo, alla Strategia di Sviluppo Locale dell'Area Interna.</p> |
| 7                         | Descrizione dell'intervento                                  | <p>L'intervento prevede lo sviluppo di strategie per la costituzione di strumenti di governance per la Destinazione Turistica operante nell'Area Interna.</p> <p>Le iniziative potranno comprendere: creazione di modelli di organizzazione (strutturazione, organizzazione) e gestione integrata delle destinazioni attraverso lo sviluppo di "marchi d'area" come strumenti di governance turistica e tramite la valorizzazione delle filiere produttive locali da porre in connessione con prodotti turistici slow &amp; green (cicloturismo, cammini, ippoturismo, turismo fluviale, ecc.), anche in integrazione con altri interventi previsti in questo obiettivo specifico.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |





|    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                | <p>Questa tipologia di interventi potrà essere realizzata incentivando e sostenendo una vera e propria attività di strutturazione, organizzazione e gestione dell'offerta turistica di queste destinazioni emergenti. Tali attività sono indispensabili per creare i presupposti affinché le destinazioni siano in grado di intercettare altre misure delle politiche di coesione a valere su OP1 a sostegno delle imprese, delle loro aggregazioni (reti di imprese, club di prodotto, etc.) o di nuove imprese. Gli interventi sosterranno attività di destination management, destination marketing e di start up di marchi d'area intesi non come mera azione di "branding" ma quali veri e propri strumenti di governance della destinazione, anche avvalendosi dell'apporto di esperti la cui collaborazione potrà essere acquisita da parte dei soggetti capofila delle strategie di Aree Interne.</p> <p>I destinatari degli interventi sono le autorità competenti delle Aree interne, in particolare i soggetti pubblici capofila di marchi d'area per quanto riguarda la parte relativa al turismo. Gli interventi avranno inoltre come destinatari, nelle rispettive aree interne: i cittadini, le associazioni, gli operatori culturali e turistici, gli operatori economici in generale, i visitatori e potenziali visitatori turistici.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 8  | Necessità di autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altro | Gli investimenti potranno essere soggetti ad autorizzazioni che saranno individuate nel corso dell'elaborazione dei progetti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9  | Tipologie di intervento                                        | <p>In coerenza con gli approcci del Destination Management, il riconoscimento di un Marchio d'Area presuppone il rispetto dei valori espressi dalla popolazione locale, una omogeneità di prodotto e una dimensione spaziale e organizzativa funzionale all'organizzazione dell'offerta e l'analisi del ciclo di vita della destinazione.</p> <p>Al termine del processo partecipativo e dopo una fase di consultazione con la Regione e la DMO Dolomiti Bellunesi si arriverà a definire la costituzione dei Marchi d'Area.</p> <p>Per fare questo, l'intervento prevede come base metodologica gli approcci al Destination Management e l'uso delle attività partecipative. Inoltre, l'iniziativa diffonde l'uso del DMS e della strategia digitale della DMO come campo d'azione per l'attuazione della nuova governance e dei modelli organizzativi e sostiene la progettazione di un'offerta turistica green e slow per posizionare i marchi nei mercati turistici di qualità</p> <p>Saranno sostenuti perciò investimenti finalizzati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- attività di <i>destination management</i>;</li> <li>- attività di <i>destination marketing</i>;</li> <li>- aggiornamento della strategia di destinazione attraverso processi partecipativi in grado di coinvolgere enti locali ed imprese con attività di affiancamento finalizzate anche ad intercettare le misure del FESR (es. club di prodotto e aggregazioni di imprese rappresentative della destinazione per la promozione sui mercati nazionali e internazionali);</li> <li>- start up di marchi d'area quali veri e propri strumenti di governance della destinazione.</li> </ul> <p>Gli investimenti in consulenze e servizi mirano all'inserimento di nuove risorse umane nelle organizzazioni turistiche locali, le quali si occuperanno anche di rafforzare le imprese turistiche delle valli in modo da migliorare le capacità delle imprese locali di contribuire alla strategia di sviluppo delle aree interne. Gli investimenti in beni e servizi sono orientati verso il miglioramento della qualità dell'offerta turistica e acquisto di beni per la strategia digitale.</p> |
| 10 | Risultati attesi                                               | Riposizionamento competitivo della destinazione turistica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





|    |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | Indicatori di realizzazione e risultato               | <p><u>Indicatore di realizzazione:</u> Numero dei siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno (siti culturali e turistici)<br/>Baseline: 0 Target: 1</p> <p><u>Indicatore di risultato:</u> Visitatori dei siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno (visitatori/anno)<br/>Baseline: 1.800 Target: 2.000</p> |
| 12 | Modalità previste per l'attivazione del cantiere      | Predisposizione ed emanazione di un avviso per l'erogazione di contributi al Soggetto capofila dell'Area interna per l'intero importo di cui al punto 2), secondo le disposizioni del PR FESR 2021-2027 e del Manuale Procedurale.                                                                                                 |
| 13 | Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento | Presentazione della domanda di aiuto da parte dei soggetti ammissibili secondo le modalità previste dall'avviso .                                                                                                                                                                                                                  |
| 14 | Progettazione attualmente disponibile                 | Da valutarsi al momento della presentazione della domanda di aiuto da parte del potenziale beneficiario.                                                                                                                                                                                                                           |
| 15 | Soggetto attuatore/beneficiario                       | Soggetto capofila dell'Area interna                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 16 | Responsabile dell'Attuazione/RUP                      | .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |





| Scheda intervento n. 9.1 |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                        | Codice intervento e Titolo                                   | <b>Realizzazione, efficientamento sostenibile, recupero e ampliamento reti di teleriscaldamento/teleraffrescamento alimentati da biomassa legnosa.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2                        | Costo e copertura finanziaria                                | <p>Gli investimenti beneficiano di risorse a valere sul tipo di intervento PR FESR 2021-2027, azione 2.2.2 "Realizzazione, efficientamento sostenibile, recupero e ampliamento reti di teleriscaldamento/teleraffrescamento".</p> <p>Il sostegno, nella forma di contributo a fondo perduto, è concesso nel limite massimo di euro 2.500.000,00 in relazione al bando.</p> <p>L'importo minimo ammesso a finanziamento per singolo finanziamento è pari a euro 100.000,00 in relazione al bando.</p> <p>Altre condizioni in relazione al bando.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3                        | Oggetto dell'intervento                                      | Realizzazione di nuovi o ammodernamento di esistenti sistemi di teleriscaldamento/teleraffrescamento/generazione e cogenerazione alimentati da fonti energetiche rinnovabili, tra cui la biomassa legnosa nelle aree non metanizzate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4                        | CUP                                                          | Il CUP verrà assegnato in fase di concessione degli aiuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5                        | Localizzazione intervento                                    | Comuni di Comelico Superiore, Danta di Cadore, San Nicolò di Comelico, San Pietro di Cadore, Santo Stefano di Cadore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6                        | Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento | <p>Nella classificazione delle zone climatiche da A a F, dove alla zona climatica A appartengono i comuni italiani per i quali il valore dei Gradi Giorno è molto basso e che di conseguenza si trovano in condizioni climatiche meno fredde e così via fino alla zona climatica F, i Comuni dell'Area Interna Comelico si trovano in zona climatica F.</p> <p>Sono, pertanto, soggetti a inverni lunghi e molto freddi. Per soddisfare il fabbisogno di energia termica per il riscaldamento degli edifici e la produzione dell'acqua calda sanitaria, la popolazione si affida in prevalenza all'uso di caldaie a gasolio e di stufe a legna, risorsa peraltro molto disponibile nel territorio. Nel Comune di Santo Stefano di Cadore è stato realizzato nel 2009 un impianto di teleriscaldamento, nato come progetto pilota, che ha consentito di ottenere un duplice risparmio: energetico (il cippato che alimenta la centrale è una biomassa legnosa e una fonte rinnovabile ed il suo uso in sostituzione del gasolio ha consentito il ridurre il consumo di combustibile fossile con una conseguente diminuzione delle emissioni e una migliore qualità dell'aria) ed economico (la biomassa legnosa è una fonte energetica facile da reperire in questo territorio, quindi il suo costo di acquisto è sensibilmente inferiore rispetto a quello del gasolio). Considerato che il territorio del Comelico rientra tra i territori della provincia di Belluno con disponibilità maggiori di biomassa rispetto alle altre Unioni Montane, la realizzazione di nuovi sistemi di teleriscaldamento e/o il potenziamento di impianti e reti esistenti risulta ripetibile con successo, anche tenendo conto che, se venisse creata una filiera corta locale ben strutturata si andrebbero a ridurre ulteriormente i costi di approvvigionamento, in particolare i costi di trasporto della biomassa legnosa. In particolare, l'area interna si propone di estendere l'attuale rete di distribuzione dell'impianto esistente a S. Stefano di Cadore, con conseguente potenziamento dell'impianto attraverso l'acquisizione di una nuova caldaia, al fine di servire edifici dove saranno collocati dei servizi pubblici, tra cui la nuova sede distrettuale già finanziata nell'ambito della Strategia d'Area 2014-2020 (Intervento 7.1-A) e la rinnovata sede dell'UM Comelico, la cui realizzazione è sostenuta dal Fondo Comuni Confinanti programmazione 2019-2024.</p> |





|    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Descrizione dell'intervento                                    | L'intervento consiste nella realizzazione di nuovi sistemi di teleriscaldamento alimentati da fonti energetiche rinnovabili, tra cui la biomassa legnosa in zone non metanizzate. Gli interventi sono volti a finanziare l'installazione del generatore/cogeneratore e la posa delle condotte e degli altri elementi infrastrutturali necessari per il funzionamento. Potranno essere finanziati interventi di ammodernamento e/o ampliamento dell'impianto esistente. I beneficiari potranno essere Pubbliche Amministrazioni, piccole e medie imprese, Cooperative senza scopo di lucro, localizzate nel territorio dell'Area Interna Comelico. |
| 8  | Necessità di autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altro | Indicare la/le eventuali autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altro, necessarie per la realizzazione dell'intervento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 9  | Tipologie di intervento                                        | Installazione del generatore/cogeneratore e posa delle condotte e degli altri elementi infrastrutturali necessari per il corretto funzionamento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10 | Risultati attesi                                               | Consumi di energia coperti da generazione/cogenerazione.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 11 | Indicatori di realizzazione e risultato                        | <u>Indicatore di realizzazione</u> : Condotte di reti di teleriscaldamento e di teleraffreddamento recentemente costruite o migliorate (km)<br>Baseline: 0 Target: 0,5<br><br><u>Indicatore di risultato</u> : Totale dell'energia rinnovabile prodotta (di cui: elettrica, termica) (MWh)<br>Baseline: 3.050 Target: 4.000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 12 | Modalità previste per l'attivazione del cantiere               | Predisposizione ed emanazione di un bando per l'erogazione di contributi ai potenziali beneficiari secondo le disposizioni del PR FESR 2021-2027 e del Manuale Procedurale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 13 | Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento          | Presentazione della domanda di aiuto da parte dei soggetti ammissibili secondo le modalità previste dal bando.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14 | Progettazione attualmente disponibile                          | Da valutarsi al momento della presentazione della domanda di aiuto da parte del potenziale beneficiario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 15 | Soggetto attuatore/beneficiario                                | Pubbliche amministrazioni e PMI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 16 | Responsabile dell'Attuazione/RUP                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |





| Scheda intervento n. 10.1 |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                         | Codice intervento e Titolo                                   | <b>Recupero, promozione e valorizzazione del patrimonio culturale dell'area interna Comelico.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2                         | Costo e copertura finanziaria                                | <p>Gli investimenti beneficiano di risorse a valere sul tipo di intervento PR FESR 2021-2027, azione 5.2 "Interventi di recupero, promozione e valorizzazione delle aree interne attraverso interventi ad alto impatto culturale".</p> <p>L'importo massimo e l'importo minimo ammesso a finanziamento per singolo progetto, rientra tra le condizioni stabilite dall'avviso di prossima uscita.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3                         | Oggetto dell'intervento                                      | <p>L'intervento prevede la valorizzazione di beni di natura storica, culturale, ambientale ed identitaria presenti nel territorio ed in stato di abbandono o sottoutilizzati.</p> <p>Attraverso investimenti materiali ed immateriali si intendono promuovere dei progetti integrati per lo sviluppo territoriale finalizzati al miglioramento delle condizioni e della fruibilità del patrimonio culturale e alla conservazione e valorizzazione dell'identità locale.</p> <p>A titolo esemplificativo, saranno pertanto previsti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interventi strutturali su edifici, manufatti, spazi pubblici ed elementi di paesaggio identitari (con priorità per i contesti dismessi);</li> <li>• realizzazione di progetti partecipati per l'attivazione di servizi culturali (compreso processo partecipativo);</li> <li>• realizzazione di progetti di welfare culturale, inteso come apporto della cultura al benessere socio-sanitario;</li> <li>• realizzazione della strategia e del progetto di comunicazione e sensibilizzazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4                         | CUP                                                          | Il CUP verrà assegnato in fase di concessione degli aiuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5                         | Localizzazione intervento                                    | Comuni di Comelico Superiore, Danta di Cadore, San Nicolò di Comelico, San Pietro di Cadore, Santo Stefano di Cadore.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6                         | Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento | <p>Numerose ricerche dimostrano come la partecipazione ad attività culturali possa contribuire ad aumentare il benessere e, in alcuni casi, a migliorare lo stato di salute psico-fisica delle persone durante tutto l'arco della vita. Il potenziamento e la promozione della cultura sono, quindi, in linea con l'idea guida "La valle dello star bene".</p> <p>La cultura materiale del Comelico è legata principalmente all'attività agro-silvo-pastorale, che si manifesta nei tabià, nelle case rustiche o signorili dei mercanti di legname e nelle collezioni museali. Anche l'arte, compresa quella religiosa, ha un suo spazio. Tra le "tradizioni" vive e continuamente rifondate c'è quella del Carnevale, antico rito popolare che si ripete nel tempo. L'alleanza tra i luoghi della cultura e la scuola porta a uno scambio reciproco e al potenziamento del senso di appartenenza ai luoghi.</p> <p>La cultura, inoltre, sempre di più si lega al turismo nella ricerca di conoscenze ed emozioni attraverso la scoperta di un patrimonio e del suo territorio.</p> <p>Nell'area sono presenti diversi musei: Museo della Cultura Alpina Ladina del Comelico (Padola); Museo Etnografico "La Stua" (Casamazzagno); Museo Algudnei (Dosoledo); Museo Paleontologico (Danta di Cadore); Museo Etnografico Casa "Angiul Sai" (Costalta); Museo "Surrealismo" Regianini (Costalissoio). Di recente istituzione, anche se non propriamente museo, è il centro informativo multimediale C.I.C.O a Santo Stefano di Cadore che ambisce a divenire un luogo di coordinamento delle realtà culturali dell'intero Comelico.</p> |





|    |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | Descrizione dell'intervento                                    | In linea con gli indirizzi attuativi del PR FESR 2021-2027, azione 5.2 "Interventi di recupero, promozione e valorizzazione delle aree interne attraverso interventi ad alto impatto culturale" e in base alla raccolta di fabbisogni promossa tra le istituzioni culturali dell'area, saranno perseguiti, in particolare: miglioramenti/aggiornamenti degli allestimenti, attraverso l'innovazione digitale e/o la ristrutturazione degli spazi; creazione di nuovi allestimenti dedicati alla storia del territorio; realizzazione di residenze creative, che siano spazi di stimolo, ricerca e sperimentazione. Gli interventi previsti rientrano nel più ampio progetto di creazione di un ecomuseo, secondo la definizione data dalla Regione del Veneto, che permetta all'intero territorio del Comelico di dare visibilità agli aspetti culturali materiali e immateriali, e di coordinare le varie realtà. Mettendo in rete queste realtà, vengono valorizzate le comunità locali e l'intero vivace sistema culturale del Comelico, costruendo sinergie tra le diverse attività. La creazione di una Rete territoriale ampia -attraverso, ad esempio, l'ecomuseo- favorisce e promuove la collaborazione tra le comunità comelicesi e ha tra le finalità anche quella di aumentare i flussi turistici nella zona. |
| 8  | Necessità di autorizzazioni ambientali, paesaggistiche o altro | Gli investimenti potranno essere soggetti ad autorizzazioni che saranno individuate nel corso dell'elaborazione dei progetti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9  | Tipologie di intervento                                        | a) Valorizzazione di specializzazioni a carattere storico, culturale, ambientale ed identitario, presenti nel territorio ed in stato di abbandono o sottoutilizzati.<br>b) Progetti integrati per lo sviluppo territoriale finalizzati al miglioramento delle condizioni e della fruibilità del patrimonio culturale e alla conservazione e valorizzazione dell'identità locale.<br>c) Interventi strategici per la promozione culturale delle Aree interne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10 | Risultati attesi                                               | Recupero, protezione, sviluppo e promozione del patrimonio culturale e dei servizi culturali<br>Partecipazione culturale (di cui: attraverso forme di collaborazione pubblico-privata)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11 | Indicatori di realizzazione e risultato                        | <u>Indicatore di realizzazione:</u> Numero dei siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno (siti culturali e turistici)<br>Baseline: 0 Target: 4<br><br><u>Indicatore di risultato:</u> Visitatori dei siti culturali e turistici beneficiari di un sostegno (visitatori/anno)<br>Baseline: 900 visitatori Target: 2.000 visitatori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12 | Modalità previste per l'attivazione del cantiere               | Predisposizione ed emanazione di un bando per l'erogazione di contributi ai potenziali beneficiari secondo le disposizioni del PR FESR 2021-2027 e del Manuale Procedurale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 13 | Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento          | Presentazione della domanda di aiuto da parte dei soggetti ammissibili secondo le modalità previste dal bando.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 14 | Progettazione attualmente disponibile                          | Da valutarsi al momento della presentazione della domanda di aiuto da parte del potenziale beneficiario.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 15 | Soggetto attuatore/beneficiario                                | Soggetti pubblici dell'Area interna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 16 | Responsabile dell'Attuazione/RUP                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

