



SCHEMA DI ACCORDO DI COLLABORAZIONE

TRA

REGIONE DEL VENETO E UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO

INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLE AZIONI DEL PIANO TURISTICO ANNUALE 2026

La Regione del Veneto, con sede legale in Venezia, Dorsoduro 3901, C.F. 80007580279, rappresentata dal....., il quale interviene nel presente atto non per sé, ma per conto della Regione, presso la cui sede elegge domicilio ai sensi e per gli effetti del presente atto ai sensi della L.R. n. 54/2012, per dare esecuzione della Deliberazione della Giunta regionale n. del (di seguito anche “*Regione*” o Parte o, congiuntamente ai Partner “Parti”);

E

L’Unione regionale delle Camere di Commercio del Veneto, per conto delle Camere di Commercio presenti nel territorio (di seguito anche Unioncamere del Veneto), con sede in Venezia-Marghera, via delle Industrie 19/D, Codice fiscale 80009100274, rappresentata da....., nata a il, la quale interviene nel presente atto nella sua qualità di Segretario Generale del predetto Ente;

PREMESSO CHE

La Giunta regionale, con Deliberazione n. 141/CR del 25 novembre 2024, ha predisposto il Programma Regionale per il Turismo 2025 - 2027, “Protagonisti del cambiamento”, poi definitivamente approvato dal Consiglio regionale con proprio provvedimento n. 3 del 14 gennaio 2025 che risulta così articolato:

- Vision;
- 4 Assi: Veneto Aperto, Attento, Attivo, Attuale;
- 8 Obiettivi di cui 2 per ciascun asse: 1.1 Estendere le stagioni turistiche, 1.2 La sostenibilità al centro dell’agire quotidiano, 2.1 Fare turismo di territorio, 2.2 Sostenere imprese e territori, 3.1 Supportare la programmazione a tutti i livelli e il monitoraggio degli impatti, 3.2 Diffondere le conoscenze, 4.1 Da marchi a marca, 4.2 Le relazioni impresa – cliente;
- 14 linee strategiche e 39 azioni;

La Giunta regionale con Deliberazione n. 423 del 28 maggio 2026 ha approvato il Piano Turistico Annuale - PTA 2026 che prevede l’attuazione, tra le altre, delle seguenti linee strategiche ed azioni:

- **Linea strategica 1.1.1- La leva del lavoro, azione 1.1.1.1, 1.1.1.2 e 1.1.1.4 e collegamento con azione 2.1.2.1.**
 - Con il supporto di Ciset implementare politiche e pratiche aziendali per migliorare la soddisfazione e il benessere dei lavoratori e la conciliazione dei tempi vita-lavoro; utilizzare la contrattazione di secondo livello per intervenire sul tema della destagionalizzazione coinvolgendo tutta la filiera; ricercare soluzioni per il problema dell’alloggio e del trasporto dei lavoratori che riguarda tanto le destinazioni maggiori quanto i centri più piccoli, anche facendo leva sui fondi europei e sui fondi regionali riservati al sostegno alle imprese;
- **Linea strategica 3.1.1 - Supportare nel tempo attraverso una programmazione di medio-lungo termine l’Osservatorio Federato, implementando la parte predittiva, azioni 3.1.1.1 e 3.1.1.2 e collegamento a**



2.1.3.4: Favorire il miglior utilizzo dei dati per aumentare la conoscenza dei turisti e dei loro bisogni, anche in modalità continua (seamless); integrare i diversi sistemi e strumenti di informazione e banche dati; sviluppare il ruolo di OTRF come raccoglitore di dati e stimolatore di indagini (Dati su: sostenibilità; “sentiment” residenti; ulteriore implementazione della parte predittiva; monitoraggio locazioni turistiche);

- **Linea strategica 4.1.1 - Un sistema integrato, azione 4.1.1.1:** Sviluppare iniziative di integrazione tra imprese anche di settori diversi per “fare sistema” nella comunicazione, sia quella rivolta al mercato nazionale, che soprattutto quella internazionale.

Nello stesso PTA 2026 si evidenzia che le azioni sopra riportate saranno oggetto di un rapporto di natura collaborativa tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per il raggiungimento di comuni obiettivi in attuazione del Programma Regionale per il Turismo 2025-2027. Nell’ambito di tale collaborazione Unioncamere metterà a disposizione un’adeguata compartecipazione finanziaria e idonee risorse organizzative. Le risorse finanziarie di Regione del Veneto per tali attività, a valere sul presente PTA, sono determinate in complessivi € 370.000,00;

Unioncamere del Veneto è stata parte attiva nel processo partecipativo che ha portato all’elaborazione e condivisione del sopra citato Programma Regionale per il Turismo come componente della Cabina di regia e concorrendo attivamente al lavoro dei cinque tavoli tematici di lavoro;

Con il presente Accordo, si dà pertanto attuazione ad alcune delle azioni previste dal Piano Turistico Annuale 2026, di cui alla citata DGR n. 423/2026 e nello specifico alle attività riferite:

- al “Progetto Turismo Impresa Lavoro”, anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati “mercurio” di Veneto Lavoro con l’apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset;
- all’“Osservatorio del Turismo Regionale Federato” nato dalla collaborazione tra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto;
- alle attività relative all’individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”.

Il D.Lgs. n. 219/2016 ha realizzato una revisione delle funzioni camerali e tra le nuove competenze obbligatorie delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura è stata introdotta la valorizzazione del patrimonio culturale, nonché lo sviluppo e la promozione del turismo in collaborazione con gli Enti e organismi competenti.

Considerato quindi che ai sensi dell’art. 6 della Legge n. 580/1993, così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016 Unioncamere del Veneto, alla quale le cinque Camere di commercio del Veneto sono associate, si pone come naturale rete sul territorio in materia di sviluppo economico, attività produttive, promozione economica e valorizzazione turistica, la Regione riconosce questo soggetto come riferimento istituzionale per il coinvolgimento del Sistema camerale nell’attuazione delle citate attività del PTA 2026.

Inoltre, ai sensi dell’art. 3 dello Statuto di Unioncamere del Veneto, è consentito alla stessa associazione di concludere con la Regione del Veneto accordi quadro, accordi di programmazione o di collaborazione al fine di perseguire obiettivi comuni di interesse pubblico che coinvolgono il territorio regionale nel suo complesso. In questi casi l’Unione agisce in rappresentanza delle Camere di commercio del Veneto e coordina l’intervento per conto loro, evitando che si debba procedere con singoli accordi.

CONSIDERATO CHE



la Regione ed il Sistema camerale veneto condividono l'obiettivo di valorizzazione e di crescita del sistema economico veneto, stimolando l'innovazione ed il supporto ai processi decisionali, in una logica di sinergia tra Istituzioni a favore degli attori del turismo veneto;

la Regione ed il Sistema camerale veneto ritengono che le iniziative oggetto del presente Accordo di Collaborazione siano coerenti con gli obiettivi generali di coordinamento e promozione dell'economia turistica regionale e che la collaborazione tra di essi possa assicurare un uso efficace ed efficiente delle risorse pubbliche ed il raggiungimento di migliori e maggiori risultati, in ciò potendo contare sulla collaborazione con tutti i soggetti territoriali attraverso intese, tavoli tecnici e/o gruppi di lavoro ad hoc costituiti;

TUTTO CIÒ PREMESSO LE PARTI CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1

(Oggetto)

1. Regione e Unioncamere del Veneto, al fine di favorire l'operatività di un quadro di interventi coordinati e condivisi tra le parti e con i soggetti territoriali, intendono dare seguito congiuntamente all'attuazione delle attività di sviluppo di alcune azioni del Piano Turistico Annuale 2026 e nello specifico quelle riferite:
 - al "Progetto Turismo Impresa Lavoro", anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati "Mercurio" di Veneto Lavoro con l'apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset;
 - all'"Osservatorio del Turismo Regionale Federato" nato dalla collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto;
 - alle attività relative all'approccio comunicativo attraverso l'individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello "Veneto, the Land of Venice".
2. La Regione interviene nell'attuazione dell'accordo ai sensi della L.R. n. 11/2013, mentre Unioncamere del Veneto ai sensi della Legge n. 580/1993, così come modificata dal D.Lgs. n. 219/2016.

ART. 2

(Azioni ed iniziative)

1. Sulla base di quanto previsto dal Piano Turistico Annuale 2026, approvato con DGR n. 423 del 28 maggio 2026 e delle citate linee strategiche citate in premessa, si identificano le azioni ed attività comuni tra la Regione e Unioncamere del Veneto e le relative iniziative che verranno implementate in modo coordinato, le cui attività di seguito si sintetizzano:

- "Progetto Turismo Impresa Lavoro" anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati "Mercurio" di Veneto Lavoro con l'apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset.

Le attività proposte in attuazione del PTA 2026 integrano e proseguono quanto già avviato negli scorsi anni sul fronte del lavoro nel turismo, permettendo di approfondire già i temi del welfare aziendale e della riorganizzazione del lavoro. In complementarietà con quanto messo in campo, il nuovo focus verterà sul reclutamento, con particolare attenzione allo sviluppo dei job profiles e all'utilizzo dei diversi canali di reclutamento del personale, sia online che offline.



Le azioni utilizzeranno il medesimo approccio adottato nelle progettualità del biennio precedente, basato sulla sperimentazione e sullo sviluppo di progetti pilota realizzati con un numero selezionato di imprese turistiche. L'imprenditore, i responsabili Human Resources (HR) o gli altri soggetti coinvolti nelle attività di reclutamento saranno affiancati, secondo le specifiche esigenze rilevate, nel miglioramento dei seguenti aspetti:

- **definizione dei job profile del personale ricercato**, delle competenze richieste e degli elementi chiave della proposta di lavoro (job offer), con l'obiettivo di attrarre personale maggiormente motivato e coerente con la mansione;
 - **employer branding e narrazione aziendale**, intesa come capacità dell'impresa di comunicare la propria storia e i propri valori nella fase di contatto con i potenziali lavoratori;
 - **selezione dei canali di reclutamento** più idonei in relazione al ruolo e alla mansione da ricoprire;
 - **comunicazione del total reward**, comprensivo di compenso, benefit, premi, welfare aziendale, nonché delle soluzioni di flessibilità organizzativa – es. banca ore o altri strumenti di miglioramento delle condizioni contrattuali –, i cui vantaggi risultano spesso di difficile comprensione per i lavoratori, come emerso dalle precedenti attività;
 - **onboarding del personale**, aspetto emerso come particolarmente rilevante - specie per l'inserimento di personale stagionale - nel corso delle attività precedenti, ma ancora poco strutturato da parte delle imprese.
- Supportare nel tempo attraverso una programmazione di medio-lungo termine l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato, implementando la parte predittiva e la dashboard per aumentare la conoscenza dei turisti e dei loro bisogni e monitoraggio del fenomeno delle locazioni turistiche.

A sette anni dalla sua istituzione, avvenuta su iniziativa della Regione del Veneto e di Unioncamere del Veneto, l'Osservatorio del Turismo Regionale Federato entra in una nuova fase di consolidamento, sostenuta da un rafforzato impegno finanziario, che ne valorizza ulteriormente il ruolo di infrastruttura conoscitiva a servizio del sistema turistico regionale. L'Osservatorio veneto rappresenta oggi una delle esperienze più apprezzate a livello nazionale, sia per l'ampiezza della rete dei soggetti coinvolti, sia per la qualità e la ricchezza del patrimonio informativo reso disponibile. Proprio la maturità raggiunta nel corso degli anni rende ora necessario un investimento volto all'ammodernamento dello strumento, affinché alla solidità dei contenuti si affianchi un'infrastruttura tecnologica innovativa, con modalità di fruizione pienamente rispondenti alle aspettative di un'utenza sempre più competente ed esigente. Attraverso la collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto si prevede pertanto la realizzazione di specifiche attività, articolate in quattro principali filoni di intervento:

- **mantenimento della dashboard dinamica e interattiva, con implementazione costante di contenuti divulgativi aggiornati** nelle diverse sezioni dell'Osservatorio, attraverso contributi sia della redazione interna sia dei soggetti partner che, per la propria natura e le proprie competenze, dispongono di dati turistici e/o svolgono analisi quali-quantitative;
- **sviluppo di attività di carattere evolutivo**. A titolo esemplificativo e non esaustivo, tali attività potranno riguardare l'aggiornamento delle modalità di visualizzazione dei dati, per rendere la lettura delle informazioni sempre più immediata e intuitiva; l'estensione di alcuni contenuti anche alla lingua inglese, per ampliare la platea dei fruitori oltre i confini nazionali; la sperimentazione di soluzioni basate su modelli di intelligenza artificiale, a supporto sia dell'analisi dei dati e della loro lettura integrata, sia della loro semplificazione a fini divulgativi, fino alla valutazione di nuove modalità di interazione dell'utente con lo strumento;



- **coinvolgimento sempre più ampio dei propri target e potenziamento di una cultura del dato**, con l'obiettivo di trasformare l'Osservatorio in strumento utilizzato in modo costante e ricorrente dalle destinazioni, dagli stakeholder e dalle imprese della filiera turistica veneta. A tal fine, proseguiranno le iniziative consolidate negli anni, quali la partecipazione a eventi nazionali, il contributo organizzativo a Digital Tourism e i roadshow, affiancate da nuove leve di divulgazione, come l'attivazione di canali social, utili anche a rafforzare strumenti già operativi, quali la newsletter, accrescendone la diffusione e la risonanza;
 - **consolidamento della sinergia con le OGD/DMO venete nell'ambito della governance multilivello**, delineata dagli *Indirizzi operativi, standard e buone pratiche per il turismo veneto* (DGR n. 114/2026 e relativo Allegato A; DGR n. 241/2026) e presentata al territorio attraverso un ciclo di incontri promosso dal Tavolo di coordinamento tra Regione del Veneto, Unioncamere del Veneto e le OGD/DMO venete. In tale quadro, che riconosce nell'Osservatorio uno degli elementi strutturali della strategia regionale, la governance multilivello trova concreta applicazione e anche nella diffusione capillare e nell'utilizzo dei dati a supporto di processi decisionali consapevoli e *data-driven*, nonché nello sviluppo di sistemi interoperabili, in grado di favorire la condivisione delle informazioni e di generare economie di scala a beneficio dell'intero sistema turistico regionale. Il percorso avviato dovrà pertanto essere accompagnato da un consolidamento mirato e dall'adozione di un approccio operativo sempre più coordinato e sinergico tra i diversi livelli di governance.
- Sviluppare iniziative di integrazione tra imprese anche di settori diversi per “fare sistema” nella comunicazione, sia quella rivolta al mercato nazionale, che soprattutto quella internazionale.
-
- **Individuazione e gestione del sistema di marchi derivati del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”, e relative attività di promozione.**

Sulla base del lavoro svolto con i precedenti accordi, saranno declinati uno o più marchi derivati del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice” da gestire come marchio/i collettivo/i con la collaborazione dei consorzi di produzione delle filiere coinvolte. L'attuazione di questa iniziativa si basa su una roadmap chiara, già delineata, da attuarsi anche con l'apporto di specifiche competenze tecniche esterne già individuate nell'ambito del precedente accordo.

Pertanto, per il conseguimento di tali finalità strategiche, le azioni che Unioncamere e la Regione del Veneto si impegnano a porre in essere congiuntamente prevedono innanzitutto il perfezionamento delle procedure formali per la registrazione dei nuovi marchi. Successivamente, si procederà alla presentazione ufficiale del sistema di marchi e del relativo regolamento ai principali portatori di interesse, nonché all'avvio delle necessarie iniziative di promozione. Ad integrazione di tali interventi, verrà progettato e sviluppato l'applicativo informatico dedicato alla gestione istruttoria delle domande di concessione d'uso del/i marchio/i. La diffusione di tale sistema di marchi collettivi mira a consolidare una percezione unitaria del Veneto quale sistema economico, culturale e turistico pienamente integrato e a fare sistema nella comunicazione nazionale ed internazionale.



ART. 3
(Impegni delle parti)

1. Regione e Unioncamere del Veneto si impegnano a collaborare alla realizzazione delle attività di cui all'art. 2, tramite il proprio personale dipendente e/o collaboratore, per lo sviluppo delle seguenti attività in attuazione del Piano Turistico Annuale 2026:
 - “Progetto Turismo Impresa Lavoro” anche attraverso il monitoraggio sulle condizioni di lavoro nel turismo e la lettura integrata della banca dati “Mercurio” di Veneto Lavoro con l’apporto della stessa agenzia regionale e di Ciset.
 - Unioncamere del Veneto coordinerà gli aspetti amministrativi ed il rapporto con le parti sociali (Associazioni di categoria e Organizzazioni Sindacali);
 - Regione del Veneto coordinerà gli aspetti metodologici dell’apporto di Ciset e i contenuti delle attività.
 - Supportare nel tempo attraverso una programmazione di medio-lungo termine l’Osservatorio del Turismo Regionale Federato, implementando la parte predittiva e la dashboard per aumentare la conoscenza dei turisti e dei loro bisogni e monitoraggio del fenomeno delle locazioni turistiche.
 - La Regione eserciterà la funzione di coordinamento dei partner firmatari del Protocollo d'Intesa, di indirizzo nell’implementazione di nuovi indicatori e di una lettura integrata degli stessi, con l’obiettivo di migliorare l’accessibilità e la fruizione della piattaforma;
 - Unioncamere del Veneto eserciterà la funzione di coordinamento dei professionisti esterni coinvolti nello sviluppo delle diverse sezioni della dashboard e alimenterà il ventaglio di dati disponibili realizzando indagini congiunturali trimestrali sui servizi turistici veneti.
 - Individuazione di uno o più marchi derivati del marchio ombrello “Veneto, the Land of Venice”.
 - La Regione programmerà e realizzerà azioni di coinvolgimento rivolte a DMO, consorzi produttivi e imprese, oltre a quelle di diffusione pubblica della strategia integrata di comunicazione, promuovendo attività coordinate di marketing anche nei mercati internazionali di medio e lungo raggio;
 - Unioncamere del Veneto eserciterà la funzione di coordinamento dei professionisti esterni coinvolti nell’attuazione della strategia di espansione del marchio attraverso i marchi derivati; inoltre coordinerà le procedure per la registrazione del/i marchio/i e imposterà le procedure per la gestione dell’istruttoria delle domande di concessione d'uso del/i marchio/i; infine attuerà strategie di comunicazione al pubblico dei marchi derivati al fine di favorire il dialogo tra i settori e permettere di sviluppare strategie di marketing integrate.

ART. 4
(Risorse e loro ripartizione)

1. Per lo svolgimento delle attività di cui al presente Accordo di Collaborazione, la cui spesa complessiva è quantificata in € 570.000,00 (cinquecentosettantamila/00):
 - la Regione del Veneto si impegna a contribuire alla parziale copertura delle spese di realizzazione per € 370.000,00 (trecentosettantamila/00);
 - Unioncamere del Veneto si impegna a contribuire alla parziale copertura delle spese di realizzazione per € 200.000,00 (duecentomila/00).
2. Regione del Veneto opererà per l’attuazione dell’Accordo attraverso proprio personale della Direzione Turismo e Marketing territoriale, mentre Unioncamere del Veneto metterà a disposizione per l’attuazione delle attività del presente Accordo proprio personale e collaboratori esterni appositamente individuati.



3. Unioncamere del Veneto e Regione del Veneto condivideranno un cronoprogramma delle attività relative alle Azioni individuate dal presente Accordo, costruito sulla base delle intese tra le Parti.
4. La Regione del Veneto, attraverso la Direzione Turismo e Marketing territoriale, darà seguito al proprio contributo economico trasferendo l'importo di cui al punto 1. a Unioncamere del Veneto, con appositi atti formali secondo la vigente normativa di riferimento, a seguito della sottoscrizione del presente Accordo.
5. La somma di € 370.000,00 (trecentosettantamila/00), sarà corrisposta in due tranches:
 - € 185.000,00 (centottantacinquemila/00), al momento della sottoscrizione del presente Accordo di Collaborazione;
 - € 185.000,00 (centottantacinquemila/00), a seguito della definizione del cronoprogramma delle Azioni individuate dal presente Accordo di cui al precedente punto 3 e comunque non oltre il 30 novembre 2026.
6. Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto produrranno una relazione tecnica conclusiva delle attività svolte attestante la positiva ultimazione dei lavori.
7. Qualora l'importo erogato a favore di Unioncamere del Veneto risultasse superiore a quanto rendicontato al termine delle iniziative realizzate, Unioncamere del Veneto è tenuta a restituire alla Regione del Veneto le somme introitate e non utilizzate.
8. Le ulteriori spese inerenti al presente Accordo quali registrazione in caso d'uso, copia, bolli ed accessorie, inerenti e conseguenti al presente atto, nessuna esclusa ed eccettuata, sono a carico di Unioncamere del Veneto. Per quanto concerne in particolare l'imposta di bollo, essa verrà assolta in modo virtuale da Unioncamere del Veneto.

ART. 5

(Validità e durata)

1. Il presente Accordo di Collaborazione ha validità dalla data della sua sottoscrizione per 12 mesi.
2. L'Accordo potrà essere prorogato - qualora entrambe le parti siano concordi - attraverso uno scambio di note.

ART. 6

(Proprietà dei risultati)

1. Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi ai risultati del presente Accordo di Collaborazione saranno in comproprietà tra la Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per scopi istituzionali e divulgativi di interesse comune.
2. Le Parti si riservano di concordare iniziative di divulgazione, presentazione ed ulteriore valorizzazione dei risultati ottenuti anche attraverso convegni, seminari, giornate di studio.
3. Qualora una delle Parti intenda autonomamente esporre e far uso dei risultati del presente Accordo di Collaborazione, sarà tenuta ad informare preventivamente l'altra Parte per iscritto citando espressamente il presente Accordo di Collaborazione.

ART. 7

(Privacy)

1. Le Parti dichiarano che il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196 del 30/06/2003 e s.m.i. e, con riferimento al trattamento dei dati del personale addetto alle attività oggetto della convenzione, le Parti operano autonomamente in qualità di titolari del trattamento dati, ciascuna per le proprie competenze.
2. Per Regione del Veneto, il Responsabile della protezione dei dati Data Protection Officer è raggiungibile all'indirizzo PEC: dpo@pec.regione.veneto.it.



3. Per Unioncamere del Veneto il Responsabile della protezione dei dati personali è raggiungibile all'indirizzo PEC: rpd@pec.unioncamereveneto.it.

ART. 8**(Responsabilità)**

1. Ciascuna delle Parti manleva l'altra da ogni responsabilità amministrativa, procedurale, conseguente e/o connessa alle fasi di realizzazione del presente Accordo di Collaborazione di propria spettanza.
2. Ciascuna delle Parti, in relazione alle procedure di affidamento di servizi/forniture dalla medesima autonomamente gestite, dovrà attenersi alla normativa statale vigente sugli appalti di servizi e forniture di cui al Codice dei contratti pubblici - D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36.

ART. 9**(Spese di bollo e registrazione)**

1. Il presente Accordo è soggetto:
 - ad imposta di bollo, ai sensi dell'art. 2 della parte I della Tariffa allegata al D.P.R. n. 642/1972, a carico della Prestatrice;
 - a registrazione in caso d'uso, a norma dell'art. 5, comma 2 del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131.

ART. 10**(Referenti delle parti)**

1. Ai fini dell'attuazione del presente Accordo di Collaborazione, il referente per la Regione del Veneto è il dott. Stefano Sisto, Direttore della Direzione Turismo e Marketing territoriale.
2. Il referente per Unioncamere del Veneto è la dott.ssa Valentina Montesarchio, Segretario Generale.

ART. 11**(Foro competente)**

1. Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente Accordo di Collaborazione è competente in via esclusiva il Foro di Venezia.

ART. 12**(Norme generali)**

1. Per quanto non espressamente previsto nel presente Accordo di Collaborazione, si fa riferimento a quanto stabilito dalle norme legislative e regolamentari, alle altre disposizioni vigenti in materia e a quanto richiamato nelle premesse.

ART. 13**(Recesso)**

1. Le Parti si riservano di recedere dal presente Accordo, ovvero di risolverlo consensualmente qualora si verificassero comprovati motivi, in qualsiasi momento. Il recesso deve essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare all'altra parte tramite PEC nel rispetto di un preavviso di almeno 15 giorni. In tal caso, il contributo di ciascuna Parte sarà riproporzionato in base alle spese effettivamente sostenute.

Letto, confermato e sottoscritto.

REGIONE DEL VENETO

Il Direttore regionale

.....

UNIONE REGIONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO DEL VENETO

Il Segretario Generale

.....

Il presente Accordo viene sottoscritto ai sensi del Decreto Legislativo 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii..

