

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 1007 del 15 settembre 2026

Approvazione della partecipazione regionale alle iniziative di promozione delle librerie indipendenti presentate da ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia e SIL - Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari. Esercizio finanziario 2026. DGR n. 412/2026. L.R. n. 17/2019, art. 32 bis.

[Cultura e beni culturali]

Note per la trasparenza:
Con il presente provvedimento si approva la partecipazione regionale alle due iniziative di promozione delle librerie indipendenti “Editoria e librerie indipendenti del Veneto. Incontro B2B per la valorizzazione della filiera editoriale regionale” e “Campagna social 2026. Valorizzazione della figura del libraio indipendente”, presentate da ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia e SIL - Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari, in conformità alla L.R. n. 17/2019, art. 32 bis e al Piano annuale cultura 2026, approvato con DGR n. 412/2026.

L'Assessore Valeria Mantovan riferisce quanto segue.

L'art. 32 bis della Legge regionale 16 maggio 2019, n. 17 “Legge per la cultura”, come modificata dalla Legge regionale 4 agosto 2023, n. 19, prevede degli interventi regionali di promozione del ruolo delle librerie indipendenti.

Con tale norma la Regione del Veneto ha voluto riconoscere e valorizzare il ruolo di presidio culturale di prossimità svolto dalle librerie indipendenti in quanto attori del sistema di diffusione del libro e della lettura, connotati da infungibile radicamento territoriale, nonché sostenere le relative attività e progettualità.

Per libreria indipendente si intende l'impresa commerciale non appartenente a grandi catene e che si occupa prevalentemente di vendere e promuovere libri.

L'art. 32 bis, comma 3 della L.R. n. 17/2019 prevede a tal fine che la Regione, attraverso gli strumenti della programmazione di cui agli artt. 7 e 8 e secondo le modalità d'intervento di cui all'art. 9:

- sostenga i progetti, anche coordinati attraverso reti associative di livello almeno comunale, finalizzati alla promozione e alla valorizzazione del ruolo delle librerie indipendenti;
- favorisca specifiche attività formative al fine di promuovere l'aggiornamento e la crescita professionale degli operatori del settore;
- eroghi contributi a fondo perduto per avvio dell'attività di libreria indipendente presso comuni ricadenti in aree caratterizzate da marginalità territoriale;
- favorisca la visibilità e la distribuzione delle opere editate in Veneto promuovendo iniziative di collaborazione fra le case editrici, le librerie indipendenti ed il Sistema regionale degli istituti di cultura di cui all'art. 22 della L.R. n. 17/2019.

In sede di prima applicazione dell'art. 32 bis, la Giunta regionale, in base al Piano annuale degli interventi per la cultura 2023 adottato con Deliberazione n. 235 del 7 marzo 2023 e successivamente modificato con Deliberazione n. 1134 del 19 settembre 2023, ha approvato la Deliberazione n. 1478 del 27 novembre 2023 con cui è stata disposta la sottoscrizione di un Protocollo di Intesa tra la Regione del Veneto e le Associazioni più rappresentative del settore individuate in Editori Veneti - Associazione delle piccole e medie imprese editoriali del Veneto, ALI - Associazione Librai Italiani - Confcommercio Imprese per l'Italia, Confesercenti regionale del Veneto - SIL e AIB - Associazione Italiana Biblioteche Veneto, che ha portato alla realizzazione delle seguenti iniziative di promozione delle librerie indipendenti:

- un primo censimento delle librerie del Veneto allo scopo di ottenere per la prima volta un quadro generale, esaustivo e aggiornato di tutte le realtà librarie presenti e operanti sul territorio regionale, comprese quindi le librerie indipendenti;
- podcast-video di formazione rivolti ai librai del Veneto nonché podcast-audio di promozione delle librerie indipendenti del Veneto presso il pubblico;
- l'istituzione della “Giornata delle librerie indipendenti”, il 10 dicembre di ogni anno, con un programma di attività ed eventi da realizzare in alcune librerie del Veneto.

Nel 2025 la Giunta regionale, in base al Piano annuale degli interventi per la cultura 2025 adottato con Deliberazione n. 186 del 25 febbraio 2025, ha approvato la Deliberazione n. 1234 del 7 ottobre 2025 che ha previsto la partecipazione regionale ad un'iniziativa condivisa con ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia e SIL - Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari e denominata “La libreria come esperienza. Un progetto per il Veneto”. Con tale iniziativa diretta a incentivare il ritorno in libreria attraverso una strategia che unisse digitale e fisico, è stato realizzato quanto segue:

- materiale video emozionale (Reel, TikTok e YouTube Short);

- coinvolgimento di influencer locali che hanno prodotto contenuti in collaborazione con i profili delle librerie;
- campagne informative su Facebook e Instagram e creazione di una landing page che ha raccolto tutte le informazioni sull'iniziativa, offrendo anche una mappa interattiva con la geolocalizzazione di tutte le librerie indipendenti del Veneto;
- l'invio a tutte le librerie venete indipendenti di un kit di materiali grafici (locandina, segnalibro, vetrofania, ecc.) che potevano essere stampati e utilizzati in totale autonomia.

Quest'anno la Giunta regionale con Deliberazione n. 412 del 28 maggio 2026 ha approvato il Piano annuale cultura 2026 che ha previsto, nell'Ambito 2 "Azioni per beni, servizi, arte e attività culturali", l'Azione B11 "Promozione delle librerie indipendenti".

Tale Azione è volta a sostenere:

- progetti di promozione e valorizzazione del ruolo delle librerie indipendenti;
- attività formative per l'aggiornamento e la crescita professionale degli operatori del settore;
- iniziative di collaborazione fra case editrici, librerie indipendenti e gli Istituti di cultura per favorire la visibilità e la distribuzione delle opere editate in Veneto.

Per la realizzazione di tale Azione risulta disponibile uno stanziamento di euro 50.000,00 sul capitolo di spesa n. 104520 "Azioni regionali prioritarie per beni, servizi, arte e attività culturali - Trasferimenti correnti (art. 8, l.r. 16/05/2019, n.17)", del Bilancio regionale di previsione 2026-2028, con imputazione all'esercizio 2026.

Con nota congiunta del 31 agosto 2026, prot. n. 345/2026, acquisita al protocollo regionale al n. 490170 del 1° settembre 2026, ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia e SIL - Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari hanno presentato, per il corrente esercizio 2026, le seguenti due iniziative condivise di promozione e valorizzazione del ruolo delle librerie indipendenti, il cui soggetto capofila, di comune accordo, sarà ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia:

1. "Editoria e librerie indipendenti del Veneto. Incontro B2B per la valorizzazione della filiera editoriale regionale";
2. "Campagna social 2026. Valorizzazione della figura del libraio indipendente".

L'iniziativa "Editoria e Librerie Indipendenti del Veneto. Incontro B2B per la valorizzazione della filiera editoriale regionale", progettata in collaborazione con Editori Veneti - Associazione delle piccole e medie imprese editoriali del Veneto e ADEI - Associazione degli editori indipendenti, mira a creare una rete sinergica e diretta tra la produzione editoriale locale e il sistema distributivo al dettaglio, perseguendo i seguenti obiettivi:

- promuovere la conoscenza diretta tra gli editori e le librerie indipendenti del Veneto;
- incentivare nei cataloghi delle librerie indipendenti la presenza delle opere pubblicate dagli editori veneti;
- favorire accordi commerciali B2B, forniture dirette e servizi dedicati per la crescita della filiera integrata.

A tal fine, il prossimo 19 ottobre 2026 verrà organizzato un grande evento presso il Centro di Ingrosso Libri Fastbook di Padova, basato sul metodo "B2B - Business to Business" con la partecipazione di un massimo di 100 librerie indipendenti venete e di 30 case editrici venete.

L'evento sarà così articolato:

- accoglienza e sessione di apertura: presentazione dell'iniziativa alla presenza dei rappresentanti istituzionali e delle Associazioni partner;
- sessioni di "matchmaking B2B": incontri programmati e "speed date" professionali tra gli editori e i titolari delle librerie indipendenti;
- consegna da parte degli editori ai librai partecipanti di materiale informativo e di libri omaggio promozionali.

I risultati attesi di questa articolata iniziativa sono:

- il consolidamento della rete di distribuzione locale per i piccoli e medi editori veneti;
- l'aumento delle vendite di titoli a "chilometro zero" e la valorizzazione degli autori locali nelle librerie venete;
- la creazione di un modello formativo e di confronto permanente destinato a ripetersi negli anni.

Il costo complessivo dell'iniziativa è pari a euro 20.000,00, IVA inclusa.

L'iniziativa "Campagna social 2026. Valorizzazione della figura del libraio indipendente" prevede invece una campagna digitale dedicata alla valorizzazione dei librai indipendenti operanti nel territorio veneto.

Il libraio sarà rappresentato non soltanto come operatore commerciale, ma anche come curatore culturale, consulente qualificato e punto di riferimento per la comunità. La campagna intende promuovere un'esperienza di acquisto fondata quindi sulla relazione umana, sulla competenza e sulla fiducia, distinguendola dalla modalità impersonale tipica dei canali online e

consolidare l'immagine del libraio quale guida nella scelta editoriale, presidio territoriale, interlocutore di scuole, biblioteche e istituzioni e figura autorevole all'interno della comunità. Le tematiche prescelte saranno:

- “La scelta e la rete con il territorio”, che valorizzerà il ruolo della libreria all'interno della rete culturale ed educativa locale, evidenziando le collaborazioni con scuole, biblioteche, istituzioni, associazioni e famiglie;
- “L'Algoritmo umano e la passione”, che, mettendo a confronto il consiglio professionale del libraio con i sistemi automatici degli e-commerce, presenterà il primo come un “algoritmo umano” capace di comprendere interessi, necessità e sensibilità del lettore;
- “I dettagli e la cura del cliente”, che mostrerà gli elementi che rendono unica l'esperienza in libreria: accoglienza e ascolto, consiglio personalizzato e selezione dei titoli;
- “Natale: un regalo unico, con un'anima”, dedicato al mese di dicembre, che avrà come messaggio centrale “regalare un libro consigliato da un libraio significa regalare un pensiero unico”, poiché la competenza del libraio consente di associare il titolo di un volume alle caratteristiche e agli interessi del destinatario.

Tale iniziativa, che si svolgerà da settembre a dicembre 2026, prevede una produzione audiovisiva concentrata, finalizzata a garantire qualità tecnica, coerenza narrativa e ottimizzazione del budget. Saranno realizzati:

- 10 Video Hero della durata indicativa di 40 secondi ciascuno, i quali costituiranno i contenuti principali della campagna e saranno programmati indicativamente in tre pubblicazioni mensili. Ogni video svilupperà un messaggio autonomo nel rispetto dell'identità generale dell'iniziativa;
- 20 micro-pillole, della durata compresa tra 10 e 15 secondi, ricavate dai Video Hero e utilizzate come Storie, Reels brevi e richiami ai video principali senza ulteriori costi di ripresa.

Saranno coinvolti preferibilmente dei veri librai, possibilmente almeno uno per provincia, in modo da garantire autenticità e coerenza alla comunicazione. Qualora non fosse possibile saranno selezionati due interpreti principali, indicativamente un libraio e una libraia.

Ogni libraio potrà inoltre scaricare dai canali dell'iniziativa un kit comunicazione (locandina da vetrina; QR code collegato ai video; adesivi; template per le Storie Instagram; materiali grafici coordinati) che potrà utilizzare e stampare a proprie spese. Il kit consentirà di collegare la campagna digitale agli spazi fisici delle librerie rafforzandone la riconoscibilità e la diffusione territoriale.

I risultati attesi sono:

- valorizzare il libraio come professionista della cultura e rafforzare il ruolo territoriale delle librerie;
- promuovere il valore della consulenza umana;
- aumentare la visibilità delle librerie indipendenti;
- favorire la collaborazione con scuole, biblioteche e istituzioni;
- produrre un archivio audiovisivo riutilizzabile;
- sostenere la comunicazione e gli acquisti nel periodo autunnale e natalizio.

Il costo complessivo dell'iniziativa è pari a euro 28.780,00, IVA inclusa.

Per entrambe le iniziative l'attività di segreteria, coordinamento e rendicontazione svolta da ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia comporterà un ulteriore costo di euro 1.220,00, IVA inclusa.

Per la realizzazione delle due iniziative, che prevedono quindi un costo complessivo di euro 50.000,00, viene richiesto alla Regione un finanziamento di pari importo da assegnare ad ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia, soggetto capofila.

Si tratta di due iniziative in linea nel complesso con il dettato dell'art. 32 bis della L.R. n. 17/2019 e con il Piano cultura 2026, e, nello specifico, conformi agli interventi di cui all'art. 32 bis, comma 3, lettera a), che prevede il sostegno regionale a progetti, anche coordinati attraverso reti associative di livello almeno comunale, finalizzati alla promozione e alla valorizzazione del ruolo delle librerie indipendenti, e lettera d), che prevede che la Regione favorisca la visibilità e la distribuzione delle opere editate in Veneto, promuovendo iniziative di collaborazione fra le case editrici e le librerie indipendenti.

La Regione intende pertanto condividere le suddette iniziative attraverso una partecipazione finanziaria finalizzata a sostenere le attività previste pari all'importo complessivo di euro 50.000,00, che verrà assegnato ad ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia, soggetto capofila.

Tale spesa sarà impegnata con proprio atto dal Direttore della Direzione Cultura entro il corrente esercizio.

Le iniziative dovranno essere realizzate entro il corrente anno e comunque rendicontate entro e non oltre il 31 dicembre 2026.

Ogni attività di promozione e/o comunicazione delle iniziative dovrà evidenziare il sostegno regionale nelle forme adeguate e nel rispetto delle regole sulla comunicazione istituzionale, sull'immagine coordinata e sull'apposizione del logo regionale.

Si evidenzia che il soggetto beneficiario è tenuto agli obblighi informativi previsti dall'art. 35 del D.L. n. 34/2019 (cd. Decreto crescita), convertito in L. n. 58/2019 che ha modificato l'art. 1, commi da 125 a 129 della L. n. 124/2017.

Con il presente provvedimento, pertanto, si sottopone all'approvazione della Giunta regionale la partecipazione della Regione del Veneto alle due seguenti iniziative di promozione delle librerie indipendenti: "Editoria e librerie indipendenti del Veneto. Incontro B2B per la valorizzazione della filiera editoriale regionale" e "Campagna social 2026. Valorizzazione della figura del libraio indipendente", proposte da ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia e SIL - Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari.

Si propone di incaricare il Direttore della Direzione Cultura dell'esecuzione del presente provvedimento.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la L.R. n. 17/2019 e in particolare l'art. 32 bis;

VISTA la L.R. n. 19/2023;

VISTA la Deliberazione amministrativa del Consiglio regionale n. 17/2022;

VISTA la DGR n. 412/2026;

VISTA la nota congiunta di ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia e SIL - Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari del 31 agosto 2026, prot. n. 345/2026, acquisita al protocollo regionale al n. 490170 del 1° settembre 2026;

VISTA la L.R. n. 39/2001 "Ordinamento del bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

VISTE le LL.RR. n. 2/2026 "Legge di stabilità regionale 2026", n. 3/2026 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2026" e n. 4/2026 "Bilancio di previsione 2026-2028";

VISTA la DGR n. 219/2026 che approva il documento tecnico di accompagnamento al Bilancio di previsione 2026-2028;

VISTO il Decreto n. 3/2026 del Segretario Generale della Programmazione che approva il Bilancio finanziario gestionale 2026-2028;

VISTA la DGR n. 311/2026 che approva le direttive per la gestione del Bilancio di previsione 2026-2028;

VISTO l'art. 35 del D.L. n. 34/2019 (cd. Decreto crescita), convertito in L. n. 58/2019 che ha modificato l'art. 1, commi da 125 a 129 della L. n. 124/2017;

VISTO l'art. 2, comma 2 della L.R. n. 54/2012 e ss.mm.ii.;

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare, in attuazione dell'Azione B11 "Promozione delle librerie indipendenti", nell'Ambito 2 "Azioni per beni, servizi, arte e attività culturali" del Piano annuale cultura 2026, approvato con DGR n. 412/2026, la partecipazione regionale alle seguenti due iniziative di promozione delle librerie indipendenti proposte da ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia e SIL - Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari:
 - a. "Editoria e librerie indipendenti del Veneto. Incontro B2B per la valorizzazione della filiera editoriale regionale", come descritta in premessa;
 - b. "Campagna social 2026. Valorizzazione della figura del libraio indipendente", come descritta in premessa;
3. di dare atto che:

- per l'iniziativa "Editoria e librerie indipendenti del Veneto. Incontro B2B per la valorizzazione della filiera editoriale regionale" il costo complessivo è pari a euro 20.000,00, IVA inclusa;
 - per l'iniziativa "Campagna social 2026. Valorizzazione della figura del libraio indipendente" il costo complessivo è pari a euro 28.780,00, IVA inclusa;
 - per entrambe le iniziative, l'attività di segreteria, coordinamento e rendicontazione svolta da ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia comporterà un ulteriore costo di euro 1.220,00, IVA inclusa;
4. di determinare in complessivi euro 50.000,00, volti al sostegno delle iniziative di cui al punto 2, l'importo massimo delle obbligazioni di spesa alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Cultura, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo di spesa n. 104520 "Azioni regionali prioritarie per beni, servizi, arte e attività culturali - Trasferimenti correnti (art. 8, l.r. 16/05/2019, n.17)", del bilancio regionale di previsione 2026-2028, con imputazione all'esercizio 2026;
 5. di dare atto che capofila delle iniziative di cui al punto 2 risulta ALI - Associazione Librai Italiani Confcommercio Imprese per l'Italia, cui sarà assegnato il finanziamento regionale;
 6. di dare atto che il Direttore della Direzione Cultura, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto 4, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;
 7. di stabilire che il capofila delle iniziative di cui al punto 5 dovrà presentare la rendicontazione finale delle iniziative realizzate entro il 31 dicembre 2026;
 8. di incaricare il Direttore della Direzione Cultura dell'esecuzione del presente provvedimento;
 9. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi degli artt. 26, comma 2 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii.;
 10. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino ufficiale della Regione.