

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

Data 04/09/2026 Protocollo N° 495970 Class: Fasc. Allegati N° 1

Oggetto: Procedura per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del Decreto legislativo n. 36/2023, del servizio di comunicazione "*Il Laboratorio Veneto nel Panorama Nazionale e l'impatto dei servizi sul territorio*". APPTTEL G04049 - CIG BC94B8488C.

Lettera d'ordine di cui all'art. 18, comma 1, decreto legislativo n. 36/2023.

Text

Spett.le
ADNKRONOS Spa
Piazza Mastai 9
00153 Roma

PEC: adnkronos@legalmail.it

Spett.le Società,

si trasmette la presente lettera d'ordine avente valore di contratto ai sensi dell'art. 18, comma 1 del Decreto legislativo n. 36/2023, che definisce le clausole per l'affidamento del servizio in oggetto riportato, per la sottoscrizione digitale in formato p7m tra le parti: la Società AdnKronos S.p.a. (di seguito denominato Affidatario), rappresentata dal Suo Legale rappresentante, e la Regione del Veneto - Direzione Comunicazione e Informazione (d'ora in poi per brevità indicata come Stazione Appaltante), rappresentata dal suo Direttore *pro tempore*, da restituire obbligatoriamente in data odierna, sottoscritta, alla scrivente Stazione Appaltante, per mezzo della piattaforma telematica APPTTEL.

Art. 1. Oggetto del Servizio

Il servizio dovrà valorizzare in modo sistemico le iniziative della Giunta regionale nei seguenti (quattro) 4 ambiti, di rilevanza strategica:

Economia, Reti di impresa e Transizione Digitale: il Veneto come locomotiva economica d'Italia. Valorizzazione del tessuto delle PMI, delle Reti Innovative Regionali (RIR), dei progetti legati alla *Space Economy* (agricoltura di precisione, gestione dati spaziali) e all'innovazione manifatturiera;

Segreteria Generale della Programmazione
Direzione Comunicazione e Informazione
Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630-2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

Sostenibilità, Difesa del Suolo ed Economia Circolare: il Veneto vanta *performance* da *record* europeo nella gestione dei rifiuti (tasso di riciclo al 69%). Il *focus* sarà sulla transizione ecologica delle imprese, sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e sui maxi investimenti regionali per la resilienza idraulica e la difesa del territorio;

Sanità regionale, Welfare integrato e iniziative sociali territoriali: il Veneto rappresenta un osservatorio privilegiato per raccontare l'evoluzione dei servizi socio-sanitari regionali, la prossimità delle cure, l'integrazione tra ospedale e territorio e le nuove progettualità sociali rivolte ai cittadini. Questo ambito consentirà di valorizzare in modo continuativo le politiche e gli interventi regionali in materia sanitaria e sociale, con particolare attenzione alle Case di Comunità, ai servizi di assistenza territoriale, alla presa in carico delle fragilità, al sostegno alle famiglie, alla non autosufficienza e alle iniziative promosse in sinergia con il terzo settore;

Attrattività territoriale, Turismo, Grandi Eventi: la *governance* del turismo in chiave digitale (*Smart Tourism Destination*) e il percorso di valorizzazione della montagna e delle aree interne.

Gli Obiettivi del servizio riguardano il rafforzamento della visibilità nazionale della Regione del Veneto e la costruzione di una narrazione continuativa sui temi di maggiore rilevanza per la Regione del Veneto, strutturata e continua che accompagni le politiche regionali, nonché integrare informazione e posizionamento mediante comunicazioni di servizio e strategiche.

I contenuti del servizio riportati nella proposta prot. n. 435346 del 24 luglio 2026, sono i seguenti:

Piano Editoriale che consiste nella attivazione di un flusso editoriale strutturato sui macrotemi di interesse per la Giunta regionale, con approfondimenti tematici dedicati e coperture informative multimediali;

Produzione e Copertura articolata con i seguenti pilastri aventi visibilità nazionale e locale territoriale: *news* di Agenzia che prevedono un'attività di assistenza informativa con rilancio di note e comunicati relativi alle attività del Presidente, della Giunta regionale, degli Assessorati per garantire un'informazione costante e continuativa delle iniziative e degli interventi, per amplificarne la visibilità e raggiungere i *target* destinatari dei servizi. Viene messo a disposizione dell'Ufficio Stampa regionale il Responsabile del *DESK Cronache* per un'attività concertata e condivisa.

I responsabili del *Desk* regionale centrale si avvalgono anche della collaborazione di figure giornalistiche con competenza specifica (lavoro, sanità, economia, energia, sostenibilità, etc..).

Segreteria Generale della Programmazione
Direzione Comunicazione e Informazione

Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630–2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

Tra le *news* di Agenzia, è compresa altresì un'assistenza informativa tematica che potrà contribuire a dare evidenza alle progettualità regionali in ambito socio-sanitario e sociale, quali le Case di Comunità, i servizi di prossimità, le iniziative rivolte alle fragilità e alle famiglie, amplificandone la visibilità e raggiungendo in modo incisivo i principali *target* destinatari dei servizi regionali. L'attività, particolarmente strategica, prevede la presenza di un collaboratore dell'Agenzia dedicato *in loco*, uno specifico *focus* di apprendimento (realizzazione di massimo 10 (dieci) *long-form* mensili su temi specifici quali le liste di attesa, piani per la non-autosufficienza) e un'attività di amplificazione territoriale per arrivare sui territori e ai cittadini attivando specifiche sinergie con attori e media locali.

Quest'ultima attività prevede massimo 10 (dieci) *focus* di approfondimento con pubblicazione di articoli giornalistici su *web* locali significativi per *audience* e messe in onda di inserti redazionali di maggior rilievo e impatto sociale.

A corollario è prevista una produzione multimediale dedicata con produzione di contenuti testuali e video in occasione di eventi, conferenze stampa, iniziative strategiche, fino ad un massimo di 6 (sei) coperture su base annuale. In tali occasioni saranno realizzati anche *post* e *reel video* pronte per la distribuzione sui canali istituzionali della Regione del Veneto e dell'Agenzia AdnKronos Spa.

Canali di diffusione nazionali includono un sistema di distribuzione a cura di AdnKronos Spa per garantire una visibilità capillare, certa e tracciabile con apposite *news* e video.

L'Agenzia AdnKronos Spa garantisce la propria disponibilità a realizzare un'esperienza formativa (in presenza o da remoto) dedicata ai dipendenti della Giunta regionale interessati dalla materia (nel numero massimo di quindici (15), finalizzata a far conoscere le redazioni della sede di Roma, l'organizzazione, i meccanismi di funzionamento e i tratti distintivi del lavoro dell'Agenzia primaria di stampa nazionale.

Per quanto non previsto nel presente atto si rinvia alla proposta prot. n. 435346 del 24 luglio 2026, allegata al presente contratto che ne forma parte integrante.

Art. 2. Importo massimo del servizio e durata del contratto

L'importo per la realizzazione del servizio in questione è di **euro 55.000,00** (cinquantacinquemila euro/00), IVA esclusa, euro 67.100,00 IVA 22% compresa, per la **durata di dodici (12) mesi** dalla data della stipula del presente contratto, onnicomprensivo e con esclusione di qualsiasi ulteriore importo per eventuali spese di pubblicità o altro.

Segreteria Generale della Programmazione

Direzione Comunicazione e Informazione

Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630-2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

Art. 3. Garanzia definitiva

In considerazione dell'importo contrattuale contenuto, della possibilità di applicare le penali di cui all'art. 7 del presente documento, del pagamento dei corrispettivi che ha luogo a servizio avvenuto e fatti salvi il buon esito delle attestazioni e dei controlli che lo precedono, la Stazione Appaltante non richiede la garanzia definitiva, in applicazione dell'articolo 53, comma 4, del decreto legislativo n. 36/2023.

Art. 4. Revisione prezzi

Si applica l'art. 60 del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., fermo restando che l'importo massimo contrattuale pattuito rimane invariato.

Art. 5. Fatturazione e pagamenti

La Regione del Veneto è soggetta al regime dello *split payment*; pertanto, le fatture dovranno essere emesse con esigibilità Iva "S" (Scissione dei pagamenti) ai sensi dell'art. 17-ter del D.P.R. 633/72. Per le operazioni non soggette ad Iva, l'Affidatario dovrà indicare la normativa di riferimento per l'esenzione.

La fattura elettronica, ai sensi del D.M. n. 55 del 3 aprile 2013, ("Fatturazione elettronica"), dovrà essere emessa dall'Affidatario e dovrà riportare la seguente dicitura: "*Servizio di comunicazione "Il Laboratorio Veneto nel Panorama Nazionale e l'impatto dei servizi sul territorio"*" e i seguenti dati: Direzione Comunicazione e Informazione Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia (VE); Codice Univoco NT9TZI; Codice Fiscale 80007580279; Partita IVA 02392630279; Codice Identificativo Gara C.I.G. BC94B8488C; il numero del decreto di affidamento e impegno di spesa, nonché gli estremi dell'impegno contabile che verranno comunicati successivamente. La mancanza dei predetti elementi comporta l'impossibilità per la Stazione Appaltante di procedere alla contabilizzazione e al pagamento della fattura.

I pagamenti vengono effettuati dalla Stazione Appaltante che provvede alle relative liquidazioni nelle annualità 2026 e 2027, previa presentazione, da parte dell'Affidatario, di una relazione descrittiva/*Report* sulle attività realizzate oggetto del presente servizio e della relativa fattura elettronica.

La Stazione Appaltante provvede alla liquidazione dei relativi importi, previa attestazione effettuata dal Responsabile della fase di esecuzione del contratto Dott. Carlo Melina, Capo Ufficio Stampa della Giunta regionale, o altro collaboratore individuato dallo stesso all'interno dello *staff* dell'Ufficio Stampa, della realizzazione delle attività descritte nella relazione/*Report* e della regolarità sulle prestazioni effettuate, fatti salvi i controlli previsti in materia di affidamenti di contratti pubblici.

Segreteria Generale della Programmazione

Direzione Comunicazione e Informazione

Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630-2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

Il pagamento viene disposto sul c/c dedicato, come da dichiarazione sostitutiva di atto notorio presentata relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 136/2010, fermo restando l'onere di comunicare tempestivamente eventuali variazioni del c/c dedicato.

Art. 6. Penale per ritardo

Nel caso di ritardo nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali da parte dell'Affidatario commisurate ai giorni di ritardo e proporzionali rispetto all'importo del contratto, si applica una penale pari all'1 per mille dell'ammontare netto contrattuale, per ogni giorno naturale consecutivo di ritardo, nell'adempimento della prestazione; le penali non possono comunque superare, complessivamente, il 10 per cento di detto ammontare netto contrattuale.

Gli importi relativi a detta penale saranno detratti in sede di liquidazione della fattura. L'eventuale ritardo autorizzato dall'Amministrazione per cause di forza maggiore non imputabili all'Affidatario, non comporteranno l'applicazione di penalità.

Art. 7. Risoluzione del contratto

Fatto salvo quanto previsto dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023 in materia di risoluzione del contratto, l'Amministrazione si riserva la facoltà di considerare il contratto risolto di diritto, ai sensi dell'art. 1456 del c.c., anche nei seguenti casi:

1. Violazione degli obblighi di tracciabilità di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii.;
2. In caso di mancato rispetto, da parte dell'Affidatario, dei suoi dipendenti e collaboratori dei:

“Protocollo di legalità”, approvato con D.G.R. n. 721/2025 e perfezionato in data 09 ottobre 2025 che rinnova il Protocollo sottoscritto dalla Regione del Veneto in data 17 settembre 2019 con gli Uffici Territoriali del Governo Veneto, ANCI Veneto e UPI Veneto consultabile al link: https://www.regione.veneto.it/documents/10136/13816557/Protocollo_legalita_DGR_721_2025_Firmato_signed.pdf/beaf1e6b-ff14-4a59-8c2c-29a757e6e954 le cui clausole e le condizioni degli atti di gara, valgono comunque quale “Patto di integrità” tra Amministrazione e Operatore economico partecipante all'affidamento. A tale riguardo, l'Affidatario dichiara di accettare espressamente tali clausole che saranno parti integranti e sostanziali del contratto d'appalto che sarà sottoscritto con la Stazione Appaltante.

In particolare, tra i vari obblighi, l'Affidatario:

*Segreteria Generale della Programmazione***Direzione Comunicazione e Informazione**

Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630–2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

•fermo restando l'obbligo di denuncia all'Autorità giudiziaria, si impegna a riferire tempestivamente alla Stazione Appaltante e alla Prefettura competente ogni illecita richiesta di denaro, prestazione o altra utilità ovvero offerta di protezione, che venga avanzata nel corso dell'esecuzione dei lavori/servizi/forniture nei confronti di un proprio rappresentante, agente o dipendente;

•si impegna dare comunicazione tempestiva alla Stazione Appaltante e alla Prefettura, di tentativi di concussione che si siano, in qualsiasi modo, manifestati nei confronti dell'imprenditore, degli organi sociali o dei dirigenti d'impresa. Il predetto adempimento ha natura essenziale ai fini dell'esecuzione del contratto e il relativo inadempimento darà luogo alla risoluzione espressa del contratto stesso, ai sensi dell'art. 1456 c.c., ogni qualvolta nei confronti di pubblici amministratori della Stazione Appaltante che abbiano esercitato funzioni relative alla stipula ed esecuzione del contratto, sia stata disposta misura cautelare o sia intervenuto rinvio a giudizio per il delitto previsto dall'art. 317 c.p.;

"Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale della Regione del Veneto", adottato dalla Giunta regionale con D.G.R. n. 1118 del 22 settembre 2025 ed approvato con D.G.R. n. 1368 del 4 novembre 2025, accessibile al seguente link: <https://bur.regione.veneto.it/BurVServices/Pubblica/DettaglioDgr.aspx?id=569061> che l'Affidatario si impegna ad osservare e far osservare ai propri collaboratori a qualsiasi titolo;

"Protocollo d'intesa in materia di appalti" sottoscritto in data 10 dicembre 2020 perfezionato in data 12 novembre 2025 tra Regione del Veneto, ANCI Veneto, ANPCI, UPI Veneto, Cisl, Uil, Confindustria Veneto, Ance Veneto, Confartigianato Imprese Veneto, Cna Veneto, Casartigiani Veneto e Confcommercio Veneto <https://www.regione.veneto.it/web/lavori-pubblici/protocollo-di-intesa> ;

3. Cessazione dell'attività, fallimento o altra procedura concorsuale a carico dell'affidatario;
4. Violazione del divieto di cessione del contratto;
5. Subappalto non autorizzato o violazione dei limiti al subappalto;
6. Ritardo nell'esecuzione delle prestazioni che comporti l'applicazione delle penali per un valore superiore al 10% del valore del contratto;
7. Perdita dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e seguenti del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii;
8. Accertamento della non veridicità del contenuto delle dichiarazioni presentate dall'affidatario nel corso della procedura di affidamento;
9. Mancato rispetto del divieto di cui al comma 16-ter dell'art. 53 del D.lgs. n. 165/2001;
10. In ogni altro caso previsto dal Codice dei contratti e/o dal Codice civile.

Segreteria Generale della Programmazione
Direzione Comunicazione e Informazione
Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630–2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

La risoluzione dà altresì diritto alla Stazione Appaltante di affidare a terzi il servizio in danno all'Affidatario, con addebito delle relative spese. Prima di dichiarare la volontà di risolvere il contratto ai sensi dell'art. 1517 c.c., la Stazione Appaltante inviterà formalmente l'Affidatario a presentare le proprie giustificazioni, entro i cinque (5) giorni successivi dalla richiesta. È fatta salva la possibilità della Stazione Appaltante di ricorrere alla risoluzione giudiziale per inadempimento (art. 1453 c.c.), per inefficienze non contemplate nel presente contratto, o per fattispecie di particolari gravità. È fatto salvo il risarcimento del danno.

Il contratto è risolto immediatamente e automaticamente qualora dovessero essere comunicate dalla Prefettura, successivamente alla stipula del contratto, informazioni interdittive di cui all'art. 84 del D.lgs. n. 159/2011.

In tal caso, sarà applicata a carico dell'impresa, oggetto dell'informativa interdittiva successiva, anche una penale nella misura del 10% del valore del contratto, salvo il maggior danno. Ove possibile, le penali saranno applicate mediante automatica detrazione, da parte della Stazione Appaltante, del relativo importo dalle somme dovute in relazione alla prima erogazione utile.

Art. 8. Recesso del contratto

I casi di risoluzione e recesso del contratto sono espressamente previsti agli artt. 122 e 123 del D.lgs. n. 36/2023, ai quali si fa espresso rinvio.

Art. 9. Obblighi dell'Affidatario

L'Affidatario dovrà uniformarsi a tutte le prescrizioni di legge particolarmente in ordine all'assunzione del personale, alle assicurazioni sociali e alla prevenzione contro gli infortuni sul lavoro, e dovrà rendere la Stazione Appaltante sollevata ed indenne da ogni responsabilità, richiesta o molestia di sorta, sia in merito a quanto sopra, sia per quanto riguarda le prescrizioni impartite dalla legge e dalle autorità competenti circa il servizio affidato. È a carico dell'Affidatario e di sua esclusiva spettanza, l'attuazione delle misure di sicurezza previste dal D.lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii., ivi compreso il controllo sull'osservanza da parte dei singoli lavoratori delle norme di sicurezza citate in ordine all'espletamento del servizio.

Art. 10. Trattamento dei dati e Privacy

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, in particolare, dell'art. 6 comma 1 lettera b) in tema di liceità del trattamento, nonché del Decreto legislativo n. 196/2003 come modificato dal Decreto legislativo n. 101/2018, in tema di liceità del trattamento, le Parti si danno reciprocamente atto, ed accettano, che i dati personali relativi a ciascuna di esse siano trattati

Segreteria Generale della Programmazione

Direzione Comunicazione e Informazione

Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630–2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, ovvero per le finalità di informazione legate ai servizi, ovvero ancora per dare esecuzione agli obblighi previsti dalla normativa vigente o dalle Autorità competenti.

Ai fini sopra evidenziati, le Parti precisano che l'acquisizione dei rispettivi dati personali è considerata dalle stesse quale presupposto indispensabile per l'esecuzione del presente accordo, in conformità a quanto disposto dalla normativa sopracitata e sono improntati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza.

All'Affidatario, sono riconosciuti i diritti di cui al Regolamento 2016/679/UE (GDPR), in particolare, l'accesso ai dati personali, la rettifica, l'integrazione o, ricorrendo gli estremi, la cancellazione o la limitazione del trattamento. Inoltre, è possibile proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali con sede in Piazza Venezia n. 11, 00186 – ROMA, ovvero ad altra autorità europea di controllo competente.

Titolare del trattamento è la Giunta regionale del Veneto, Dorsoduro, 3901 – 30123 Venezia.

Delegato al trattamento per la fase dell'affidamento è il Direttore della Direzione Comunicazione e Informazione della Regione del Veneto.

Il DPO “*Data Protection Officer*” ha sede presso Palazzo Sceriman, Cannaregio, 168 – 30121 Venezia. PEC: dpo@pec.regione.veneto.it.

Art. 11. Manleva

L'Affidatario si obbliga a manlevare la Regione del Veneto da qualsiasi pretesa di terzi, derivante da inosservanza da parte dell'Affidatario stesso, anche parziale, delle norme contrattuali e da inadempienze nell'ambito delle attività e dei rapporti comunque posti in essere nello svolgimento del servizio oggetto dell'affidamento.

L'Affidatario assicura il rispetto delle norme a tutela dei diritti d'autore secondo le previsioni della Legge sul Diritto d'Autore (Legge 22 aprile 1941, n. 633 e ss.mm.ii)

Con particolare riferimento ai Diritti d'autore, l'Affidatario assumerà l'obbligo di tenere indenne l'Amministrazione regionale da tutte le rivendicazioni, le responsabilità, le perdite e i danni pretesi a tale titolo da chiunque, nonché da tutti i costi, le spese o responsabilità a essi relativi (comprese le spese legali) a seguito di qualsiasi rivendicazione di violazione di diritti di autore o di qualsiasi marchio italiano o straniero, derivante o che si pretendesse derivare dalla prestazione.

L'Affidatario assumerà ogni responsabilità per l'uso di dispositivi o per l'adozione di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore, di licenze d'uso ed in genere di privativa altrui.

Segreteria Generale della Programmazione

Direzione Comunicazione e Informazione

Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630-2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

L'Amministrazione regionale non assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'Affidatario fornisca informazioni di cui altri detengano la privativa o in caso di violazione delle norme contenute nel Regolamento a tutela dei dati personali degli interessati 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR).

L'Affidatario assume tutti gli obblighi in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii.

Qualora venga promossa nei confronti dell'Amministrazione regionale azione giudiziaria da parte di terzi che vantino diritti di brevetto, di autore, di licenze d'uso, o in via residuale diritti sul materiale oggetto del servizio offerto, l'Affidatario assumerà a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, incluse le spese eventualmente sostenute per la difesa in giudizio, tenendo indenne l'Amministrazione regionale. Nell'ipotesi di azione giudiziaria, l'Amministrazione regionale, fermo restando il diritto del risarcimento del danno nel caso che la pretesa azionata sia fondata, avrà facoltà di dichiarare la risoluzione del contratto.

Quanto sopra è previsto anche nel caso di contestata violazione delle norme contenute nel Regolamento 2016/679/UE (General Data Protection Regulation – GDPR), per le quali l'Affidatario assumerà ogni responsabilità.

Ciascuna parte si obbliga a dare immediato avviso all'altra, in forma scritta, di qualsiasi azione di rivendicazione o questione di terzi di cui al presente articolo, della quale sia venuta a conoscenza.

Le disposizioni del presente art. 11 si applicano anche nel caso in cui l'Affidatario utilizzi *software* di Intelligenza Artificiale (AI).

Art. 12. Riferimenti per l'esecuzione del presente contratto

Il Responsabile di procedimento per la fase di affidamento è la Dott.ssa Cristina Gozzi della Regione del Veneto, Fondamenta S. Lucia, Cannaregio, 23 – 30121 Venezia, tel. 041-2792630/1485, pec: comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it – email: cominfo@regione.veneto.it – cristina.gozzi@regione.veneto.it

Il Responsabile per la fase di esecuzione del contratto è il Dott. Carlo Melina, Capo Ufficio Stampa della Giunta regionale – Palazzo Balbi, Dorsoduro 3901 Venezia, tel. 041-2792910, o altro collaboratore individuato dallo stesso all'interno dello staff dell'Ufficio Stampa, pec: protocollo.generale@pec.regione.veneto.it – email: ufficiostampa@regione.veneto.it - carlo.melina@regione.veneto.it

Segreteria Generale della Programmazione
Direzione Comunicazione e Informazione
Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630-2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

**REGIONE DEL VENETO**

giunta regionale

Il Responsabile del servizio per l'Agenzia AdnKronos Spa è il Dott. Claudio Chiucchiù, Direttore Sviluppo Business Gruppo AdnKronos, tel. 06-5807.457/459, email: claudio.chiucchiu@adnkronos.com – dsb@adnkronos.com

Art. 13. Controversie

Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere tra l'Amministrazione e l'Affidatario, qualora non dovesse essere risolta in forma bonaria, il Foro competente è quello di Venezia.

per la Regione del Veneto
Il Direttore della Direzione
Comunicazione e Informazione
Dott.ssa Silvia Zangirolami

Per la società Adn-Kronos Spa
Il Legale Rappresentante
Dott.ssa Angela Antonini Marra

Segreteria Generale della Programmazione
Direzione Comunicazione e Informazione
Fondamenta S. Lucia, Cannaregio 23 – 30121 Venezia Tel. 041/2791619-2630-2646 Fax 041/2792617
comunicazioneinformazione@pec.regione.veneto.it

Segnatura di protocollo

Numero di protocollo: 435346

del: 24/07/2026

Oggetto: Regione Veneto - proposta Adnkronos

Mittente: ADNKRONOS S.P.A. - Agenzia Giornalistica di Informazioni

Numero allegati: 2

Nome file allegati: Presentazione aziendale Adnkronos SPA.pdf
Adnkronos per Regione Veneto - proposta 2026 quater.pdf

Roma, 23 luglio 2026
DSB/AT/prot.n. 981/2026

Spett.le
Regione Veneto – Giunta
c.a. Direzione Comunicazione e Informazione
Fondamenta Santa Lucia, Cannaregio n. 23
30121 Venezia (VE)

Proposta di collaborazione 2026

PREMESSA: Il "Laboratorio Veneto" nel Panorama Nazionale e l'impatto dei servizi sul territorio

Lo Scenario

Il modello di sviluppo della Regione Veneto e il sistema socio-sanitario si trovano oggi al centro di una transizione storica, determinata da profonde trasformazioni demografiche, riforme istituzionali e nuove sfide globali.

In questo scenario, la gestione dei flussi informativi non rappresenta più una semplice attività di comunicazione istituzionale, ma si configura come uno strumento di governance strategica, fondamentale per orientare il dibattito pubblico, prevenire le crisi reputazionali e legittimare le scelte politiche su scala nazionale.

Questo implica una duplice esigenza:

✓ **Verso il cittadino veneto, sul territorio**

- o Garantire un'informazione chiara, accessibile e utile
- o Rafforzare la fiducia nelle Istituzioni regionali
- o Orientare correttamente la comunicazione sulle prestazioni e servizi a disposizione di tutti i cittadini

✓ **Verso il livello nazionale**

- o Posizionare la Regione come benchmark nel sistema Italia
- o Valorizzare le best practice presso stakeholder, istituzioni e media
- o Rafforzare il peso politico e reputazionale sui grandi temi

In questo scenario, la comunicazione non è più solo uno strumento informativo, ma diventa leva strategica di sistema, capace di connettere servizio pubblico, consenso e posizionamento.

Obiettivi del Progetto di supporto informativo generalista e tematico Adnkronos

Il progetto si propone di **valorizzare in modo sistemico le iniziative della Regione nei 4 ambiti di seguito individuati:**

- **Economia, Reti di Impresa e Transizione Digitale:** Il Veneto come locomotiva economica d'Italia. Valorizzazione del tessuto delle PMI, delle Reti Innovative Regionali (RIR), dei progetti legati alla *Space Economy* (agricoltura di precisione, gestione dati spaziali) e all'innovazione manifatturiera.
- **Sostenibilità, Difesa del Suolo ed Economia Circolare:** Il Veneto vanta performance da record europeo nella gestione dei rifiuti (tasso di riciclo al 69%). Il focus sarà sulla transizione ecologica delle imprese, sulle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) e sui maxi-investimenti regionali per la resilienza idraulica e la difesa del territorio.
- **Sanità regionale, Welfare Integrato e iniziative sociali territoriali:** Il Veneto rappresenta un osservatorio privilegiato per raccontare l'evoluzione dei servizi socio-sanitari regionali, la prossimità delle cure, l'integrazione tra ospedale e territorio e le nuove progettualità sociali rivolte ai cittadini. Questa area consentirà di valorizzare in modo continuativo le politiche e gli interventi regionali in ambito sanitario e sociale, con particolare attenzione alle Case di Comunità, ai servizi di assistenza territoriale, alla presa in carico delle

fragilità, al sostegno alle famiglie, alla non autosufficienza e alle iniziative promosse in collaborazione con il Terzo Settore.

- **Attrattività Territoriale, Turismo e Olimpiadi:** La *governance* del turismo in chiave digitale (Smart Tourism Destination) e il percorso di valorizzazione della montagna e delle aree interne.

Gli Obiettivi dell'ecosistema informativo Adnkronos:

- ✓ **Rafforzare la visibilità nazionale della Regione Veneto**
 - o Presenza nei flussi informativi istituzionali e media
 - o Posizionamento come modello replicabile
- ✓ **Costruire una narrazione continuativa sui temi di maggiore rilevanza per la vostra Istituzione**
 - o Non episodica, ma strutturata nel tempo
 - o Capace di accompagnare le politiche regionali
- ✓ **Integrare informazione e posizionamento**
 - o Comunicazione di servizio
 - o Comunicazione strategica

Proposta ADNKRONOS

1) Il Piano Editoriale

L'Adnkronos propone l'attivazione di un flusso editoriale strutturato sui macro-temi di interesse per la Giunta, che diventeranno l'ossatura di una produzione giornalistica basata su breaking news, approfondimenti tematici dedicati e coperture informative multimediali.

2) Produzione e Copertura

L'attività si articolerà nei seguenti pilastri di produzione giornalistica d'agenzia:

A. Supporto informativo dedicato con visibilità nazionale

- ✓ **News di Agenzia:** attività di assistenza informativa che prevede il rilancio di note e comunicati relativi alle attività della Giunta nel suo complesso, dei singoli Assessorati, etc. all'interno del Notiziario di Agenzia, al fine di garantire una informazione costante e continuativa degli impegni/iniziative nelle diverse aree di intervento, con l'obiettivo di amplificarne la visibilità e raggiungere in modo incisivo i principali target destinatari dei vostri servizi. **In questo caso, il riferimento per il vostro Ufficio stampa sarà il Responsabile del DESK Cronache**, che coordina tutte le attività giornalistiche inerenti all'ambito regionale/locale, e che provvederà a coinvolgere di volta in volta le figure giornalistiche più idonee a livello locale, nazionale e/o comunitario al fine di garantire adeguata visibilità delle attività e/o iniziative della vs. Istituzione per assicurare ampia conoscibilità all'attività istituzionale della stessa.
- ✓ In aggiunta, la vostra Istituzione potrà contare non solo su Roma ma anche sul resto del territorio nazionale dei giornalisti professionisti che lavorano per Adnkronos. Inoltre, in funzione del tema trattato, i responsabili del desk regionale centrale potranno avvalersi anche della collaborazione di figure giornalistiche con una competenza specifica (ad esempio lavoro, economia, energia, sostenibilità, etc.), che operano all'interno delle strutture verticali, al fine di dare al contenuto un maggior livello di approfondimento.

**B. Supporto informativo dedicato con visibilità locale e territoriale**

La Regione Veneto rappresenta oggi uno dei modelli più avanzati a livello nazionale per capacità organizzativa, qualità dei servizi e innovazione nei percorsi di cura e assistenza. In tale contesto, il supporto informativo dedicato consentirà di valorizzare con maggiore evidenza le aree tematiche relative alla sanità regionale e alle iniziative in ambito sociale, dando continuità narrativa ai progetti che incidono direttamente sulla vita dei cittadini: dalle Case di Comunità ai servizi territoriali, dai percorsi di prevenzione e presa in carico alle misure per le fragilità, la famiglia e la non autosufficienza. Tuttavia, a fronte di risultati concreti e spesso distintivi, emerge una necessità sempre più chiara: **trasformare il valore reale dei servizi in valore percepito.**

- ✓ **News di Agenzia:** attività di assistenza informativa tematica che prevede il rilancio di note e comunicati relativi alle attività della Giunta, dell'Assessorato in materia di salute, sanità e welfare territoriale all'interno del Notiziario stesso, al fine di garantire una informazione costante e continuativa sugli impegni e sulle iniziative nelle diverse aree di intervento. Il presidio editoriale potrà contribuire a dare maggiore evidenza alle progettualità regionali in ambito socio-sanitario e sociale, incluse le Case di Comunità, i servizi di prossimità, le azioni per le fragilità e le iniziative rivolte alle famiglie, amplificandone la visibilità e raggiungendo in modo incisivo i principali target destinatari dei vostri servizi. **L'attività prevede la presenza di un collaboratore dedicato sul posto.**
- ✓ **Focus di Approfondimento:** realizzazione di Long-form mensili (fino ad un max. di 10) che approfondiscono un tema specifico (es. la gestione delle liste d'attesa o il piano per la non-autosufficienza) con interviste ai tecnici e ai decisori politici sulla base di un piano editoriale previamente condiviso.
- ✓ **Amplificazione territoriale:** Adnkronos vanta da decenni rapporti di partnership editoriali privilegiati con gli Editori locali, che ne riconoscono l'autorevolezza e l'affidabilità in termini di contenuti giornalistici. Questo ha portato ad instaurare un rapporto di collaborazione reciproca che permette all'Agenzia nazionale di arrivare sui territori e ai cittadini attivando delle sinergie con i media locali, che diventano i naturali terminali dei contenuti prodotti da Adnkronos.
- ✓ **In questo caso, Adnkronos propone alla Regione Veneto una attività di amplificazione territoriale dei propri contenuti prodotti, arrivando a parlare direttamente ai cittadini, nel loro territorio, con i loro media di riferimento.**
- ✓ **Nello specifico prevediamo** per i contenuti sopraindicati (fino a n. 10 FOCUS di approfondimento) verrà realizzata una attività mirata di supporto informativo areale, che include una pianificazione su media locali con le seguenti caratteristiche:
 - pubblicazione degli articoli giornalistici realizzati a cura della redazione di Adnkronos **su n. 2 testate web locali con audience significativo nei rispettivi territori di riferimento;**
 - messa in onda di **inserti redazionali da 60" circa**, realizzati sulla base dei contenuti degli articoli sopraindicati, su un circuito selezionato di **emittenti radiofoniche locali venete** con ascolti significativi.

Nota: i media coinvolti nell'attività di amplificazione verranno comunicati di volta in volta in base alle tematiche trattate e alla disponibilità di spazi da parte dei media stessi.

C. A corollario di quanto sopra proposto, Produzione Multimediale dedicate

- **Copertura Eventi e Iniziative:** Realizzazione di coperture informative multimediali dedicate con produzione di contenuti in testo e video, in occasione di vostre conferenze stampa, attività ed iniziative dedicate a diversi ambiti tematici di interesse per la Vostra Istituzione. **Prevediamo la realizzazione fino a n. 6 coperture su base annuale.**
- **Video-Notizie e Pillole Social:** In tali occasioni verranno realizzate anche **post e reel video** pronte per la distribuzione sui profili social dell'Agenzia Adnkronos e per il rilancio sui vostri canali istituzionali.



3) Canali di diffusione nazionali

Il sistema di distribuzione a disposizione del Gruppo Adnkronos è costituito da canali di proprietà e di media partner di cui Adnkronos è content provider, distribuiti su tutto il territorio nazionale. Il rapporto con i partner garantisce una **visibilità capillare, certa e tracciabile**.

Al termine di una diffusione, infatti, Adnkronos fornisce una rassegna stampa che evidenzia la visibilità mediatica generata sui canali del proprio network.

Sistema Adnkronos News

- ✓ **Agenzia di Notizie**
Il Notiziario Quotidiano d'Agenzia raggiunge oltre 600 utenti tra i quali figurano gli organi istituzionali, i quotidiani nazionali, la RAI e le più importanti emittenti radiotelevisive private, gli Enti pubblici nazionali e regionali, gli organismi politici e sindacali, le principali banche, istituti di credito ed assicurativi, gli Uffici Stampa delle maggiori aziende italiane.
- ✓ **Sito www.adnkronos.com** con oltre 11 mln di utenti e 40 mln di p.v. mensili
- ✓ **Newsletter Adnkronos:** E-News diffusa quotidianamente a circa 50.000 utenti, e/o Newsletter Labitalia (lavoro) con oltre 3.800 iscritti e/o Prometeo (sostenibilità) con oltre 5.000 utenti
- ✓ **Altri siti/portali Internet**
In qualità di content provider di portali e siti web, le news realizzate sull'evento, in funzione dell'argomento e del taglio, potranno trovare una ulteriore visibilità anche presso l'utenza internet.
- ✓ **Testate quotidiane locali** Adnkronos fornisce alle testate quotidiane locali un flusso di notizie settimanale che vengono selezionate per comporre le pagine tematiche Salute, Sostenibilità, Lavoro
- ✓ **Social network**
Diffusione di una selezione di news all'interno della fanpage Adnkronos nel social network Facebook. Il circuito social di Adnkronos (Facebook, Twitter, Youtube) conta circa 1.100.000 iscritti.

Video

- **Emittenti TV locali:** Adnkronos produce 3 programmi settimanali "*Rotocalco*", "*Salus Tv*", "*ItaliaEconomia*" distribuiti ad un circuito di oltre 150 emittenti televisive locali con una audience di 2,5 mln di telespettatori g.m.
- **Sito Adnkronos:** sezione "Multimedia" nell'apposita categoria, oltre all'inserimento nello Speciale in HP dedicato.
- **Altri siti/portali Internet:** In qualità di content provider di portali e siti web, il video realizzato sull'evento, in funzione dell'argomento e del taglio, potrà trovare una ulteriore visibilità anche presso l'utenza internet.
- **Social Adnkronos:** canale You Tube con oltre 120.000 iscritti.

Offerta Economica

Si riassumono i servizi previsti:

- **Supporto informativo dedicato con visibilità nazionale, locale e territoriale**
- **Realizzazione di Focus di approfondimento mensili (fino ad un max. di n. 10),** su tematiche di interesse per la vostra Regione
- **Amplificazione territoriale:** attività mirata di supporto informativo areale per i FOCUS, con una pianificazione dedicata su media locali
- **Realizzazione fino a n. 6 coperture giornalistiche in testo e video dedicate** in occasione della partecipazione della Vostra Istituzione ad eventi sia locali che nazionali



Importo economico a pacchetto pari ad € 55.000,00 + 22% IVA per 12 mesi di collaborazione.

Nota

- Durata dell'accordo: 12 mesi a partire dalla data di attivazione dei servizi previsti
- Fatturazione: semestrale posticipata
- Validità proposta: 30/09/2026

In attesa di un vostro cortese riscontro sulla proposta, inviamo i nostri migliori saluti.

Claudio Chiucchiù

Direttore Sviluppo Business
Gruppo Adnkronos



ADNKRONOS.COM

Presentazione Aziendale

Agenzia Adnkronos S.p.A. Unipersonale

Profilo

L'Agenzia di stampa Adnkronos, da oltre 60 anni una delle principali fonti di informazione sulla vita sociale, politica ed economica del Paese, ha una forte capacità di incidenza su tutto il sistema mediatico. Attraverso il proprio Notiziario quotidiano, trasmesso 7gg/7gg, raggiunge tutte le testate giornalistiche del Paese, media radiofonici e televisivi, politici, amministratori centrali e locali, dirigenti d'azienda e di associazioni di categoria, blogger, agenzie di comunicazione.

I tratti distintivi dell'Agenzia Adnkronos sono la specializzazione, la multimedialità, la diffusione /la multicanalità, e l'internazionalizzazione:

- ✓ **Specializzazione:** i notiziari verticali Prometeo, Adnkronos Salute, Labitalia, all'interno delle quali operano figure giornalistiche con una specifica competenza nel proprio ambito di riferimento, arricchiscono il Notiziario quotidiano, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, con news verticali sui temi sostenibilità, responsabilità sociale, energia, cambiamento climatico, salute, sanità, medicina, ricerca, lavoro, attività produttive, etc.. Inoltre, progetti verticali arricchiscono la produzione informativa con focus tematici, tra gli altri, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - **il progetto editoriale 'Demografica'** (<https://demografica.adnkronos.com>) finalizzato ad approfondire tutti i temi connessi al cambiamento demografico, come ad esempio l'inclusione, lo spopolamento, le disuguaglianze, etc.;
 - **il progetto editoriale "Eurofocus"** (<https://eurofocus.adnkronos.com/>) nuovo format multimediale per l'Europa e sull'Europa
 - **il nuovo canale di Adnkronos, Prometeo 360** (<https://prometeo.adnkronos.com/>), un rinnovato progetto multidisciplinare e multimediale con un fortissimo focus sui temi della sostenibilità e CSR, dell'Agenda 2030, della green economy a 360°
 - **il progetto Innovazione & Tech**, finalizzato ad approfondire l'utilizzo e l'impatto delle nuove tecnologie e dell'AI sulla società e nei diversi settori.
- ✓ **Multimedialità:** la produzione di news testuali è arricchita da contenuti multimediali (foto, infografica, audio e video). Adnkronos dispone di moderni studi televisivi e radiofonici nelle sedi di Roma e Milano, con infrastrutture innovative per la gestione di tutte le fasi di produzione, nonché di una sala Conferenze dove vengono realizzati eventi in presenza, con dirette streaming. Ha una decennale esperienza nelle produzioni televisive verso l'emittenza locale, nonché in produzioni rivolte alle aziende e Istituzioni. Realizza 4 format televisivi settimanali, un flusso di circa 25/30 videonews giornaliere, produzioni editoriali più complesse come podcast, vodcast e talk.

doctorslife.it

corporate.adnkronos.com

comunicazione.adnkronos.com

nordest.adnkronos.com

adnkronos.com

ADNKRONOS - Società per Azioni Unipersonale - Agenzia Giornalistica di Informazioni
Piazza Mastai, 9, 00153 Roma | T +39 06 58071, F +39 06 5807241 | www.adnkronos.com

P. IVA 00897471009 | C.F. e Reg. Imprese di Roma 00453850588 | Cap. Sociale € 2.000.000,00 i.v. | REA di Roma 299517

Certificazione Iso 9001:2015 | Direzione e coordinamento della società capogruppo GMC S.A.P.A. di Marra, C.F. 02981990589



ADNKRONOS.COM

- ✓ **Diffusione e Multicanalità:** le notizie Adnkronos vengono riprese da una capillare rete di media partner sul territorio, con una audience significativa e certificabile, tra cui oltre 300 testate web con una *Internet dominance* di oltre 25 mln di utenti/mese. Negli ultimi anni, Adnkronos ha implementato cambiamenti strategici che le hanno permesso di migliorare la performance, di aumentare la visibilità delle notizie a livello nazionale e internazionale e di conoscere, misurare e fidelizzare la propria audience. Attraverso accordi con partner prestigiosi e l'adozione di tecnologie avanzate, le notizie Adnkronos sono presenti sulle principali piattaforme social media al mondo.
- ✓ **Internazionalizzazione:** da sempre un'area di assoluto impegno per Adnkronos che, da oltre 60 anni, è stata oggetto di un processo di sviluppo ed espansione, fino a diventare un punto di riferimento per gli operatori del settore, pubblici e privati, nonché per i media nazionali e internazionali. La copertura dei principali avvenimenti internazionali è garantita dal desk esteri, dalla redazione a Bruxelles, dagli accordi di collaborazione, scambio, cooperazione con importanti agenzie giornalistiche e testate giornalistiche straniere e dal contributo di una fitta rete di collaboratori presenti in diverse aree geografiche nel mondo.

La struttura organizzativa si articola in:

- o Una **Direzione**, costituita da un Direttore, che ha un compito di supervisione, oltre che di definizione della strategia editoriale.
- o **Due Vicedirettori**, a cui sono demandati, tra le varie responsabilità, deleghe specifiche sui progetti speciali e sulle relazioni internazionali, nonché il coordinamento delle divisioni di seguito descritte.
- o Un desk centrale, che coordina i diversi desk tematici e i collaboratori locali e internazionali;
- o Capi servizio, con funzioni di verifica delle notizie, revisione e editing.
- o Una **newsroom**, per la raccolta e verifica delle fonti e la scrittura degli articoli.
- o Una **divisione dedicata alla produzione di Speciali giornalistici, Content Lab**, costituita da project manager senior, content editor con esperienza decennale nella produzione e diffusione di contenuti digitali, SEO specialist e un grafico. Il team del Content Lab si occupa del sostegno della capacità editoriale, intervenendo sia in fase di produzione e post-produzione che di organizzazione e adattamento dei contenuti e realizza contenuti ad hoc per il perseguimento di obiettivi derivanti da un piano editoriale di presenza sul web.
- o Una **divisione Social** dedicata alla creazione di contenuti per i canali social costituita da social media manager senior, social media manager, 1 grafico e videomaker. Il team Social progetta e sviluppa nuovi prodotti digitali per aumentare la fanbase, l'engagement e l'audience generale dei social network, monitora costantemente l'ecosistema evidenziando possibili vie per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, realizza report statistici periodici evidenziando punti di forza, punti di debolezza e strategie di intervento.
- o Una **divisione dedicata alla content curation e alla diffusione del contenuto, Media Distribution Hub (MDH)**, costituita da project manager senior e media manager. Il team MDH opera in modalità headless e garantisce le più ampie possibilità di intervento in post-produzione, la pubblicazione e la diffusione dei contenuti prodotti.

doctorslife.it

corporate.adnkronos.com

comunicazione.adnkronos.com

nordest.adnkronos.com

adnkronos.com

ADNKRONOS - Società per Azioni Unipersonale - Agenzia Giornalistica di Informazioni
Piazza Mastai, 9, 00153 Roma | T +39 06 58071, F +39 06 5807241 | www.adnkronos.com

P. IVA 00897471009 | C.F. e Reg. Imprese di Roma 00453850588 | Cap. Sociale € 2.000.000,00 i.v. | REA di Roma 299517

Certificazione Iso 9001:2015 | Direzione e coordinamento della società capogruppo GMC S.A.P.A. di Marra, C.F. 02981990589



ADNKRONOS.COM

o **Una divisione dedicata alla creazione di contenuti multimediali Visual&Sound Design**, costituita da figure specializzate nella post-produzione (tecnici, montatori, grafico), che operano all'interno di tre studi televisivi, sale regia e sale montaggio equipaggiate con le più moderne ed evolute apparecchiature.

La redazione dell'Agenzia Adnkronos è costituita da **oltre 100 giornalisti** professionisti, oltre a numerosi collaboratori.

Adnkronos opera sul territorio nazionale attraverso **n. 10 sedi/uffici di corrispondenza** come di seguito indicati:

1. **Roma, Piazza Mastai 9 - CAP 00153**
2. Milano, Via Manin, 37 – CAP 20121
3. Torino, Via Rossetti, 4/B – CAP 10154
4. Firenze, Via Giovane Italia, 17 – CAP 50122
5. Napoli, Varco Angiano Staz. Marittima – CAP 80133
6. Bari, via Giuseppe Fanelli 206/4 – CAP 70125
7. Catanzaro, via Venti Settembre 55 – CAP 88100
8. Palermo, Via Principe di Villafranca, 29 – CAP 90141
9. Padova, Via Giovan Battista Ricci, 6/B – CAP 35131
10. Lanciano, Via Umberto I 4C (CH) – CAP 66034

Adnkronos trasmette il proprio flusso di notizie in tempo reale su base quotidiana, **7gg/7gg e 24h/24**, selezionabile per categoria di interesse e per ambito regionale.

I contenuti, in termini di argomenti trattati, all'interno del "Notiziario quotidiano nazionale" sono i seguenti:

- tutte le categorie giornalistiche tradizionali: dalla politica all'economia, dalla cronaca agli esteri, dalla cultura allo spettacolo, fino allo sport;
- i temi di politica, economia e cronaca sia nazionale che locale, con particolare attenzione alle attività delle Pubbliche Amministrazioni locali e/o alle ricadute dei principali avvenimenti nazionali anche sul territorio;
- un flusso di informazioni relative alle attività delle Istituzioni europee e al dibattito politico generato a livello comunitario, con attenzione alle ricadute a livello nazionale e locale;
- un flusso di notizie quotidiano sui Fondi Europei;
- un flusso di notizie sul PNRR;
- informazione sulle professioni, previdenza, occupazione e formazione;
- informazione geopolitica con focus su Mediterraneo, Medioriente, Asia orientale e centrale, etc.;
- informazione scientifico-sanitaria relativa al mondo della sanità, della scienza, della ricerca medica e del mondo farmaceutico;
- i temi della sostenibilità, green economy e responsabilità sociale.

doctorslife.it

corporate.adnkronos.com

comunicazione.adnkronos.com

nordest.adnkronos.com

adnkronos.com

ADNKRONOS - Società per Azioni Unipersonale - Agenzia Giornalistica di Informazioni
Piazza Mastai, 9, 00153 Roma | T +39 06 58071, F +39 06 5807241 | www.adnkronos.com

P. IVA 00897471009 | C.F. e Reg. Imprese di Roma 00453850588 | Cap. Sociale € 2.000.000,00 i.v. | REA di Roma 299517

Certificazione Iso 9001:2015 | Direzione e coordinamento della società capogruppo GMC S.A.P.A. di Marra, C.F. 02981990589



ADNKRONOS.COM

Il Notiziario quotidiano di Agenzia è ulteriormente arricchito dalle notizie provenienti dalle sedi regionali e dai corrispondenti locali dell'Agenzia, da **rubriche specialistiche a cadenza quotidiana o settimanale**, e da una **selezione delle notizie tematiche realizzate dalle Agenzie del Gruppo**: Salute e Sanità (Adnkronos Salute), Lavoro (Labitalia), Cultura, Sostenibilità (Adnkronos Prometeo).

A livello internazionale, Adnkronos annovera **una presenza a Bruxelles attraverso la figura di n.2 corrispondenti** che seguono le attività delle Istituzioni europee, nonché dei rappresentanti politici, delle istituzioni centrali e locali italiane in sede comunitaria e più in generale il dibattito politico generato a livello comunitario.

Adnkronos si avvale anche della collaborazione di **AKI - Adnkronos International**, l'Agenzia di stampa internazionale del Gruppo nata nel 2003, che attraverso una rete di collaboratori e rapporti di partnership con fonti locali copre le principali aree del Nord Africa, del Medio Oriente e del Sud Est Asiatico.

Adnkronos produce quotidianamente **un flusso di notizie e approfondimenti in lingue (italiano, inglese, arabo, russo e giapponese)**, sia in formato testuale che multimediale. Inoltre, Adnkronos collabora da anni con prestigiose agenzie estere ed editori internazionali.

Oggi l'Adnkronos non è solo un'agenzia di stampa, ma una vera e propria **fabbrica multimediale all'avanguardia**, capace di trasformare l'informazione in ecosistemi visivi e interattivi. La nostra capacità produttiva si esprime attraverso una **factory multimediale integrata** che realizza quotidianamente format video originali, telegiornali tematici, podcast di approfondimento e infografiche animate pronte per il web e i canali social.

I giornalisti delle redazioni dell'Agenzia collaborano con le divisioni Visual&Sound Design e Digital per creare o selezionare elementi visivi, che arricchiscono le notizie (fotografie, grafici interattivi, infografiche e altri contributi multimediali), e per creare contenuti in formato video e audio (videonews, gr informativi, podcast, vodcast, etc.).

Per la realizzazione dei contributi multimediali, l'Adnkronos si è dotata di due studi televisivi e sale regia dislocate sul territorio nazionale, tra cui studi TV e sale regia remotate, e di studi radiofonici che, uniti ad un esteso network di service sia nazionali che esteri, garantiscono una significativa produzione audiovisiva digitale.

Per gestire questa produzione, l'Adnkronos utilizza una piattaforma di Media Asset Management di caratura internazionale, il MAM Sony, in grado di garantire archiviazione centralizzata, indicizzazione, automazione del workflow e strumenti di collaboration evoluti.



ADNKRONOS.COM

I numeri di Adnkronos

- ✓ +60 anni di ATTIVITA' come Agenzia di Stampa
- ✓ +2000 notizie pubblicate e diffuse ogni giorno
- ✓ 4 AGENZIE TEMATICHE: lavoro, salute, sostenibilità, internazionale
- ✓ >150 EMITTENTI TV LOCALI che trasmettono i nostri format informativi
- ✓ 2,3 MILIONI TELESPETTATORI settimanali
- ✓ 300 MEDIA collegati all'Agenzia di stampa in tempo reale
- ✓ 4 PROGRAMMI TV settimanali
- ✓ Realizzazione di Podcast, Vodcat, Talk e d Eventi tematici

Il Ranking sul web e social audience

- **Prima Agenzia privata sul web: oltre 11.800.000 di utenti unici** e 50 milioni di Pagine Viste mensili (fonte: Comscore marzo 2026)
- **Social audience complessiva pari ad oltre 1.100.000 followers**
- **Profili social dell'Agenzia Adnkronos:** Facebook: 251.951 followers; X: 601.000 followers, Youtube: 127.000 iscritti; LinkedIn: 24.378 followers; Canale Whastapp: 29.572 followers; IG:91.700; Threads:43.121)

Le esperienze

- ✓ Realizza da più di trent'anni 4 format televisivi settimanali (Rotocalco, Italia Economia, Prometeo TV e Salus TV) destinati all'emittenza tv locale e agli editori web
- ✓ Realizza un flusso di circa 25/30 videonews giornaliere
- ✓ Realizza produzioni editoriali più complesse come podcast, vodcast e talk
- ✓ Realizza coperture multimediali in occasione di eventi, iniziative e conferenze stampa organizzate da clienti istituzionali, aziende, associazioni di categoria, etc.
- ✓ E' mediapartner di numerosi eventi nazionali, internazionali e locali (solo a titolo di esempio citiamo Ecomondo, il Salone della CSR, gli eventi di Comunicazione italiana, Cernobbio, Comolake, etc.)

I PLUS di Adnkronos:

- Capacità produttiva in tempo reale, in molteplici formati (testo, video, foto e infografica) e con specializzazioni tematiche
- Personale specializzato afferente sia all'Area giornalistica che della comunicazione
- Presenza di specialisti Area Digital
- Canali di diffusione, di proprietà e di media partner, tracciabili e misurabili
- Infrastrutture tecnologiche proprietarie, presenza di studi TV a Roma e Milano, sale post-produzione e apparecchiature digitali
- Una Sala Eventi c/o il Palazzo dell'Informazione, dedicata a eventi istituzionali, conferenze stampa, mostre, etc.etc.

doctorslife.it

corporate.adnkronos.com

comunicazione.adnkronos.com

nordest.adnkronos.com

adnkronos.com

ADNKRONOS - Società per Azioni Unipersonale - Agenzia Giornalistica di Informazioni
Piazza Mastai, 9, 00153 Roma | T +39 06 58071, F +39 06 5807241 | www.adnkronos.com

P. IVA 00897471009 | C.F. e Reg. Imprese di Roma 00453850588 | Cap. Sociale € 2.000.000,00 i.v. | REA di Roma 299517

Certificazione Iso 9001:2015 | Direzione e coordinamento della società capogruppo GMC S.A.P.A. di Marra, C.F. 02981990589

Nome documento	LETTERA ORDINE CON PROPOSTA.PDF (1).p7m		
Data di verifica	04/09/2026 07:42:25 UTC	Versione verificatore	8.0.5-RC4

Livello	Tipo	Firmatario	Autorità emittente	Esito	Pagina
1	Firma	 ZANGIROLAMI SILVIA	Namirial EU Qualified CA	VALIDA	2
Appendice A					4

ZANGIROLAMI SILVIA

Esito verifica firma

VALIDA

 Firma integra

La firma è in formato CADES-BES

La firma è integra

 Il certificato è attendibile

Verifica alla data di sistema: 04/09/2026 09:42:25 GMT+02:00

Data-ora di firma dichiarata dal firmatario: 04/09/2026 08:12:53 GMT+02:00

Validazione certificato eseguita tramite OCSP

 Il certificato ha validità legale

Certificato Qualificato conforme al Regolamento UE N. 910/2014 - eIDAS

Periodo di conservazione delle informazioni di certificazione: 20 anni

La chiave privata associata al certificato risiede in un dispositivo sicuro conforme al Regolamento (UE) N. 910/2014 (QSCD - Qualified Signature/Seal Creation Device)

PKI Disclosure Statements (PDS): (en) https://docs.namirialtsp.com/documents/PDS/PDS_en.pdfPKI Disclosure Statements (PDS): (it) https://docs.namirialtsp.com/documents/PDS/PDS_it.pdf

Certificato di firma elettronica conforme al Regolamento (UE) N. 910/2014

Dettagli certificato**Soggetto:** ZANGIROLAMI SILVIA**Seriale:** 7225c9ad6b0ab650**Organizzazione:** REGIONE DEL VENETO**Nazione:** IT**Codice Fiscale:** TINIT- [REDACTED]**Autorità emittente:** C=IT,OID.2.5.4.97=VATIT-02046570426,O=Namirial S.p.A.,OU=Trust Service Provider,CN=Namirial EU Qualified CA**Utilizzo chiavi:** nonRepudiation**Policies:** 0.4.0.194112.1.2,0.4.0.2042.1.2,1.3.6.1.4.1.36203.1.1.5,CPS URI: <https://docs.namirialtsp.com/>,**Validità:** da 03/07/2026 05:56:00 UTC a 01/07/2029 22:00:00 UTC

La chiave privata associata al certificato risiede in un dispositivo sicuro conforme al Regolamento (UE) N. 910/2014 (QSCD - Qualified Signature/Seal Creation Device)

Periodo di conservazione delle informazioni di certificazione: 20 anni

Certificato di firma elettronica conforme al Regolamento (UE) N. 910/2014

Dichiarazione di Trasparenza:

- (en) https://docs.namirialtsp.com/documents/PDS/PDS_en.pdf
- (it) https://docs.namirialtsp.com/documents/PDS/PDS_it.pdf

Appendice A

Certificati delle autorità radice (CA)

Namirial EU Qualified CA

Seriale: 396162d9e50483a3

Organizzazione: Namirial S.p.A.

Nazione: IT

Utilizzo chiavi: keyCertSign | cRLSign

Autorità emittente: C=IT,OID.2.5.4.97=VATIT-02046570426,O=Namirial S.p.A.,OU=Trust Service
Provider,CN=Namirial EU Qualified CA

Validità: da 29/06/2017 07:37:22 UTC a 29/06/2037 07:37:22 UTC

Nome documento	LETTERA ORDINE CON PROPOSTA.PDF.p7m		
Data di verifica	04/09/2026 07:36:16 UTC	Versione verificatore	8.0.5-RC4

Livello	Tipo	Firmatario	Autorità emittente	Esito	Pagina
1	Firma	 Angela Antonini Marra	InfoCert Qualified Electronic Signature ...	VALIDA	2
Appendice A					4

Angela Antonini Marra

Esito verifica firma

VALIDA

 Firma integra

La firma è in formato CADES-BES

La firma è integra

 Il certificato è attendibile

Verifica alla data di sistema: 04/09/2026 09:36:16 GMT+02:00

Data-ora di firma dichiarata dal firmatario: 04/09/2026 09:25:27 GMT+02:00

Validazione certificato eseguita tramite OCSP

 Il certificato ha validità legale

Certificato Qualificato conforme al Regolamento UE N. 910/2014 - eIDAS

Periodo di conservazione delle informazioni di certificazione: 20 anni

La chiave privata associata al certificato risiede in un dispositivo sicuro conforme al Regolamento (UE) N. 910/2014 (QSCD - Qualified Signature/Seal Creation Device)

PKI Disclosure Statements (PDS): (en) <https://www.firma.infocert.it/pdf/PKI-DS.pdf>

Certificato di firma elettronica conforme al Regolamento (UE) N. 910/2014

Dettagli certificato**Soggetto:** Angela Antonini Marra**Seriale:** 01c7ca1e**Nazione:** IT**Codice Fiscale:** TINIT-**Autorità emittente:** CN=InfoCert Qualified Electronic Signature CA3,OID.2.5.4.97=VATIT-07945211006,OU=Qualified Trust Service Provider,O=InfoCert
S.p.A.,C=IT**Utilizzo chiavi:** nonRepudiation**Policies:** 0.4.0.194112.1.2,1.3.76.36.1.1.61,CPS URI:<http://www.firma.infocert.it/documentazione/manuali.php>,1.3.76.16.6,displayText: Questo
certificato rispetta le raccomandazioni previste dalla Determinazione Agid N. 121/2019,**Validità:** da 29/07/2024 10:43:38 UTC a 29/07/2027 00:00:00 UTC

La chiave privata associata al certificato risiede in un dispositivo sicuro conforme al Regolamento (UE) N. 910/2014 (QSCD - Qualified Signature/Seal Creation Device)

Periodo di conservazione delle informazioni di certificazione: 20 anni

Certificato di firma elettronica conforme al Regolamento (UE) N. 910/2014

Dichiarazione di Trasparenza:

- (en) <https://www.firma.infocert.it/pdf/PKI-DS.pdf>

Appendice A

Certificati delle autorità radice (CA)

InfoCert Qualified Electronic Signature CA 3

Seriale: 01

Organizzazione: InfoCert S.p.A.

Nazione: IT

Utilizzo chiavi: keyCertSign | cRLSign

Autorità emittente: CN=InfoCert Qualified Electronic Signature CA

3,OID.2.5.4.97=VATIT-07945211006,OU=Qualified Trust Service Provider,O=InfoCert
S.p.A.,C=IT

Validità: da 12/12/2016 16:34:43 UTC a 12/12/2032 17:34:43 UTC