

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 970 del 8 settembre 2026

Approvazione del Piano di comunicazione a carattere pubblicitario per l'anno 2026. Legge 7 giugno 2000, n. 150.
[Comunicazione e informazione]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento si approva il Piano di comunicazione a carattere pubblicitario per l'anno 2026, con indicazione delle spese per attività di informazione e comunicazione che le Strutture regionali prevedono di realizzare nel corso dell'anno, unitamente ad eventi ed iniziative strategiche.

L'Assessore Marco Zecchinato riferisce quanto segue.

La Giunta regionale prevede di realizzare, nel corso del corrente anno, una serie di iniziative di promozione e informazione a livello locale, nazionale ed internazionale, per le quali si ritiene di procedere all'adozione di un Piano di comunicazione a carattere pubblicitario, in analogia a quanto indicato dalla Legge 7 giugno 2000, n. 150 (Legge Quadro) sulla "*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*" per le amministrazioni dello Stato.

Nell'ambito della programmazione della propria attività di comunicazione istituzionale, la Regione del Veneto persegue l'obiettivo di sensibilizzare cittadini, turisti, studenti, professionisti, consumatori finali, Enti Locali e imprese su tematiche regionali di generale interesse, promuovendo e rendendo visibili e trasparenti le azioni, le progettualità e gli interventi che portano vantaggi diretti e indiretti alla collettività.

In ragione di questo, i messaggi comunicativi devono essere semplici e facilmente comprensibili dai destinatari, così da consentire una percezione immediata dell'azione regionale, sia sotto il profilo della conoscenza della Regione del Veneto, che dei relativi progetti e attività.

La funzione di comunicare ha infatti assunto un ruolo determinante nelle pubbliche amministrazioni per il miglioramento dei servizi messi a disposizione della collettività. In particolare, il Piano di comunicazione è uno strumento attraverso il quale vengono previste e pianificate le diverse attività di comunicazione, individuando le materie, gli oggetti, i destinatari, i contenuti e i mezzi di diffusione, con i relativi fondi da destinare.

Per tali iniziative di comunicazione, vengono in particolare indicati i mezzi di comunicazione che si prevedono di utilizzare e i relativi costi, indipendentemente dalla tipologia di fondi che saranno utilizzati, in capo ai Direttori delle Strutture regionali interessate. Si evidenzia che l'art. 49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208 (cosiddetto Testo Unico dei Servizi di Media Audiovisivi - TUSMA) stabilisce, confermando le disposizioni legislative precedenti, che "*Le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici, anche economici destinano, a fini di comunicazione istituzionale e all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, nel bilancio di competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il 15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici*". Il rispetto di dette percentuali deve essere garantito dai Responsabili dei singoli procedimenti amministrativi, tenuto conto che l'esercizio dei poteri di vigilanza è in capo all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni – AGCOM, alla quale va presentata la comunicazione annuale delle somme impegnate per l'acquisto, ai fini di pubblicità istituzionale, di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, a cura dei medesimi Responsabili.

A seguito di puntuale ricognizione delle attività di informazione e comunicazione istituzionale, avviata con nota prot. n. 207291 del 7 aprile 2026 del Segretario Generale della Programmazione, e integrata con successiva nota prot. n. 430179 del 21 luglio 2026 dello stesso Segretario Generale della Programmazione, a seguito della riorganizzazione delle Strutture regionali e delle relative competenze ridefinite con decorrenza 1° luglio 2026, le medesime Strutture, in coordinamento con i rispettivi Assessorati, hanno manifestato per il corrente anno l'esigenza specifica e puntuale di informare, sensibilizzare e coinvolgere i destinatari sulle iniziative di afferenza.

In particolare, le Aree e le Strutture regionali che hanno comunicato iniziative/eventi/spese pubblicitarie, come riportate nel Piano di comunicazione a carattere pubblicitario per l'anno 2026, di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, sono le seguenti:

- Segreteria Generale della Programmazione
 - Direzione Comunicazione e informazione;
 - Direzione Enti Locali, Polizia locale e Procedimenti elettorali.
- Area Agricoltura e Foreste
 - Direzione Sviluppo rurale e agroambiente;
 - Direzione Foreste, programmazione e gestione faunistico-venatoria;

- Direzione Programmazione e gestione ittica, bonifica e irrigazione;
- Direzione Agroalimentare e servizio fitosanitario.
- Area Politiche Economiche, Capitale umano, Programmazione comunitaria, Cultura e Turismo
 - Direzione Lavoro;
 - Direzione Programmazione unitaria;
 - Direzione Turismo e marketing territoriale;
 - Direzione Autorità di Gestione FSE.
- Area Sanità e Sociale
 - Direzione Prevenzione, sicurezza alimentare e veterinaria.
- Area Ambiente e Tutela del Territorio
 - Direzione Aria, clima, biodiversità e parchi.
- Area Bilancio, Risorse finanziarie, ICT, Affari generali e Semplificazione
 - Direzione Acquisti, AA.GG. e SOS Affidamento servizi e forniture.

In particolare, si evidenzia che al fine di avere un quadro ricognitivo complessivo unitario annuale è stato altresì richiesto alle Strutture regionali, con le predette note del Segretario Generale della Programmazione, di dare conto di ogni previsione di attività/iniziativa di comunicazione per l'anno 2026, relativa a Grandi Eventi, manifestazioni/eventi/iniziative, indicandone il relativo progetto comunicativo, con la tipologia delle azioni e mezzi di comunicazione che saranno adottati, le relative tempistiche e i costi (quali ad esempio: video, filmati, cartellonistica, totem, progetti editoriali, spazi su riviste e quant'altro ritenuto necessario).

In ragione del *target* dei messaggi comunicativi e delle risorse economiche a disposizione della Giunta regionale nel corrente anno, il Piano indica, allo stato attuale, i mezzi attraverso i quali le informazioni saranno fornite nell'ambito delle materie per le quali si rende necessario provvedere ad individuare le tematiche da pubblicizzare, nonché la programmazione delle iniziative di comunicazione attraverso i media o altro.

Per quanto riguarda l'Area Politiche Economiche, Capitale umano, Programmazione comunitaria, Cultura e Turismo, si evidenzia quanto segue:

- con D.G.R. n. 423 del 28 maggio 2026 è stato approvato il Piano Turistico annuale (PTA) 2026, quale strumento di programmazione regionale per la promozione e la valorizzazione delle risorse turistiche, dei prodotti e della gamma dell'offerta delle destinazioni turistiche venete e per lo sviluppo delle attività commerciali degli operatori del sistema turistico, in attuazione dell'art. 7, comma 1 della Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11;
- con D.G.R. n. 341 del 13 maggio 2026 è stato approvato il Programma regionale per la promozione dei Grandi Eventi, in esecuzione dell'art. 18 della Legge regionale 23 febbraio 2016, n. 7.

Per quanto concerne infine l'Area Infrastrutture, Trasporti, Lavori Pubblici, Pianificazione, Demanio e Patrimonio, non vi sono iniziative da segnalare per l'annualità in corso, come dichiarato dall'Area stessa con nota prot. n. 477692 del 24 agosto 2026.

Il Piano, quindi, prevede per le iniziative di comunicazione complessivamente considerate un totale pari ad Euro 5.413.384,81 così come di seguito ripartito:

- una somma pari ad Euro 1.603.396,58 per le spese di pubblicità (importi oggetto di comunicazione all'Autorità AGCOM), con riferimento alle quali, allo stato attuale, è stato fornito il dettaglio della scelta dei mezzi di comunicazione da utilizzare, tenuto conto delle disposizioni dell'art. 49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208 sopra citato, come di seguito suddivisi:
 - per acquisto spazi su stampa Euro 928.487,92;
 - per acquisto spazi su emittenti radiofoniche/televisive locali Euro 387.872,80;
 - per acquisto spazi su emittenti radiofoniche/televisive nazionali Euro 58.200,00;
 - per acquisto spazi su internet Euro 213.835,86;
 - per acquisto spazi per affissioni Euro 15.000,00;
- una somma pari ad Euro 3.809.988,23 per eventi e altre attività (importi esclusi, alla data attuale, dalle quote oggetto di comunicazione all'autorità AGCOM).

I Direttori delle Strutture regionali competenti nelle tematiche individuate nel Piano di comunicazione per l'anno 2026 assumeranno, nell'ambito dei procedimenti amministrativi correlati, i provvedimenti amministrativi e i relativi impegni di spesa come innanzi quantificati, a carico dei fondi stanziati sui pertinenti capitoli del Bilancio di previsione 2026-2028, esercizio finanziario corrente, e trasmetteranno alla Direzione Comunicazione e informazione gli stessi provvedimenti attuativi, tenuto conto delle disposizioni di cui all'art. 49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208.

Con il presente atto si propone, pertanto, di approvare il Piano di comunicazione a carattere pubblicitario per l'anno 2026, di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

Infine si incarica il Direttore della Direzione Comunicazione e informazione dell'esecuzione del presente atto.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTA la Legge 7 giugno 2000, n. 150;

VISTO il Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 341 del 13 maggio 2026;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 423 del 28 maggio 2026;

VISTO l'art. 2, comma 2 della Legge regionale 31 dicembre 2012, n. 54;

VISTE le note e la documentazione agli atti della Direzione Comunicazione e informazione;

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare il Piano di comunicazione a carattere pubblicitario per l'anno 2026, di cui all'**Allegato A** parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, ai sensi della Legge 7 giugno 2000, n. 150, ad esito della ricognizione avviata presso le Aree e le Strutture regionali, con note del Segretario Generale della Programmazione prot. n. 207291 del 7 aprile 2026 e prot. n. 430179 del 21 luglio 2026;
3. di dare atto che le spese che le Strutture regionali prevedono di impegnare, per le tematiche ricomprese nel Piano di comunicazione a carattere pubblicitario per l'anno 2026, ammontano complessivamente ad Euro 5.413.384,81 così come di seguito ripartiti:
 - una somma pari ad Euro 1.603.396,58 per spese di pubblicità (importi oggetto di comunicazione all'Autorità AGCOM), con riferimento alle quali, allo stato attuale, è stato fornito il dettaglio della scelta dei mezzi di comunicazione da utilizzare, tenuto conto delle disposizioni dell'art. 49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208, come di seguito suddivisi:
 - per acquisto spazi su stampa Euro 928.487,92;
 - per acquisto spazi su emittenti radiofoniche/televisive locali Euro 387.872,80;
 - per acquisto spazi su emittenti radiofoniche/televisive nazionali Euro 58.200,00;
 - per acquisto spazi su internet Euro 213.835,86;
 - per acquisto spazi per affissioni Euro 15.000,00;
 - una somma pari ad Euro 3.809.988,23 per eventi e altre attività (importi esclusi, alla data attuale, dalle quote oggetto di comunicazione all'autorità AGCOM);
4. di dare atto che i Direttori delle Strutture regionali competenti nelle tematiche individuate nel Piano di comunicazione per l'anno 2026 assumeranno, nell'ambito dei procedimenti amministrativi correlati, i provvedimenti amministrativi e i relativi impegni di spesa come quantificati al punto 3, a carico dei fondi stanziati sui pertinenti capitoli del Bilancio di previsione 2026-2028, esercizio finanziario corrente, e trasmetteranno alla Direzione Comunicazione e informazione gli stessi provvedimenti attuativi, tenuto conto delle disposizioni di cui all'art. 49 del Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 208;
5. di incaricare la Direzione Comunicazione e informazione dell'esecuzione del presente atto;
6. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.

(seguono allegati)

- [1] Dgr_970_26_AllegatoA.pdf