

PIANO DI COMUNICAZIONE A CARATTERE PUBBLICITARIO PER L'ANNO 2026

Segreteria Generale della Programmazione

Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Comunicazione e Informazione Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 Direzione Comunicazione e informazione	In attuazione del Piano di Comunicazione di cui alle D.G.R. n. 1578 del 13 dicembre 2022, n. 704 del 22 giugno 2023, n. 445 del 2 maggio 2024, n. 1394 del 28 novembre 2024 e n. 260 del 24 marzo 2025, eventuale prosecuzione delle attività finalizzate a dare evidenza ai Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali di Milano Cortina 2026 ed agli eventi correlati di "Veneto in Action": DDR della Direzione Comunicazione e Informazione n. 20 del 26 febbraio 2024, che impegna Euro 12.200,00 (IVA compresa) per l'anno 2026 per i servizi di traduzione in lingue straniere e interpretariato mediante il Linguaggio dei segni L.I.S. Tale atto si inserisce nel DDR della Direzione Acquisti, AA. GG. e SOS affidamento servizi e forniture n. 204 del 31 agosto 2023, per l'affidamento del servizio triennale alla ditta Arkadia Translation Srl.	Cittadini, Enti pubblici e privati, Stakeholder, collettività	Fondi regionali						
			12.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	12.200,00
Marketing pubblico territoriale Direzione Enti Locali, Polizia locale e Procedimenti elettorali	Programma regionale di Marketing pubblico territoriale nell'ambito della Regione del Veneto. Con deliberazione n. 396 del 19/05/2026 l'ammontare complessivo massimo relativo al primo atto di programmazione dell'attività di Marketing pubblico territoriale è di Euro 500.000,00. Con deliberazione n. 601 del 24/06/2026 l'ammontare complessivo massimo relativo all'avviso di concessione contributi per progettualità di Marketing pubblico territoriale è di Euro 650.000,00. Eventuali spese di pubblicità saranno comunicate successivamente. E' in corso di definizione la deliberazione relativa al secondo atto di programmazione delle attività a regia regionale di Marketing pubblico territoriale. Eventuali spese di pubblicità saranno comunicate successivamente.	Popolazione veneta Associazioni, Fondazioni ed Enti Locali	Fondi regionali						Eventi legati al marketing territoriale, sono stati stanziati su n. 3 capitoli Euro 1.159.000,00 Euro 425.000,00 Euro 1.500.000,00
			3.084.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.084.000,00
TOTALE FONDI PREVISTI Segreteria Generale della Programmazione			3.096.200,00						3.096.200,00
TOTALE spese pubblicitarie Segreteria Generale della Programmazione			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	



e1cfbd30



Area Agricoltura e Foreste

Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Programmazione PSR, CSR 2023-2027, FEASR Direzione Sviluppo rurale e agroambiente	La Regione del Veneto attua le attività di comunicazione nel quadro del Reg. (UE) n. 2021/2115 e del Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129 e sulla base di quanto previsto dal PSN PAC (Capitolo 7 – Sistemi di governance e di coordinamento), che attribuisce alle Autorità di gestione regionali anche la funzione di comunicazione e prevede l'attuazione di Piani di comunicazione regionali (definiti anche sulla base del Piano di Comunicazione generale nazionale), connessi agli interventi di propria competenza, attraverso il supporto delle risorse dell'Assistenza tecnica. La Regione del Veneto ha approvato con D.G.R. n. 99 del 4 febbraio 2025 il Piano strategico della comunicazione per lo sviluppo rurale del Veneto, successivamente aggiornato con DDR n.11237 del 19 febbraio 2026 da parte della Direzione ADG FEASR Bonifica e Irrigazione. Le attività di comunicazione vengono eseguite nel quadro del Servizio di esecuzione e gestione del Piano di comunicazione aggiudicato con DDR n.10957 del 28 agosto 2025 e regolato con contratto di appalto n.45795 sottoscritto il 27/10/2025. Le attività sono finalizzate principalmente a far conoscere il ruolo dei fondi europei, nazionali e regionali per lo sviluppo rurale e rendere note le tematiche attinenti allo sviluppo rurale e le ricadute e gli effetti del CSR 2023-2027 del Veneto a beneficio del settore agricolo e di tutta la cittadinanza. Rispetto alle iniziative pubblicitarie sono state finora realizzate n.1 campagna tematica su emittenti testate giornalistiche on-line, TV locali e canali digitali. Le risorse residue saranno utilizzate per la campagna già prevista da realizzarsi entro la fine dell'anno.	Cittadini, portatori di interesse, beneficiari e potenziali beneficiari del PSR Veneto 2014-2022 e del CSR Veneto 2023-2027.		Mattinopadova.it, Nuovavenezia.it, Tribunateviso.it, Corrierealpi.it, larena.it, Ilgiornaledivicenza.it, Gazzettino.it, Veneziaatoday.it, Vicenzatoday.it, Veronasera.it, Trevisotoday.it, Padovaoggi.it	Antenna 3, Telenuovo, Tva Vicenza, 7 Gold Telepadova TeleBelluno Dolomiti		Meta (Facebook, Instagram) Youtube		Futura PAC. La PAC post 2027 alla prova dei fatti (Forte Marghera - Mestre, 7 maggio) Comunicare lo sviluppo rurale: i risultati e le prospettive delle politiche pubbliche (Palazzo Grandi Stazioni - Venezia, 15 maggio) Conferenza regionale per la PAC e lo sviluppo rurale (19 giugno) Conferenza regionale per la PAC e lo sviluppo rurale (27 novembre)
			44.000,00	15.500,00	5.400,00	0,00	9.100,00	0,00	14.000,00
Caccia e pesca Direzione Foreste, programmazione e gestione faunistico-venatoria	Promozione e realizzazione di iniziative in materia di caccia e pesca volte a diffondere la conoscenza delle tematiche presso gli addetti ai lavori e presso l'intera collettività regionale, punto di riferimento nel panorama delle fiere italiane nel settore della caccia, del tiro sportivo e della pesca sportiva. La Direzione si è avvalsa della collaborazione della Provincia di Belluno per la partecipazione alla manifestazione, mediante l'allestimento e la gestione dello spazio espositivo istituzionale (D.G.R. n. 65 del 10 febbraio 2026).	Cittadini - Imprese di settore - Associazioni venatorie e di pesca.	Fondi Regionali.						Caccia, Pesca e Natura 2026 – Fiera Longarone (BL) - Settori della caccia, del tiro sportivo e della pesca sportiva. 17-18-19 aprile 2026.
			20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20.000,00



e1cfbd30



Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
FEAMPA Direzione Programmazione e gestione ittica, bonifica e irrigazione	La Regione è da anni a fianco delle imprese del Veneto per valorizzare i prodotti di eccellenza della pesca e dell'acquacoltura. Con le Organizzazioni di Produttori regionali sono state individuate due manifestazioni fieristiche particolarmente importanti per la filiera ittica: AquaFarm Pordenone dal 18 al 19 febbraio 2026 e Tuttofood Milano dall'11 al 14 maggio 2026 oltre ad un evento "press tour/B2B". Con D.G.R. n. 1514 del 20 novembre 2025 è stato affidato l'incarico a Veneto Innovazione S.p.A. ai fini della partecipazione regionale alle due manifestazioni fieristiche individuate in attuazione dell'Intervento 222402 e all'Operazione 15 "Realizzazione ovvero partecipazione ad eventi nazionali e internazionali" del Reg. (UE) n. 2021/1139 Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027.	Imprese/Cittadini	Comunitari/Statali/Regionali						AquaFarm Pordenone 18-19 febbraio 2026; Tuttofood Milano 11-14 maggio 2026. Nell'autunno 2026 è previsto un evento di "press tour/B2B" in collaborazione con sette Organizzazioni di Produttori del Veneto e altre imprese di pesca e dell'acquacoltura che vedrà la partecipazione di alcune testate specializzate giornalistiche oltre a n. 6/8 "buyers" selezionati
			240.408,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	240.408,63
FEAMPA Direzione Programmazione e gestione ittica, bonifica e irrigazione	Nel panorama delle manifestazioni nazionali dedicate all'acquacoltura, l'evento "Italian Oyster Fest" rappresenta una vetrina e un'occasione importante per promuovere e valorizzare le produzioni di ostrica del Veneto e rafforzare quindi un settore di sicuro interesse per le imprese venete dell'acquacoltura ed in particolare per quelle dedite alla produzione di ostriche di alta gamma. Con D.G.R. n. 211 del 31 marzo 2026 è stato affidato l'incarico a Veneto Innovazione S.p.A. ai fini della partecipazione regionale alla manifestazione "Italian Oyster Fest" (La Spezia, 22 - 24 maggio 2026), in attuazione dell'Intervento 222402 e all'Operazione 15 "Realizzazione ovvero partecipazione ad eventi nazionali e internazionali" del Reg. (UE) n. 2021/1139 Fondo Europeo per gli Affari Marittimi, la Pesca e l'Acquacoltura (FEAMPA) 2021-2027.	Imprese/Cittadini	Comunitari/Statali/Regionali						"Italian Oyster Fest" La Spezia 22-24 maggio 2026
			14.640,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.640,00



Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Comparto ittico e dell'acquacoltura del Veneto Direzione Programmazione e gestione ittica, bonifica e irrigazione	La Regione intende far conoscere il comparto ittico e dell'acquacoltura del Veneto attraverso la valorizzazione del ruolo delle Organizzazioni di Produttori e delle imprese del territorio. Promuovere la conoscenza delle produzioni ittiche venete, dei luoghi di origine e delle tecniche produttive, rafforzare l'immagine del Veneto come territorio vocato alla pesca, all'acquacoltura sostenibile e alla cultura gastronomica legata al mare e alla laguna è l'oggetto dell'affidamento, che avverrà mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D.lgs. n. 36/2023, in attuazione dell'Operazione 16 dell'Intervento 222402 del PN FEAMPA 2021-2027. L'affidamento prevede l'acquisizione di servizio integrato di comunicazione, produzione audiovisiva, copertura social e diffusione televisiva finalizzato alla promozione del comparto ittico e dell'acquacoltura del Veneto. L'iniziativa è stata approvata dalla Giunta regionale con DGR n. 816 del 28 luglio 2026.	Imprese/Cittadini	Comunitari/Statali/Regionali						Copertura social di un evento istituzionale/promozionale nell'ambito della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, copertura social e video di un press tour/evento B2B tra Chioggia, Rosolina, Delta del Po e/o altre aree individuate dalla Regione, con il coinvolgimento delle Organizzazioni di Produttori e di buyer, stampa e operatori del settore.
				30.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.500,00
Settore della pesca e dell'acquacoltura del Delta del Po Direzione Programmazione e gestione ittica, bonifica e irrigazione	La Regione intende promuovere le peculiarità del settore della pesca e dell'acquacoltura del Delta del Po con particolare riguardo alle cozze di Scardovari, alle vongole veraci, alle ostriche e ai fasolari, oltre ad altre eccellenze tipiche del Veneto. L'attività consiste in particolare nella realizzazione di un filmato, da realizzarsi entro il mese di dicembre 2026, le cui registrazioni avranno come riferimento i principali contesti socio-economici legati al settore della pesca e dell'acquacoltura del Delta del Po. Con DGR n. 816 del 28 luglio 2026 è stato affidato l'incarico alla RAI Com per la realizzazione del filmato in attuazione dell'Intervento 222402 e all'Operazione 16 "Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico" del Reg. (UE) n. 2021/1139 PN FEAMPA 2021-2027.	Imprese/Cittadini	Comunitari/Statali/Regionali						Realizzazione di registrazioni da parte del servizio pubblico radiotelevisivo della RAI Com da realizzarsi entro il mese di dicembre 2026
				73.200,00	0	0	0	0	73.200,00



Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Ostrica Veneta Direzione Programmazione e gestione ittica, bonifica e irrigazione	Realizzazione di un evento mediatico di rilevanza internazionale, nella prestigiosa cornice della Mostra Internazionale d'Arte cinematografica di Venezia, per la promozione e valorizzazione dell'ostrica veneta, specifico settore che negli ultimi anni si è sviluppato e potenziato anche nel Veneto rappresentando una valida diversificazione delle tipiche attività produttive dell'acquacoltura. Durante una serata di svolgimento della Mostra che si terrà dal 2 al 12 settembre 2026, si prevede la realizzazione di una serie di degustazioni e presentazioni enogastronomiche rivolte ad una platea selezionata di giornalisti e stampa specializzata nel settore della ristorazione, in stretta collaborazione con i vari produttori di ostriche del Veneto, quale occasione di approfondimento, educazione e conoscenza. Con DGR n. 815 del 28 luglio 2026 è stato affidato l'incarico di organizzare l'evento a Veneto Innovazione S.p.A. in attuazione dell'Intevento 222402 e dell'Operazione 16 del Reg. (UE) n. 2021/1139 PN FEAMPA 2021-2027.	Imprese/Cittadini	Comunitari/Statali/Regionali						Evento promozionale per la valorizzazione dell'ostrica veneta da realizzarsi durante una serata della Mostra del Cinema di Venezia dal 2 al 12 settembre 2026
			29.975,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29.975,40
Fattorie Didattiche Direzione Agroalimentare e servizio fitosanitario	Progetto regionale Fattorie didattiche. Il Progetto intende promuovere in tutto il Veneto la rete delle fattorie didattiche iscritte all'Elenco regionale, con la realizzazione di un piano integrato di iniziative e azioni dedicate al mondo della scuola, alle famiglie e ai cittadini, come la Giornata aperta. Tutte le iniziative di promozione rientrano nel Piano esecutivo delle attività di UNPLI VENETO - APS, previsto nell'ambito dello Schema di accordo di collaborazione con la Regione del Veneto di cui alla D.G.R. n. 604 del 3 giugno 2025, approvato con DDR n. 271 del 15 luglio 2025. Tutte le attività di comunicazione verranno attuate tramite affidamento a un'agenzia di comunicazione.	Docenti delle scuole di ogni ordine e grado, famiglie, cittadini e turisti	Regionali	Sulla base del piano di comunicazione proposto dall'agenzia a cui verrà affidato l'incarico, nel rispetto comunque delle percentuali previste dall'AGCOM, verranno scelti settimanali e quotidiani regionali on line, tra quelli di seguito indicati: Settimanali diocesani, Il Gazzettino, Il Corriere del Veneto, L'Arena, Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, Corriere delle Alpi, Il Giornale di Vicenza, Tribuna di Treviso, La Voce di Rovigo. Specifica promozione verrà attivata sulla stampa specializzata verso il mondo della scuola: Annuario dei Viaggi di istruzione Mensile Tutto Scuola	Sulla base del piano di comunicazione proposto dall'agenzia a cui verrà affidato l'incarico, nel rispetto comunque delle percentuali previste dall'AGCOM, verranno scelte radio e tv locali, tra quelle di seguito indicate: Radio Company, Radio Birikina, Radio Più, Radio Club 103, TvaVicenza, Telenuovo, AntennaTre, Verde a Nord Est, Telebelluno Dolomiti.	Nessuna	Web, motori di ricerca e Social media: Facebook e YouTube	Nessuna	Giornata aperta delle Fattorie didattiche. Convegni di promozione del progetto, anche in occasione di fiere regionali, come Fieracavalli. Premi per Concorsi per le scuole.
			16.000,00	8.000,00	5.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00
TOTALE FONDI PREVISTI Area Agricoltura e Foreste			468.724,03						422.724,03
TOTALE spese pubblicitarie Area Agricoltura e Foreste			46.000,00	23.500,00	10.400,00	0,00	12.100,00	0,00	



Area Politiche Economiche, Capitale umano, Programmazione comunitaria, Cultura e Turismo

Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Parità retributiva tra donne e uomini Direzione Lavoro	Attività informative e di formazione e predisposizione di una campagna informativa sulla parità retributiva tra donne e uomini, finalizzata a contrastare la cultura discriminatoria e a promuovere la diffusione delle pari opportunità per l'affermazione delle donne nel mondo del lavoro, art. 9 L.R. n. 3/2022 "Disposizioni per la promozione della parità retributiva tra donne e uomini e il sostegno all'occupazione femminile stabile e di qualità". L'attività è stata attribuita a Veneto Lavoro con D.G.R. n. 685/2025.	Cittadini, imprese, professionisti, parti sociali	Si prevede di utilizzare circa 70.000,00 euro per attività di comunicazione da affidare a una società su un plafond di 100.000,00 euro di cui i restanti 30.000,00 saranno utilizzati per prestazioni di esperti per attività di studio del contesto - una volta affidato il servizio, la società presenterà un piano esecutivo dove saranno dettagliate le informazioni relative all'articolazione dei fondi.						
			70.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	70.000,00
Programma Interreg - Central Europe Direzione Programmazione unitaria U.O.Cooperazione territoriale e strategie macroregionali europee	Attività informativa e di comunicazione del Punto di Contatto Nazionale del Programma Interreg CENTRAL EUROPE 2021-2027, celebrazione dell'Interreg Cooperation Day 2026	Beneficiari di progetti Interreg	Nazionali PATAS CTE 2021-2027 (Fondo di Rotazione-Legge 16 aprile 1987, n. 183) 5.000,00 euro (stima)						Interreg Cooperation Day presso lo spazio Regione del Veneto/Veneto Film Commission nel contesto del 83esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica. Servizio catering.
			5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.000,00



Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Programma Interreg Italia - Croazia Direzione Programmazione unitaria U.O. AdG Italia-Croazia	Nell'ambito della procedura di affidamento "Pacchetto di servizi di comunicazione per il Programma Interreg VI A Italia-Croazia 2021-2027" - aggiudicato con DDR n. 10218 del 22 ottobre 2024 della Direzione Acquisti, AA.GG. e SOS affidamento servizi e forniture a Fondazione Giacomo Brodolini (FGB) - per il 2026 è in fase di progettazione la seconda campagna tematica di comunicazione sui vari mezzi. Si stima una spesa complessiva pari a Euro 25.877,69 (IVA inclusa) per pubblicizzare l'evento "Youth4Sea" che si terrà ad Ancona il 25/05 p.v., il lancio del 4°Bando di Capitalizzazione e la Campagna sensibilizzazione "takers" che ha come obiettivo quello di promuovere il riutilizzo e la capitalizzazione dei risultati progettuali del Programma garantendo il rispetto delle quote AGCOM. In merito a ciò, sottolineiamo che la campagna pubblicitaria avrà luogo sia in Italia che in Croazia, quindi, ai fini delle quote AGCOM, rileva solo la quota italiana pari a Euro 12.932,74 (IVA inclusa)	Campagna Youth Event: giovani 18-35 anni, studenti universitari, associazioni giovanili. Campagna lancio bando: enti pubblici, università, centri di ricerca, imprese, organizzazioni non profit. Campagna "takers": takers istituzionali (amministrazioni pubbliche, autorità portuali, agenzie ambientali), takers della conoscenza (università, centri di ricerca, enti formativi), takers economici (PMI, operatori di logistica e turismo, cluster) e takers associativi (ONG, associazioni, enti culturali, società civile)	UE 80% STATO 20% tot. € 25.877,69 di cui quota italiana € 12.932,74	Il Sole 24 Ore (Banner half page) Ancona Today (Native ADV e Banner)	e-Tv/èTv+ (Marche)		Facebook e Instagram		"Small Scale Project LP Seminar" - Venezia 21/01/2026 "Artificial Intelligence, Blue Economy and Interreg synergies" - Bologna - 12/02/2026 "Youth4Sea event" - Ancona - 25/05/26 "Adriatic Sea Forum" - Venezia - 25-26/06/26 Mostra del cinema - Venezia - 03/9/26
			52.228,94	8.906,00	2.440,00	0	1.586,74	0	39.296,20
PR Veneto FESR 2021-2027 Direzione Programmazione unitaria	Il Piano Strategico di comunicazione e informazione del PR Veneto FESR 2021-2027 definisce le azioni di informazione e comunicazione volte a fornire piena conoscenza delle opportunità offerte per lo sviluppo economico e sociale del territorio, la costante e adeguata informazione sul funzionamento delle istituzioni dell'Unione europea, mirate allo sviluppo dell'interesse e partecipazione dei cittadini accrescendo in tal modo la democrazia, la trasparenza e l'efficacia delle azioni intraprese. Il servizio unitario di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità del PR Veneto FSE + 2021-2027 e del PR Veneto FESR 2021-2027 è stato affidato con Gara d'appalto a Procedura aperta, ai sensi del D.LGS. N. 36/2023.	I destinatari delle azioni di informazione e pubblicità sono: » i beneficiari potenziali del programma: nello specifico si tratta dei target cui sono rivolti i bandi e gli avvisi in pubblicazione nell'anno; » il grande pubblico, da sensibilizzare e informare sul ciclo di programmazione e sulle nuove opportunità, sostanzialmente rappresentato dalla popolazione regionale nel suo complesso, verso la quale è necessario assicurare la massima copertura mediatica; » il partenariato economico e sociale e i mass media, da coinvolgere nelle principali iniziative affinché possano svolgere la loro funzione di moltiplicatori di informazioni; » i beneficiari effettivi, da informare su regole e adempimenti per il corretto utilizzo dei finanziamenti ottenuti.	Fondi comunitari, statali e regionali	Quotidiani L'ARENA IL MATTINO DI PADOVA LA NUOVA VENEZIA CORRIERE DELLE ALPI IL GIORNALE DI VICENZA TRIBUNA DI TREVISO Periodici LA VITA DEL POPOLO LA DIFESA DEL POPOLO NUOVA SCINTILLA LA VOCE DEI BERICI Quotidiani on line www.tribunatreviso.gelocal.it/treviso www.corrierealpi.gelocal.it/belluno www.ilgiornalevicenza.it www.larena.it www.mattinopadova.gelocal.it/padova www.nuovavenezia.gelocal.it/venezia	Televisioni TELENUOVO RETEVENETA TELE NORDEST TVA VICENZA TELEARENA 7GOLD TELEPADOVA Radio RADIO VICENZA RADIO CAFÉ RADIO VERONA RADIO BRUNO RADIO VENETO 24 RADIO CLUB		Social ADS FACEBOOK INSTAGRAM X (TWITTER) GOOGLE ADS		Indicativamente n. 4 eventi
			157.081,92	63.540,96	25.416,40	0,00	38.124,56	0,00	30.000,00



e1cfbd30



Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Programma Interreg VI A Italia-Croazia 2021-2027 Direzione Programmazione Unitaria U.O. AdG Italia-Croazia	Nell'ambito della procedura di affidamento "Pacchetto di servizi di comunicazione per il Programma Interreg VI A Italia-Croazia 2021-2027" - aggiudicato con DDR n. 10218 del 22 ottobre 2024 della Direzione Acquisti, AA.GG. e SOS affidamento servizi e forniture a Fondazione Giacomo Brodolini (FGB) - rientra tra le attività in capo al fornitore anche l'organizzazione di eventi, voce in cui è compreso il nuovo evento qui indicato	Soggetti Capofila (Lead Partner) di progetti finanziati nell'ambito del terzo bando di finanziamento, rivolto a progetti standard	UE 80% STATO 20%						"Standard Project LP Seminar", Zara (Croazia), 23/09/2026
			15.860,00	0,00	0,00	0,00	0,00		15.860,00
Turismo e marketing territoriale Direzione Turismo e marketing territoriale U.O. Promozione Turistica, marketing territoriale e progetti strategici per i siti UNESCO	Promozione Turistica ed Enogastronomica della Regione del Veneto nel mercato nazionale ed estero tramite l'acquisizione di spazi pubblicitari e gestione dei contratti di pubblicità con i media specializzati in viaggi/vacanza e tempo libero. Affidamento dei fondi regionali in convenzione, alla società in house Veneto Innovazione Spa, dell'attività di supporto tecnico ed organizzativo. E' in corso la pianificazione degli spazi pubblicitari tra i diversi concessionari (testate, emittenti). Piano di comunicazione 2026 relativo alla DGR n. 423 del 28/05/2026 "Approvazione del Piano Turistico Annuale (PTA) per l'anno 2026..." e al DDR attuativo n.14637 del 13/06/2026.	Turisti, cittadini operatori di settore, stakeholder	Regionali	Vajes, Yo Dona, Fuera De Serie, Io Donna, Dove, Sport Week, , RadReisen, Mybike, The Times, The Times Travel, New York Times, Der Standard, MeetingCongressi, Guide di Repubblica, Corriere della Sera, Sole 24 Ore, EDT Lonely Planet, La Repubblica, National Geographic, National Geographic Traveler, Gazzettino, Messaggero,Corriere Delle Alpi, Mattino Di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna Di Treviso, L'Arena, Il Giornale Di Vicenza, La Voce Nuova Di Rovigo, Gazzettino Nordest Da Vivere, ...	Radio Company, Radio Veneto 24, TVA Vicenza, Telechiara, Radio Bruno/Radio Stella/Latte E Miele/Radio Cuore/Radio Sportiva/Radio Asiago/Radio Stella, ...	La7,Sky sport, Discovery + , Nove, Food Network, ...	Spotify ADS, Bicistyle, Enduchannel,eDrea ms USA, France Tv, ..		Iniziative, attività, interventi definiti nella DGR n. 423 del 28/05/2026 di approvazione del Piano Turistico Annuale (PTA) 2026 e nel relativo allegato A.
			835.300,00	513.000,00	165.200,00	48.200,00	108.900,00	0,00	0,00
Turismo e marketing territoriale Direzione Turismo e marketing territoriale	Cammini - Accordo con Unpli Veneto D.G.R. n. 699/2025	Turisti/visitatori	Regionali	Quotidiani locali (Testate NEM e Piemonte). Pubbliredazionale Italiapiù o simile	Radio con frequenza in Veneto (Radio Company, Radio Padova, Radio Monella, Radio Gelosa...)				
			10.000,00	8.500,00	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Turismo e marketing territoriale Direzione Turismo e marketing territoriale	Fluviale - Accordo Unpli Veneto 1241/2024 e DDR 11554/2025	Turisti/visitatori	Regionali	Quotidiani locali (Testate NEM e Piemonte) Pubbliredazionali Italiapiù o simile	Radio Company, Radio Padova, Radio Easyrock,Radio 80, Radio Bella & Monella, Radio Rete Veneta.				
			30.000,00	25.500,00	4.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00



e1cfbd30



Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
PR Veneto FSE+ 2021-2027	Il Piano Strategico di comunicazione e informazione del PR Veneto FSE+ 2021-2027 definisce le azioni di informazione e comunicazione volte a fornire piena conoscenza delle opportunità offerte per lo sviluppo economico e sociale del territorio, la costante e adeguata informazione sul funzionamento delle istituzioni dell'Unione europea, mirate allo sviluppo dell'interesse e partecipazione dei cittadini accrescendo in tal modo la democrazia, la trasparenza e l'efficacia delle azioni intraprese. Il servizio unitario di ideazione e realizzazione degli interventi di informazione e pubblicità del PR Veneto FSE + 2021-2027 e del PR Veneto FESR 2021-2027 è stato affidato con Gara d'appalto a Procedura aperta, ai sensi del D.LGS. N. 36/2023.	I destinatari delle azioni di informazione e pubblicità sono: » i beneficiari potenziali del programma: nello specifico si tratta dei target cui sono rivolti i bandi e gli avvisi in pubblicazione nell'anno; » il grande pubblico, da sensibilizzare e informare sul ciclo di programmazione e sulle nuove opportunità, sostanzialmente rappresentato dalla popolazione regionale nel suo complesso, verso la quale è necessario assicurare la massima copertura mediatica; » il partenariato economico e sociale e i mass media, da coinvolgere nelle principali iniziative affinché possano svolgere la loro funzione di moltiplicatori di informazioni; » i beneficiari effettivi, da informare su regole e adempimenti per il corretto utilizzo dei finanziamenti ottenuti.	Fondi comunitari, statali e regionali	Quotidiani L'ARENA IL MATTINO DI PADOVA LA NUOVA VENEZIA CORRIERE DELLE ALPI IL GIORNALE DI VICENZA TRIBUNA DI TREVISO	Televisioni TELENUOVO RETEVENETA TELE NORDEST TVA VICENZA TELEARENA 7GOLD TELEPADOVA		Social ADS FACEBOOK INSTAGRAM X (TWITTER) GOOGLE ADS		Indicativamente n. 4 eventi
Direzione Autorità di Gestione FSE				Periodici LA VITA DEL POPOLO LA DIFESA DEL POPOLO NUOVA SCINTILLA LA VOCE DEI BERICI Quotidiani on line www.tribunatreviso.gelocal.it/treviso www.corrierealpi.gelocal.it/belluno www.ilgiornalevicenza.it www.larena.it www.mattinopadova.gelocal.it/padova www.nuovavenezia.gelocal.it/venezia	Radio RADIO VICENZA RADIO CAFÉ RADIO VERONA RADIO BRUNO RADIO VENETO 24 RADIO CLUB				
			157.081,92	63.540,96	25.416,40	0,00	38.124,56	0,00	30.000,00
TOTALE FONDI PREVISTI Area Politiche Economiche, Capitale umano, Programmazione comunitaria, Cultura e Turismo			1.332.552,78						190.156,20
TOTALE spese pubblicitarie Area Politiche Economiche, Capitale umano, Programmazione comunitaria, Cultura e Turismo			1.142.396,58	682.987,92	224.472,80	48.200,00	186.735,86	0,00	



e1cfbd30



Area Sanità e Sociale

Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Prevenzione e Sicurezza sul lavoro Direzione Prevenzione, sicurezza alimentare e veterinaria	Campagna di comunicazione regionale per la sensibilizzazione sul tema della salute e della sicurezza sul lavoro aggiudicata con procedura aperta a Pirene S.r.l. La campagna ha l'obiettivo di promuovere la cultura della prevenzione e della sicurezza sul luogo di lavoro, e la consapevolezza dell'importanza del benessere fisico, mentale ed emotivo. È prevista la diffusione di messaggi video, audio, testo e immagini tramite i più diffusi mezzi di comunicazione e l'organizzazione di eventi specifici.	Lavoratori, imprese, studenti		Cartaceo: Il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, La Tribuna di Treviso, Corriere delle Alpi, La Voce di Rovigo, L'Arena, Il Giornale di Vicenza, Il Gazzettino Online: la Tribuna di Treviso, il Corriere delle Alpi, il Mattino di Padova, La Nuova Venezia, la Voce di Rovigo, L'Arena, Il Giornale di Vicenza	Antenna 3, Telearena, Radio Company		Principali social media	Affissioni statiche e dinamiche	Evento lancio campagna. Evento settimana europea per la sicurezza e la salute sul lavoro
			136.000,00	44.000,00	22.000,00	0,00	5.000,00	15.000,00	50.000,00
Piano Oncologico Nazionale (PON) 2023-2027 Direzione Prevenzione, sicurezza alimentare e veterinaria	Campagna di comunicazione regionale a sostegno del Piano Oncologico Nazionale (PON) 2023-2027, in fase di aggiudicazione con procedura aperta. La campagna ha l'obiettivo di sensibilizzare su temi strettamente collegati alla prevenzione dei tumori, con specifico riferimento ai programmi di screening, in particolare al tumore al colon retto e al collo dell'utero, alla vaccinazione HPV e al rischio derivante dall'esposizione al Gas Radon. È prevista la diffusione di messaggi video, audio, testo e immagini tramite i più diffusi mezzi di comunicazione e l'organizzazione di eventi specifici.	Donne nella fascia d'età 25-64 anni e nella fascia d'età 45-49 anni Uomini e donne nella fascia d'età 50-74 anni Popolazione residente nei Comuni aree prioritarie per il rischio da esposizione a Gas Radon.		Quotidiani cartacei e online	Radio/TV locali				Gennaio, mese della prevenzione del tumore del collo dell'utero 4 Febbraio, giornata mondiale contro il cancro 4 Marzo, giornata mondiale contro l'HPV Marzo, mese della prevenzione del tumore del colon retto Ottobre, mese della prevenzione del tumore della mammella 17 Novembre, giornata mondiale della prevenzione del tumore del collo dell'utero
			76.000,00	38.000,00	11.000,00	0,00	0,00	0,00	27.000,00
Totale FONDI PREVISTI Area Sanità e Sociale			212.000,00						77.000,00
Totale spese pubblicitarie Area Sanità e Sociale			135.000,00	82.000,00	33.000,00	0,00	5.000,00	15.000,00	



Area Ambiente e Tutela del Territorio

Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Salvaguardia ambientale, clima, Protezione Civile e Parchi	Attività di informazione alla cittadinanza su tematiche afferenti la salvaguardia ambientale, il clima, la Protezione Civile e i Parchi. Il coinvolgimento della popolazione risulta necessario sia in riferimento alla pianificazione che alla gestione operativa dei settori di competenza. Si ritiene inoltre opportuno attuare un'adeguata azione informativa in relazione alle opportunità messe in campo dalla Regione in favore dei cittadini stessi con particolare riguardo alle materie di competenza dell'Assessorato. La gestione dell'attività di comunicazione viene effettuata direttamente dalla competente struttura regionale previ affidamenti ai singoli operatori e/o agenzie che forniscono spazi di comunicazione sui media (testate giornalistiche, emittenti televisive e radiofoniche).	La cittadinanza veneta in generale in funzione delle tematiche trattate e dei diversi target interessati.	I fondi necessari verranno attinti dal capitolo di Bilancio Regionale n. 100051 relativo a "Attività di informazione, sperimentazione e monitoraggio nel campo della tutela ambientale (art. 70 del D. Lgs. n. 112/1998)"	L'attività di comunicazione sarà effettuata tramite Quotidiani cartacei e nelle edizioni on-line delle testate con diffusione in Veneto; inoltre tramite altri periodici, settimanali o mensili, di settore.	Si prevede inoltre di rivolgersi alle emittenti televisive e radiofoniche locali venete o con diffusione in Veneto.		Attività di comunicazione online complementare alle previste campagne informative		REAS Salone Internazionale dell'Emergenza, primo soccorso, protezione civile, antincendio e sicurezza sul lavoro, in programma dal 8 al 10 ottobre 2026 a Montichiari (BS).
Direzione Aria, clima, biodiversità e parchi									
			190.000,00	90.000,00	85.000,00	0,00	5.000,00	0,00	10.000,00
Biodiversità e Parchi	Veneto? Naturale!: Iniziativa che si pone l'obiettivo di valorizzare la rete dei parchi regionali del Veneto attraverso una più diffusa conoscenza dell'ambiente naturale informando i cittadini sulle loro attività/peculiarità con l'ausilio di un piano di comunicazione multicanale che preveda l'utilizzo dei principali mezzi di comunicazione di massa. L'iniziativa verrà realizzata attraverso affidamento ad operatore economico, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs n. 36/2023.	Cittadini, istituzioni, enti, associazioni	Fondi Regionali	Stampa nazionale - Gruppo Il Gazzettino - Quotidiani del Gruppo GEDI (La Tribuna di Treviso, La Nuova Venezia, Il Mattino di Padova) - L'Arena - Il Giornale di Vicenza - La Voce di Rovigo -Il Corriere delle Alpi - Il Corriere del Veneto.	Radio Company, Radio Padova, Radio80, Easy Network, RadioCompany Easy, Radio Valbelluna, Radio Birikina, Radio Bella &Monella, Antenna 3 Veneto, Telenuovo, Canale Italia, TV A, Rete Veneta, Telenordest, Telepadova-7Gold, Telearena, Tele Chiara, TV7 Triveneta, TeleBelluno Dolomiti, Televenezia.	Rai Radio e Tv - Canali Mediaset - La 7 - Sport Italia	Acquisti di spazi promozionali sui principali motori di ricerca e sulle piattaforme dei più diffusi social network		
Direzione Aria, clima, biodiversità e parchi									
U.O. Strategia regionale della Biodiversità e dei Parchi			100.000,00	50.000,00	35.000,00	10.000,00	5.000,00	0,00	0,00
TOTALE FONDI PREVISTI Area Ambiente e Tutela del Territorio			290.000,00						10.000,00
Totale spese pubblicitarie Area Ambiente e Tutela del Territorio			280.000,00	140.000,00	120.000,00	10.000,00	10.000,00	0,00	



e1cfbd30



Area Bilancio, Risorse finanziarie, ICT, Affari generali e Semplificazione

Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Forum Acquisti Verdi Veneto Direzione Acquisti, AA.GG. e SOS Affidamento servizi e forniture	X edizione del Forum Acquisti Verdi Veneto, programmato per l'8 ottobre 2026 all'M 9 - Museo del '900 di Venezia - Mestre - Road Show in quattro tappe sul territorio regionale, denominato "I nuovi CAM: una spinta all'attuazione" (il 14 ottobre a Belluno, il 28 ottobre a Padova, il 17 novembre a Vicenza e il 26 novembre a Treviso). Si tratta di eventi annuali regionali dedicati al Green Public Procurement (GPP), che riuniscono istituzioni, imprese e società civile per promuovere modelli di produzione e consumo più rispettosi dell'ambiente e formare gli operatori sull'applicazione dei CAM. Per tali eventi non è prevista alcuna spesa su radio, TV o giornali locali, in quanto la promozione e la comunicazione avverrà con l'utilizzo dei sistemi di comunicazione istituzionali, ossia comunicati stampa, sito internet e social istituzionali. Per l'organizzazione e la promozione degli eventi è stato fatto un affidamento diretto a favore dell'operatore economico Layx S.r.l.(con DDR n. 15674 del 13 luglio 2026).	Istituzioni, imprese e cittadinanza.	13.908,00 euro (IVA 22% inclusa) sul capitolo 104866 "Spese per acquisto di beni e servizi a supporto di attività su economia circolare e acquisti verdi (L.R. 04/02/1980, n.6 – Art. 34, D.Lgs. 18/04/2016, n. 50)", sul bilancio di esercizio 2026.						Edizione 2026 del Forum Acquisti Verdi Veneto: primo evento all' M9 di Venezia - Mestre l'8 ottobre 2026 e quattro successivi eventi di approfondimento sui CAM, da tenersi, rispettivamente, il 14 ottobre a Belluno, il 28 ottobre a Padova, il 17 novembre a Vicenza e il 26 novembre a Treviso.
Sensibilizzazione ed educazione ambientale Direzione Acquisti, AA.GG. e SOS Affidamento servizi e forniture	n. 2 eventi didattici di sensibilizzazione ed educazione ambientale offerti dal nuovo affidatario del servizio di manutenzione del verde. Tali eventi si svolgeranno in autunno 2026 presso Palazzo Linetti e Villa Settembrini e saranno rivolti a scuole, cittadini e associazioni del terzo settore. Avranno come oggetto il tema dei cambiamenti climatici e tecniche di riduzione delle isole di calore urbane e il tema del patrimonio arboreo e tutela della biodiversità. Non è prevista alcuna spesa su radio, TV o giornali, in quanto per tali eventi la promozione e la comunicazione avverranno con l'utilizzo dei sistemi di comunicazione istituzionali, ossia comunicati stampa, sito internet e social istituzionali. Le iniziative saranno gestite direttamente con la collaborazione della Direzione Comunicazione e Informazione e dell'Ufficio Stampa.	Cittadinanza, scuole, associazioni del terzo settore.	Eventi gratuiti	13.908,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.908,00
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



Tematiche e Strutture	Oggetto comunicazione	Destinatari	Fondi previsti	Articolazione fondi					
				STAMPA	RADIO/TV LOCALI	RADIO/TV NAZIONALI	INTERNET	AFFISSIONI	Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)
Sensibilizzazione ed educazione ambientale	n. 2 eventi didattici di sensibilizzazione ed educazione ambientale offerti dal nuovo affidatario del servizio di manutenzione del verde. Tali eventi si svolgeranno nella primavera del 2027 presso Palazzo Linetti e Villa Settembrini e saranno rivolti a scuole, cittadini e associazioni del terzo settore. Avranno come oggetto il tema delle tecniche di manutenzione del verde rispettose della tutela del paesaggio storico e dei CAM e il tema dell'economia circolare e tutela del suolo, realizzato nella forma del laboratorio pratico dimostrativo delle nuove tecniche di manutenzione del verde. Non è prevista alcuna spesa su radio, TV o giornali, in quanto per tali eventi la promozione e la comunicazione avverranno con l'utilizzo dei sistemi di comunicazione istituzionali, ossia comunicati stampa, sito internet e social istituzionali. Le iniziative saranno gestite direttamente con la collaborazione della Direzione Comunicazione e Informazione e dell'Ufficio Stampa.	Cittadinanza, scuole, associazioni del terzo settore.	Eventi gratuiti						n. 2 eventi didattici di sensibilizzazione ed educazione ambientale, previsti per la primavera 2027.
Direzione Acquisti, AA.GG. e SOS Affidamento servizi e forniture									
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE FONDI PREVISTI Area Bilancio, Risorse finanziarie, ICT, Affari generali e Semplificazione			13.908,00						13.908,00
Totale spese pubblicitarie Area Bilancio, Risorse finanziarie, ICT, Affari generali e Semplificazione			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTALE PIANO DI COMUNICAZIONE			5.413.384,81						
TOTALE SPESE PUBBLICITARIE (importi oggetto di comunicazione AGCOM)			1.603.396,58	928.487,92	387.872,80	58.200,00	213.835,86	15.000,00	
Eventi e altre attività (importi esclusi dalle quote AGCOM)									3.809.988,23

