

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 872 del 19 agosto 2026

**Programmazione delle attività relative alle iniziative di sostegno e valorizzazione territoriale legate al marketing pubblico territoriale di cui alla Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2024". Anno 2026. Inserimento di nuove iniziative.**

[Enti locali]

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Note per la trasparenza:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Con il presente atto, in applicazione della disciplina delle modalità di finanziamento delle attività e iniziative per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale di cui alla Deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 27 gennaio 2025, si individuano le nuove iniziative legate alla valorizzazione del territorio del Veneto. |

L'Assessore Marco Zecchinato riferisce quanto segue.

Con Deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 27 gennaio 2025 sono state approvate le disposizioni in merito alle modalità di finanziamento delle attività e/o iniziative per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale che rientrano nella fattispecie giuridica di cui all'art. 4 della Legge regionale del 22/12/2023 n. 30 recante "Collegato alla legge di stabilità regionale 2024".

In particolare con la succitata Deliberazione, in ossequio al precetto normativo, sono state individuate le caratteristiche che le attività e/o iniziative devono avere per rientrare in quanto disposto dal comma 1 dell'art. 4 della L.R. n. 30/2023 laddove dispone che *"La Regione del Veneto promuove la diffusione del marketing pubblico territoriale, materiale e immateriale, quale strumento di valorizzazione delle identità del territorio regionale, del suo sistema produttivo, delle eccellenze, delle sue produzioni e della sua attrattività per l'insediamento di attività e lo svolgimento di iniziative ed eventi"*.

Tra le caratteristiche che le attività e/o iniziative devono avere rientrano l'analisi del contesto materiale (territorio, demografia, comunicazioni, flussi turistici, ecc.) ed immateriale (politico, sociale, normativo, ecc.) nel quale si colloca la Regione del Veneto.

Nel medesimo provvedimento è stabilito che, al fine di selezionare le attività e/o iniziative da finanziare, sulla base delle Linee di indirizzo così definite, si procede mediante l'approvazione di appositi bandi a valere sulla L.R. n. 30/2023, per il sostegno delle azioni sopra individuate che si svolgeranno all'interno del territorio regionale, coprendo vari ambiti di interesse (turistico, culturale, artistico, sportivo, istituzionale).

Le tematiche oggetto di bando saranno di volta in volta individuate mediante provvedimento della Giunta regionale ai sensi dell'art. 4 della L.R. n. 30/2023. In tale fattispecie, la Direzione Enti Locali, Polizia locale e procedimenti Elettorali effettuerà l'istruttoria delle istanze relative ad attività e/o iniziative per le quali sia stata presentata formale richiesta di contributo per verificare se le stesse possano essere ammesse a finanziamento ed individuare altresì, nell'ambito del budget complessivo destinato allo sviluppo del marketing pubblico territoriale, la quota di contributo riconosciuta a ciascuna di esse, che verrà determinata con decreto del Direttore della Direzione medesima.

La DGR n. 76/2025 stabilisce inoltre che la Giunta regionale può individuare con propri provvedimenti i progetti aventi particolare interesse per la Regione del Veneto e ammetterli d'ufficio a finanziamento sulla base di normative regionali, piani e programmi di settore (progetti a regia regionale), anche nel caso in cui tali iniziative siano presentate su istanza di parte.

Con Deliberazione n. 396 del 19 maggio 2026 la Giunta regionale ha approvato un primo atto di programmazione delle attività relativo alle iniziative di promozione e valorizzazione territoriale legate al marketing pubblico territoriale che rivestono un particolare interesse per la Regione del Veneto, ammettendo d'ufficio a finanziamento i progetti a regia regionale di cui all'Allegato A della stessa.

Poiché è intenzione dell'Amministrazione regionale assicurare una sempre maggiore valorizzazione territoriale di tali iniziative, in ragione del forte impatto positivo che possono rappresentare per il territorio veneto, la Direzione Enti Locali, Polizia locale e procedimenti Elettorali ha provveduto all'analisi delle proposte pervenute successivamente al primo atto di programmazione, verificandone la coerenza degli interventi con le finalità e gli indirizzi stabiliti dalla L.R. n. 30/2023 e dalla DGR n. 76/2025.

All'esito della preliminare valutazione della Direzione Enti Locali, Polizia locale e procedimenti Elettorali, con il presente provvedimento, si individuano le ulteriori iniziative da inserire nella programmazione delle attività di sostegno e valorizzazione territoriale legate al marketing pubblico territoriale, come meglio ed analiticamente descritte nell'**Allegato A** al presente provvedimento, che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Si tratta di progetti che rivestono un particolare interesse per la Regione del Veneto e che si ritiene, proprio per la rilevanza strategica dimostrata, di ammettere d'ufficio a finanziamento quali Progetti a regia regionale:

- Progetto UNESCO "Bolca e l'ecosistema marino dell'Eocene nella val d'Alpone;
- Cortometraggio per Dossier di Candidatura Unesco "Rito della messa a riposo delle uve della Valpolicella".

Trattasi di iniziative afferenti a percorsi di candidatura di siti a Patrimonio materiale ed immateriale UNESCO:

- l'uno riguardante un territorio, quello della Val d'Alpone, che rappresenta la più ricca testimonianza paleontologica conosciuta al mondo dell'evoluzione degli ecosistemi tropicali sottocostieri dell'Eocene, e che vede come soggetto proponente l'ATS Val d'Alpone. Trattasi di iniziativa avviata con il sostegno regionale sin dal 2017 a cui partecipa, tra l'altro, anche l'Ente Parco Naturale regionale della Lessinia;
- la seconda progettualità è relativa alla messa a riposo delle uve della Valpolicella, quale elemento culturale che rispecchia la storia politica, economica, sociale di quel territorio e ne manifesta la sua evoluzione. Il percorso sostenuto dal 2015 dall'Amministrazione regionale vede come soggetto proponente Il Consorzio tutela dei Vini Valpolicella in qualità di ente esponenziale del sistema produttivo dedicato.

Per la realizzazione delle iniziative oggetto del presente provvedimento ed indicate nell'**Allegato A**, si determina in euro 70.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa autorizzato a carico dei fondi stanziati sul capitolo del Bilancio di previsione 2026-2028, esercizio 2026, n. 105169 "Azioni regionali per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale - Trasferimenti correnti e art. 4, L.R. 22/12/2023, n. 30".

Si incarica il Direttore della Direzione Enti Locali, Polizia locale e procedimenti Elettorali dell'esecuzione del presente atto e dell'adozione degli atti ad esso conseguenti, ivi compresa la determinazione del riparto della dotazione finanziaria tra le iniziative individuate e l'adozione dei conseguenti impegni di spesa.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

#### LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTO l'art 2, comma 2 della Legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012;

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990;

VISTA la Legge regionale n. 30 del 22 dicembre 2023;

VISTA la Legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001;

VISTO il D.Lgs n. 118 del 23 giugno 2011;

VISTO l'art. 4 della Legge regionale n. 30 del 22 dicembre 2023 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2024";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 27 gennaio 2025;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 225 del 5 marzo 2025;

VISTA la Legge regionale n. 4 del 10 aprile 2026 "Bilancio di Previsione 2026-2028";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 219 del 9 aprile 2026;

VISTO il Decreto del Segretario Generale della Programmazione n. 3 del 15 aprile 2026;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 331 del 30 aprile 2026 "Direttive per la gestione del Bilancio di Previsione 2026-2028";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 396 del 19 maggio 2026 "Atto di programmazione delle attività relativo alle iniziative di sostegno e valorizzazione territoriale legate al marketing pubblico territoriale di cui alla Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2024". Anno 2026. Individuazione delle prime iniziative rientranti nella programmazione";

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di dare atto che con Deliberazione n. 396 del 19 maggio 2026 la Giunta regionale ha approvato nell'anno 2026 l'atto di programmazione delle attività relativo alle iniziative di promozione e valorizzazione territoriale legate al marketing pubblico territoriale che rivestono un particolare interesse per la Regione del Veneto, ammettendo a finanziamento alcuni Progetti a regia regionale per l'anno 2026, ai sensi della L.R. n. 30/2023;
3. di prendere atto che la Direzione Enti Locali, Polizia locale e procedimenti Elettorali ha provveduto all'analisi delle proposte pervenute successivamente al provvedimento di cui al punto 2, verificandone la coerenza degli interventi con le finalità e gli indirizzi stabiliti dalla L.R. n. 30/2023 e dalla DGR n. 76/2025;
4. di approvare pertanto l'inserimento delle nuove iniziative nella programmazione delle attività di sostegno e valorizzazione territoriale legate al marketing pubblico territoriale per l'anno 2026, che si ritiene, per la loro rilevanza strategica, di ammettere d'ufficio a finanziamento quali Progetti a regia regionale per l'anno 2026, come riepilogate nell'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e di seguito indicate:
  - Progetto UNESCO "Bolca e l'ecosistema marino dell'Eocene nella val d'Alpone;
  - Cortometraggio per Dossier di Candidatura Unesco "Rito della messa a riposo delle uve della Valpolicella";
5. di determinare in euro 70.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa autorizzato a carico dei fondi stanziati sul capitolo del Bilancio di previsione 2026-2028, esercizio 2026 n. 105169 denominato "Azioni regionali per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale - Trasferimenti correnti e art. 4, L.R. 22/12/2023, n. 30";
6. di dare atto che la Direzione Enti Locali, Polizia locale e procedimenti Elettorali, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al punto 5 ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;
7. di incaricare il Direttore della Direzione Enti Locali, Polizia locale e procedimenti Elettorali dell'esecuzione del presente atto e dell'adozione degli atti ad esso conseguenti, ivi compresa la determinazione del riparto della dotazione finanziaria tra le iniziative individuate e l'adozione dei conseguenti impegni di spesa;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 26, comma 1 del D. Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
9. di informare che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale (TAR) oppure in via alternativa ricorso straordinario di cui al capo III del Decreto del Presidente della Repubblica n. 1199/1971;
10. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.

(seguono allegati)

- [1] Dgr\_872\_26\_AllegatoA.pdf