

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 652 del 30 giugno 2026

Iniziative di informazione e sensibilizzazione inerenti al marchio collettivo "Vetro artistico(R)Murano". Approvazione schema di accordo di collaborazione tra la Regione del Veneto e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo per la realizzazione del progetto "La linea del tempo". Legge regionale 23 dicembre 1994, n. 70. CUP n. H19I26000410007.

[Settore secondario]

Note per la trasparenza:
Con il presente provvedimento si propone l'approvazione di un Accordo di collaborazione, ai sensi dell'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, tra la Regione del Veneto e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo per la realizzazione di iniziative finalizzate alla promozione e alla diffusione della conoscenza del marchio collettivo regionale "Vetro artistico®Murano" attraverso il progetto "La linea del tempo".

L'Assessore Massimo Bitonci riferisce quanto segue.

La Regione del Veneto, al fine di tutelare e valorizzare la denominazione d'origine dei manufatti artistici in vetro realizzati nell'isola di Murano, in quanto patrimonio della storia e della cultura secolare di Venezia, con la Legge regionale 23 dicembre 1994, n. 70 ha istituito il marchio collettivo regionale "Vetro artistico®Murano" (nel seguito "Marchio").

Successivamente, con Deliberazione della Giunta regionale n. 3176 del 22 luglio 1996 è stato approvato il logotipo del Marchio, registrato e depositato presso l'Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale di Alicante al n. 000481812.

La concessione e l'utilizzo del Marchio sono disciplinati dal regolamento d'uso, approvato con Deliberazione della Giunta regionale n. 144 del 31 gennaio 2003, che ne consente l'applicazione esclusivamente su manufatti artistici in vetro prodotti nell'isola di Murano. Un bollino adesivo anticontraffazione, che viene apposto direttamente sui prodotti in vetro e riproduce il logo del Marchio unitamente al numero identificativo del licenziatario, permette la tracciabilità del prodotto e la certificazione d'origine.

L'efficacia del Marchio nel contrasto alla contraffazione e alle pratiche commerciali sleali si fonda sulla conoscenza che ne hanno i consumatori e, pertanto, sulla riconoscibilità del contrassegno identificativo. Risulta quindi necessario promuovere adeguate azioni informative quale strumento di tutela dell'originalità e della qualità dei prodotti contraddistinti dal Marchio, nonché di supporto a scelte di acquisto consapevoli.

A tal fine, la Giunta regionale con proprie Deliberazioni n. 814 del 4 luglio 2023, n. 678 del 18 giugno 2024 e n. 373 del 15 aprile 2025 ha approvato, in occasione delle edizioni 2023, 2024 e 2025 della "The Venice Glass Week", una serie di iniziative di informazione e promozione denominate, rispettivamente, "Murano: upcycling glass", "Glass Bateo" e "Casanova: Storie di vetro", che hanno consentito di rafforzare la conoscibilità del Marchio e di valorizzare le competenze artigianali dei maestri vetrai muranesi.

Per dare continuità alle iniziative già realizzate e consolidare la conoscibilità del Marchio regionale presso i consumatori, la Regione del Veneto e la Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Venezia Rovigo (di seguito anche "Camera di Commercio"), in conformità alle proprie finalità istituzionali, hanno convenuto di proseguire nel rapporto di collaborazione.

Con nota del 18 giugno 2026, acquisita al n. 358259 di protocollo regionale, la Camera di Commercio di Venezia Rovigo ha formalizzato la propria disponibilità ad aderire al progetto comune denominato "La linea del tempo", con il coinvolgimento del Consorzio Promovetro di Murano, gestore del Marchio, con l'obiettivo di valorizzare il Marchio e la tradizione artigiana dei maestri vetrai muranesi.

Il progetto prevede la realizzazione di una mostra celebrativa del decennale della manifestazione "The Venice Glass Week", volta a rappresentare il percorso storico e culturale della manifestazione attraverso materiali documentali, audiovisivi e testimonianze delle precedenti edizioni. L'esposizione sarà realizzata nell'ambito degli eventi collegati all'edizione 2026 della manifestazione "The Venice Glass Week", in programma dal 12 al 20 settembre 2026, presso Palazzo Morosini Gatterburg, in Campo Santo Stefano a Venezia.

L'iniziativa permetterà di rafforzare la conoscibilità del Marchio quale strumento di tutela dell'origine dei prodotti dell'arte vetraria muranese e consentirà una contestuale azione informativa e di sensibilizzazione diretta ai consumatori. Il progetto d'informazione e valorizzazione del Marchio è descritto nel dettaglio nell'**Allegato A** al presente provvedimento, di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

La realizzazione del progetto "La linea del tempo" costituisce oggetto dell'accordo di collaborazione tra Regione del Veneto e Camera di Commercio di Venezia Rovigo, **Allegato A** al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e sostanziale, i cui contenuti risultano coerenti con le finalità previste dalla L.R. n. 70/1994 e con le competenze attribuite alle Camere di Commercio dall'art. 2 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 in materia di tutela del consumatore e della fede pubblica e di valorizzazione del patrimonio culturale, in collaborazione con gli enti e organismi competenti.

L'ammontare complessivo delle spese per la realizzazione dell'intervento sopra illustrato è pari ad euro 50.000,00. La Regione del Veneto partecipa alla realizzazione del progetto mediante il ristoro delle spese effettivamente sostenute dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo, quale soggetto attuatore, fino all'importo massimo di euro 40.000,00. Il ristoro regionale è riconosciuto nel limite massimo dell'80 per cento delle spese ammissibili sostenute, restando la quota residua a carico della Camera di Commercio di Venezia Rovigo.

Ciò posto, si determina quindi in euro 40.000,00 l'importo massimo dell'obbligazione di spesa, alla cui assunzione provvederà con proprio atto il Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a valere sulle risorse stanziare sul capitolo n. 102224 "Iniziativa in materia di marchi - Trasferimenti correnti (L.R. 7 aprile 2000, n. 16)" nell'esercizio 2026 del bilancio di previsione 2026-2028, codice CUP n. H19I26000410007. L'attività rientra nella PRU (Politica regionale unitaria) 14.01.01 "Accrescere la competitività delle PMI attraverso lo sviluppo di nuova imprenditorialità e il consolidamento delle imprese esistenti e delle filiere produttive".

L'accordo di collaborazione, che ha efficacia a decorrere dalla data di sottoscrizione e fino al 31 dicembre 2026, prevede che il progetto sia realizzato e concluso entro il 15 dicembre 2026 mentre, entro il 31 dicembre 2026, la Camera di Commercio di Venezia Rovigo dovrà presentare alla Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese la relazione conclusiva sulle attività realizzate e la rendicontazione delle spese sostenute.

Si propone, pertanto, all'approvazione della Giunta regionale lo schema di accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 15 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 tra la Regione del Veneto e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo per la realizzazione del progetto d'informazione e valorizzazione del Marchio, **Allegato A** al presente provvedimento di cui costituisce parte integrante e sostanziale. A pena di nullità, l'accordo di collaborazione sarà sottoscritto con firma digitale.

Si propone, infine, di incaricare il Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese della gestione tecnica, amministrativa e finanziaria dei procedimenti derivanti dall'adozione della presente deliberazione, ivi compresa la sottoscrizione dell'accordo di collaborazione.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTO l'art. 15 della L. n. 241/1990;

VISTA la L.R. n. 70/1994;

VISTE le L.R. n. 39/2001 e n. 4/2026;

VISTO l'art. 23 del D.Lgs. n. 33/2013;

VISTE le DGR n. 3176/1996, n. 144/2003, n. 814/2023, n. 678/2024 e n. 373/2025;

VISTA la nota del 18 giugno 2026, prot. reg. 358259, della Camera di Commercio di Venezia Rovigo;

VISTO l'art. 2, comma 2 della L.R. n. 54 del 31 dicembre 2012;

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di consolidare la conoscibilità del marchio regionale “Vetro artistico®Murano” presso i consumatori, quale strumento di tutela dell’origine e della qualità dei manufatti artistici in vetro prodotti nell’isola di Murano, dando continuità alle iniziative già realizzate dalla Regione del Veneto in collaborazione con la Camera di Commercio di Venezia Rovigo negli anni 2023,2024 e 2025;
3. di approvare lo schema di Accordo di collaborazione, **Allegato A** al presente provvedimento di cui forma parte integrante e sostanziale, da stipularsi tra la Regione del Veneto e la Camera di Commercio di Venezia Rovigo, C.F. e P.IVA 04303000279 per la realizzazione, anche avvalendosi del Consorzio Promovetro di Murano, gestore del marchio regionale "Vetro artistico®Murano", del progetto comune denominato “La linea del tempo” di cui in premessa;
4. di partecipare alla realizzazione del progetto “La linea del tempo”, che prevede un costo complessivo di euro 50.000,00, tramite un ristoro delle spese sostenute dalla Camera di Commercio di Venezia Rovigo in qualità di soggetto attuatore del Progetto, per un importo complessivo massimo di euro 40.000,00. Il ristoro non potrà in ogni caso superare l’80% delle spese sostenute per l’organizzazione e la realizzazione del progetto in argomento;
5. di determinare in euro 40.000,00 l’importo massimo dell’obbligazione di spesa in favore della Camera di Commercio di Venezia Rovigo alla cui assunzione provvederà con propri atti il Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese, entro il corrente esercizio, disponendo la copertura finanziaria a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 102224 "Iniziative in materia di marchi - Trasferimenti correnti (L.R. 7 aprile 2000, n. 16)" nell’esercizio 2026 del bilancio di previsione 2026-2028, codice CUP n. H19I26000410007;
6. di dare atto che la Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese, cui è assegnata la gestione del capitolo di spesa di cui al punto precedente, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente capienza;
7. di incaricare il Direttore della Direzione Industria Artigianato Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle Imprese della sottoscrizione dell’Accordo di collaborazione di cui al punto 3;
8. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell’art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
9. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.

(seguono allegati)

- [1] Dgr_652_26_AllegatoA.pdf