Bur n. 90 del 07/07/2026

(Codice interno: 586466)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE n. 601 del 24 giugno 2026

Atto di programmazione delle attività relativo alle iniziative di sostegno e valorizzazione territoriale legate al marketing pubblico territoriale di cui alla Legge regionale 22 dicembre 2023, n. 30 "Collegato alla legge di stabilità regionale 2024". Biennio 2026-2027. Definizione delle linee di indirizzo e dei criteri per l'autorizzazione alla pubblicazione avviso di concessione contributi.

[Turismo]

Note per la trasparenza:
Con il presente atto, a seguito dell'approvazione della disciplina delle modalità di finanziamento delle attività e iniziative per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale di cui alla Deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 27 gennaio 2025 si individuano le linee di indirizzo e i criteri per la concessione di contributi ad iniziative di marketing pubblico territoriale relative al biennio 2026-2027, autorizzandone anche la pubblicazione del relativo avviso pubblico.

L'Assessore Marco Zecchinato riferisce quanto segue.

Con Deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 27 gennaio 2025 sono state approvate le disposizioni in merito alle modalità di finanziamento delle attività e/o iniziative per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale che rientrano nella fattispecie giuridica di cui all'art. 4 della Legge regionale del 22 dicembre 2023 n. 30 recante "Collegato alla legge di stabilità regionale 2024".

In particolare con la succitata Deliberazione, in ossequio al precetto normativo, sono state individuate le caratteristiche che le attività e/o iniziative devono avere per rientrare in quanto disposto dal comma 1 dell'art. 4 della L.R. n. 30/2023 laddove dispone che "*La Regione del Veneto promuove la diffusione del marketing pubblico territoriale, materiale e immateriale, quale strumento di valorizzazione delle identità del territorio regionale, del suo sistema produttivo, delle eccellenze, delle sue produzioni e della sua attrattività per l'insediamento di attività e lo svolgimento di iniziative ed eventi*".

Tra le caratteristiche che le attività e/o iniziative devono avere rientrano l'analisi del contesto materiale (territorio, demografia, comunicazioni, flussi turistici, ecc.) ed immateriale (politico, sociale, normativo, ecc.) nel quale si colloca la Regione del Veneto.

Nel medesimo provvedimento vengono altresì individuate le modalità di selezione e di finanziamento delle attività e/o iniziative che può avvenire mediante l'esame delle proposte presentate dai soggetti interessati, e rientranti nell'ambito di applicazione delle linee di indirizzo succitate, oppure mediante l'approvazione di appositi bandi a valere sulla L.R. n. 30/2023, le cui tematiche sono, di volta in volta, stabilite mediante un provvedimento della Giunta regionale.

Inoltre, l'Amministrazione si riserva di individuare, con propri provvedimenti, i progetti aventi particolare interesse per la Regione del Veneto, e di ammetterli d'ufficio a contributo sulla base di normative regionali, piani e programmi di settore (Progetti a regia regionale).

È intenzione dell'Amministrazione regionale assicurare una sempre maggiore valorizzazione territoriale di tali iniziative, garantendo sin dalla loro proposizione che le stesse possano assicurare un forte impatto positivo sul territorio veneto sotto molteplici fattori che una politica evoluta di marketing pubblico territoriale deve perseguire.

In ragione di quanto sopra, l'Amministrazione regionale con DGR n. 396 del 19 maggio 2026, su iniziativa della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi, struttura regionale competente per materia, ha approvato le prime iniziative proposte ritenute di particolare rilevo strategico e che quindi sono state assunte a c.d regia regionale.

Si tratta ora di individuare le linee di indirizzo ed i criteri per procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico destinato a valutare le proposte progettuali e le iniziative presentate a valere sul marketing pubblico territoriale, che perverranno dai vari soggetti interessati, nei limiti previsti dalla succitata DGR n. 76/2025.

In primo luogo, le proposte dovranno rispettare i requisiti di ammissibilità già approvati dalla Giunta regionale e previsti nell'Allegato A della DGR n. 313 del 4 aprile 2024.

Per quanto riguarda poi gli specifici criteri di valutazione delle progettualità che perverranno, la Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi ha individuato i criteri riportati nell'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che propone all'approvazione della Giunta regionale, e che riguardano i seguenti aspetti:

a. particolare qualità e sostenibilità del progetto;

b. capacità di coniugare l'iniziativa con la valorizzazione del territorio;
c. promozione, diffusione e comunicazione;
d. coerenza generale dell'iniziativa con le finalità della L.R. n. 30/2023.

Sarà consentita la presentazione di un solo progetto per ogni soggetto richiedente il contributo.

Al fine di consentire un'ottimale programmazione delle iniziative da parte dei soggetti richiedenti e per garantire il più ampio finanziamento delle iniziative presentate, si ritiene di stabilire che le progettualità potranno essere realizzate nel corso dell'anno 2026 e nel corso del 2027.

L'importo massimo del contributo che verrà riconosciuto dalla Amministrazione regionale non potrà essere superiore ad euro 75.000,00.

Una volta verificata l'ammissibilità dei progetti da parte della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi, gli stessi verranno valutati da parte di una apposita Commissione, nominata dal Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi.

Ad esito della valutazione da parte della Commissione, verrà formulata una graduatoria delle iniziative, di validità biennale, che sarà approvata dal Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi.

Il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi provvederà con proprio atto al finanziamento delle iniziative inserite in graduatoria, sino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Si determina in euro 650.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa autorizzato a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 105169 denominato: "Azioni regionali per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale" - Trasferimenti correnti e art. 4, L.R. 22/12/2023, n. 30, del Bilancio di previsione 2026, nell'ambito della dotazione prevista nel Bilancio previsionale 2026-2028.

In caso di disponibilità di risorse derivanti, nel corso del corrente esercizio, da rinunce, nuovi stanziamenti o variazioni di bilancio riconducibili alle finalità di cui all'art. 4 della L.R. n. 30/2023, si autorizza il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi allo scorrimento della graduatoria.

Si autorizza altresì il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi ad utilizzare la medesima graduatoria anche nel corso dell'esercizio 2027, nel limite massimo dell'importo di euro 650.000,00, laddove disponibile, e compatibilmente allo stanziamento del Bilancio di previsione 2027, nell'ambito della dotazione prevista nel Bilancio previsionale 2027-2029.

Si incarica il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi dell'esecuzione del presente provvedimento e dell'adozione degli atti ad esso conseguenti, autorizzandolo sin d'ora ad approvare con proprio successivo decreto, l'avviso pubblico di concessione dei contributi, sulla base dei criteri riportati nell'**Allegato A**.

Il relatore conclude la propria relazione e propone all'approvazione della Giunta regionale il seguente provvedimento.

LA GIUNTA REGIONALE

UDITO il relatore, il quale dà atto che la struttura competente ha attestato, con i visti rilasciati a corredo del presente atto, l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla compatibilità con la vigente legislazione statale e regionale, e che successivamente alla definizione di detta istruttoria non sono pervenute osservazioni in grado di pregiudicare l'approvazione del presente atto;

VISTO l'art 2, co. 2 della Legge regionale n. 54 del 31 dicembre 2012 "Legge regionale per l'ordinamento e le attribuzioni delle strutture della Giunta regionale in attuazione della legge regionale statutaria 17 aprile 2012, n. 1 "Statuto del Veneto";

VISTA la Legge n. 241 del 7 agosto 1990, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge regionale n. 30 del 22 dicembre 2023;

VISTA la Legge regionale n. 39 del 29 novembre 2001 "Ordinamento del Bilancio e della contabilità della Regione";

VISTO il D. Lgs. n. 118 del 23 giugno 2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTO l'art. 4 della Legge regionale n. 30 del 22 dicembre 2023, "Collegato alla legge di stabilità regionale 2024";

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 27 gennaio 2025;

VISTA la Legge regionale n. 4 del 10 aprile 2026 “Bilancio di Previsione 2026 -2028”;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 219 del 9 aprile 2026, che ha approvato il Documento tecnico di Accompagnamento al Bilancio di Previsione 2026-2028;

VISTO il Decreto del Segretario Generale della Programmazione n. 3 del 15 aprile 2026, che ha approvato il Bilancio Finanziario Gestionale 2026-2028;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 311 del 30 aprile 2026, che ha approvato le direttive per la gestione del Bilancio di previsione 2026/2028;

delibera

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di dare atto che con Deliberazione della Giunta regionale n. 76 del 27 gennaio 2025 sono state approvate le disposizioni in merito alle modalità di finanziamento delle attività e/o iniziative per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale che rientrano nella fattispecie giuridica di cui all’art. 4 della L.R. n. 30/2023;
3. di prendere atto che con Deliberazione della Giunta regionale n. 396 del 19 maggio 2026, sono state individuate le prime iniziative ritenute di particolare rilevo strategico e assunte a “regia regionale” per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale per l’anno 2026, ai sensi dell’art. 4 della L.R. n. 30/2023;
4. di approvare le linee di indirizzo ed i criteri per il biennio 2026-2027 per procedere alla pubblicazione di un avviso pubblico destinato a valutare le proposte progettuali e le iniziative presentate a valere sul marketing pubblico territoriale di cui all’art. 4 della L.R. n. 30/2023 che perverranno dai vari soggetti interessati, nei limiti previsti dalla DGR n. 76/2025 contenuti nell'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
5. di determinare in euro 650.000,00 l'importo massimo delle obbligazioni di spesa autorizzato a carico dei fondi stanziati sul capitolo n. 105169 denominato "Azioni regionali per lo sviluppo del marketing pubblico territoriale" - Trasferimenti correnti del Bilancio di previsione 2026-2028, esercizio 2026;
6. di dare atto che il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi, a cui è stato assegnato il capitolo di cui al precedente punto, ha attestato che il medesimo presenta sufficiente disponibilità;
7. di incaricare il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi di approvare con proprio successivo decreto l’avviso pubblico di concessione dei contributi, sulla base dei criteri riportati nell'**Allegato A**, della nomina della Commissione di valutazione, dell’approvazione della graduatoria e del finanziamento delle iniziative, sino ad esaurimento delle risorse disponibili;
8. di stabilire che la graduatoria di cui al punto 7 avrà validità biennale;
9. di autorizzare il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi allo scorrimento della graduatoria in caso di disponibilità di risorse derivanti, nel corso del corrente esercizio, da rinunce, nuovi stanziamenti o variazioni di bilancio riconducibili alle finalità di cui all’art. 4 della L.R. n. 30/2023;
10. di autorizzare altresì il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi ad utilizzare la medesima graduatoria anche nel corso dell’esercizio 2027, nel limite massimo dell’importo di euro 650.000,00, laddove disponibile, e compatibilmente allo stanziamento del Bilancio di previsione 2027, nell'ambito della dotazione prevista nel Bilancio previsionale 2027-2029;
11. di incaricare il Direttore della Direzione Enti locali, procedimenti elettorali e grandi eventi dell'esecuzione del presente provvedimento e dell'adozione degli atti ad esso conseguenti;
12. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;
13. di informare che avverso il presente provvedimento è ammesso il ricorso giurisdizionale al tribunale amministrativo regionale o, in alternativa, è ammesso il ricorso straordinario al capo dello Stato, rispettivamente entro 60 e 120 giorni dalla notifica;

14. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.

(seguono allegati)

- [1] Dgr_601_26_AllegatoA.pdf