

**CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI ED INIZIATIVE DI MARKETING PUBBLICO TERRITORIALE A VALERE SULL'ART.4 LR 30/2023**

Criteri	Descrizione	Punteggio massimo (da 0 a100)
A	Particolare qualità e sostenibilità del progetto Si fa riferimento alla capacità di analisi dei fabbisogni, chiarezza degli obiettivi proposti, definizione di obiettivi puntuali e chiaramente identificabili, identificazione precisa della tipologia di destinatari e del target di riferimento Verrà valutata inoltre la sostenibilità economica dell'iniziativa/progetto anche con riferimento al suo cofinanziamento	30
B	Capacità di coniugare l'iniziativa con la valorizzazione del territorio Si fa riferimento alla capacità di sviluppare la connessione tra l'iniziativa ed il patrimonio culturale, storico artistico e ambientale del territorio di riferimento anche mediante la realizzazione di momenti di condivisione e sussidiarietà per la massima promozione territoriale	20
C	Promozione, diffusione e comunicazione Si fa riferimento alle iniziative di promozione, diffusione e comunicazione da organizzarsi nel corso delle attività progettuali, anche in coincidenza con specifiche giornate/iniziative regionali nazionali e internazionali Verranno valutate in quest'ambito le soluzioni innovative digitali e la tutela dell'utenza debole e/o fragile	25
D	Coerenza generale dell'iniziativa con le finalità della legge regionale 30/2023 Verrà valutata l'aderenza complessiva dell'iniziativa con el finalità generali della normativa regionale in tema di marketing pubblico territoriale	25



db599230

