

DECRETO DEL DIRETTORE DELLA DIREZIONE TURISMO E MARKETING TERRITORIALE n. 15220 del 25 giugno 2026

**Fondo Unico Nazionale del Turismo di Parte Corrente 2026. Individuazione della Società in house Veneto Innovazione S.p.A. come soggetto gestore delle attività di supporto tecnico ed organizzativo finalizzate a garantire la partecipazione regionale e l'organizzazione di iniziative promozionali in programma in Italia nel corso del secondo semestre 2026. Approvazione dello schema di Convenzione. Piano Turistico Annuale 2026. Legge regionale n. 11 del 14 giugno 2013 e ss.mm.ii. Art. 1, comma 366, Legge 30 dicembre 2021, n. 234.**

[Turismo]

Note per la trasparenza:

Con il presente provvedimento, nell'ambito delle iniziative da cofinanziare con le risorse statali derivanti dal Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2026, si individua Veneto Innovazione S.p.A. (C.F./P.I. 02568090274), società in house della Regione del Veneto, come soggetto gestore delle attività di supporto tecnico ed organizzativo finalizzate a garantire la partecipazione regionale e l'organizzazione di iniziative promozionali in programma in Italia nel corso del secondo semestre 2026. Si approva inoltre il relativo schema di Convenzione che disciplina i rapporti tra la Regione del Veneto e Veneto Innovazione S.p.A..

Il Direttore

## PREMESSO

- che ai sensi dell'articolo 6, comma 3 della L.R. n. 11/2013, con deliberazione n. 141/CR del 2024, la Giunta regionale ha predisposto il Programma regionale per il Turismo 2025 - 2027, "Protagonisti del cambiamento", poi definitivamente approvato dal Consiglio regionale con proprio provvedimento n. 3 del 14 gennaio 2025 che risulta così articolato:

- Vision;
- 4 Assi: Veneto Aperto, Attento, Attivo, Attuale;
- 8 Obiettivi di cui 2 per ciascun asse: 1.1 Estendere le stagioni turistiche, 1.2 La sostenibilità al centro dell'agire quotidiano, 2.1 Fare turismo di territorio, 2.2 Sostenere imprese e territori, 3.1 Supportare la programmazione a tutti i livelli e il monitoraggio degli impatti, 3.2 Diffondere le conoscenze, 4.1 Da marchi a marca, 4.2 Le relazioni impresa - cliente;
- 14 linee strategiche e 39 azioni;

- che la Giunta regionale con deliberazione n. 423 del 28 maggio 2026 ha approvato il Piano Turistico Annuale 2026, autorizzando il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale al compimento di tutti gli atti necessari per la realizzazione delle attività del Piano stesso, ivi compreso l'esperimento delle procedure di evidenza pubblica, ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023 e, ove ne ricorrano i presupposti, l'affidamento in house alla società Veneto Innovazione S.p.A., nonché la stipula di contratti e convenzioni, previa approvazione del relativo schema con proprio provvedimento, nei limiti delle assegnazioni finanziarie disposte dal PTA 2026;

- che il citato PTA 2026 prevede, nell'ambito dell'Asse "Veneto Attuale - linea strategica 4.1.2: "Un sistema identitario", la partecipazione regionale e la relativa pianificazione delle sotto evidenziate iniziative in programma in Italia nel secondo semestre 2026:

*Workshop ed eventi promozionali:*

- Ulissefest (Genova, 10-12 luglio 2026);

- Evento Lonely Planet (settembre 2026);

- ACE Art Cities Exchange (Roma, 8-11 novembre 2026);

- Evento Meeting Industry Veneta "Italy at Hand" (Palermo, 10-13 novembre 2026);

### *Manifestazioni fieristiche:*

- International Bike Festival (Misano Adriatico, 4-6 settembre 2026);
- WTE - World Tourism Event (Assisi, 24-25 settembre 2026);
- TTG Travel Experience (Rimini, 14-16 ottobre 2026);

**CONSIDERATO** che tali iniziative riguardano gli ambiti di promozione, caratterizzati per tematismi, prodotti e destinazioni, come di seguito descritti:

### *Workshop ed eventi promozionali*

- Ulissefest è il festival del viaggio di Lonely Planet organizzato dalla casa editrice EDT, partner unico di Lonely Planet in Italia. Ogni anno il festival è un'occasione per guardare oltre i confini, non solo geografici, per ragionare sul mondo e per connetterci con tutto ciò che esiste al di fuori dell'orizzonte quotidiano, nei cui spazi si susseguono incontri, laboratori, workshop, concerti, spettacoli, reading;
- l'evento, da organizzare in collaborazione con la casa editrice internazionale Lonely Planet, sarà un'occasione di promozione turistica del territorio veneto; si terrà a Venezia e sarà l'occasione per promuovere le diverse destinazioni del Veneto, anche le meno note;
- ACE Art Cities Exchange Roma è la più importante borsa turistica dedicata alle città d'Arte italiane, organizzata dalla Società Comitel & Partners. Durante l'evento sarà possibile organizzare incontri b2b tailor-made in presenza con numerosi top buyer dai principali mercati internazionali (Europa, Nord America e Asia) interessati all'offerta turistica italiana e veneta;
- Italy at Hand è un evento dedicato al segmento MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) che mira a valorizzare le eccellenze italiane della Meeting Industry davanti a top buyer internazionali. per 4 giorni di networking e una ricca agenda di incontri B2B per promuovere il Veneto come destinazione MICE;

### *Manifestazioni fieristiche*

- International Bike Festival è il Salone Internazionale della Bici nel quale saranno presenti oltre 600 brand di settore, oltre al pubblico di appassionati e giornalisti. La Regione del Veneto sarà presente con uno stand preallestito e personalizzato nell'area Tourism Village per la promozione del segmento cicloturismo;
- WTE - World Tourism Event, con il Salone mondiale dei siti e Città del Patrimonio Unesco, costituisce un fondamentale appuntamento per la promozione sostenibile dei siti Unesco. Una vetrina privilegiata sia per gli espositori che promuovono la propria offerta turistica di beni e siti Patrimonio Mondiale, sia per i viaggiatori che trovano spunti e informazioni;
- TTG Travel Experience, il salone del turismo di Rimini, è la manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo;

### **RILEVATO**

- che per la partecipazione regionale all'evento Ulissefest 2026 si prevede di realizzare una serie di attività promozionali (presentazioni, degustazioni, ecc.) durante lo svolgimento del festival, per un importo complessivo di € 54.900,00 (IVA inclusa);
- che per la realizzazione dell'evento in collaborazione con Lonely Planet è prevista una spesa complessiva di € 140.000,00 (IVA inclusa), così come da preventivi agli atti della Direzione Turismo e Marketing Territoriale presentati da Lonely Planet Italia (EDT Srl) e da Clementson Travel Office Srl;

- che per la partecipazione istituzionale al workshop ACE Roma 2026, si prevede l'acquisizione di n. 9 desk promozionali e delle agende appuntamenti, per un importo complessivo pari a € 24.224,00 (IVA inclusa), così come da preventivo presentato dalla Società Comitel & Partners S.r.l., agli atti della Direzione Turismo e Marketing Territoriale;

- che per la partecipazione regionale al workshop Italy at Hand 2026 si prevede l'acquisizione di n. 5 desk promozionali e delle agende appuntamenti, oltre a un intervento promozionale, è pari a € 34.160,00 (IVA inclusa), così come da preventivo presentato da Convention Bureau Italia agli atti della Direzione Turismo e Marketing Territoriale;

- che per la partecipazione regionale alla manifestazione fieristica International Bike Festival 2026 si prevede di acquisire uno stand preallestito all'interno dell'area Tourism Village, per un importo complessivo di € 8.000,00 (IVA inclusa);

- che per la partecipazione regionale alla manifestazione fieristica WTE 2026 si prevede di acquisire uno stand preallestito, per un importo complessivo di € 20.000,00 (IVA inclusa);

- che per la partecipazione regionale alla manifestazione fieristica TTG Rimini 2026 si prevede di acquisire una superficie espositiva di 480 mq (isola con quattro lati aperti), all'interno della quale potranno essere ospitati n. 53 operatori veneti, che presentano ai Buyer Internazionali la ricca e variegata offerta e proposta turistica regionale. Oltre agli stakeholder territoriali, quali Organizzazioni di Gestione della Destinazione (OGD) e Consorzi di Imprese e di Promozione Turistica, parteciperanno anche i singoli operatori turistici (sellers). Verrà garantita un'area dedicata alla promozione delle Ville Venete e sarà prevista, altresì, un'area per la degustazione di prodotti tipici enogastronomici veneti DOP, IGP, DOC e DOCG. L'importo complessivo stimato è pari a € 419.680,00 (IVA inclusa);

#### **DATO ATTO**

- che agli operatori veneti che parteciperanno allo stand regionale della manifestazione fieristica TTG Rimini 2026 sarà richiesta la corresponsione di una quota di partecipazione, il cui costo sarà definito in proporzione allo spazio assegnato e/o al soggetto richiedente, secondo gli importi sotto evidenziati:

- € 1.708,00 (IVA inclusa) per la disponibilità di un tavolo B2B-contrattazioni attrezzato e personalizzato e di un'agenda appuntamenti per gli incontri tra operatori veneti e buyer selezionati, nel caso di adesione da parte di un'Organizzazione di Gestione della Destinazione o rispettivo soggetto attuatore;

- € 2.232,60 (IVA inclusa) per la disponibilità di un tavolo B2B-contrattazioni attrezzato e personalizzato e di un'agenda appuntamenti per gli incontri tra operatori veneti e buyer selezionati;

**PRESO ATTO** che con Decreto del Ministro del Turismo del 26 marzo 2026, prot. n. 43830, è stato approvato l'atto di programmazione del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2026, con il quale si è provveduto ad aggiornare gli indirizzi politico-amministrativi definiti nel precedente atto di programmazione 2025, nonché ad individuare i soggetti beneficiari dei contributi, gli interventi finanziabili, le spese ammissibili e le modalità di monitoraggio e rendicontazione;

**PRESO ATTO** altresì, che il Segretario Generale del Ministero del Turismo, con nota prot. gen. n. 40190 del 20 marzo 2026, ha comunicato alla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome che lo stanziamento del FUNT di parte corrente per l'annualità 2026, relativamente alla quota 80% destinata alle Regioni, ammonta ad € 20.000.000,00;

**CONSIDERATO** che nella seduta del 1 aprile 2026 la Conferenza delle Regioni e Province Autonome ha approvato il piano di riparto finanziario, tra le stesse Regioni, delle risorse disponibili del Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente 2026, assegnando alla Regione del Veneto una dotazione complessiva pari a € 2.075.000,00;

**TENUTO CONTO** che i suddetti eventi rientrano tra le iniziative a regia regionale, appositamente individuate dalla Giunta regionale con deliberazione n. 425 del 28 maggio 2026, presentata al Ministero del Turismo in data 29 maggio 2026 ai fini dell'assegnazione della quota di cofinanziamento statale a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente annualità 2026;

**RILEVATO** che, successivamente all'approvazione della deliberazione della Giunta regionale n. 425 del 28 maggio 2026 e a seguito dell'approfondimento degli aspetti organizzativi connessi alla realizzazione delle iniziative programmate, si è resa necessaria una rimodulazione delle previsioni di spesa relative ad alcuni interventi;

**RILEVATO**, in particolare, che:

- per la partecipazione istituzionale al workshop ACE Roma 2026, il numero dei desk promozionali da acquisire è stato rideterminato in n. 9, rispetto ai n. 10 inizialmente previsti, in relazione alle effettive adesioni registrate, con conseguente riduzione del costo complessivo dell'iniziativa da € 25.200,00 (IVA inclusa) a € 24.224,00 (IVA inclusa). Tale riduzione comporta una minor spesa pari a € 976,00 (IVA inclusa), di cui € 488,00 a carico del cofinanziamento statale FUNT 2026 e € 488,00 a carico del bilancio regionale;

- per la realizzazione dell'evento Lonely Planet 2026, a seguito della definizione puntuale del programma e della ricezione dei preventivi relativi ai servizi necessari per la realizzazione dell'iniziativa, è emersa l'esigenza di incrementare lo stanziamento previsto da € 100.000,00 (IVA inclusa) ad € 140.000,00 (IVA inclusa). Tale variazione comporta una maggior spesa a carico del bilancio regionale per € 40.000,00 (IVA inclusa), restando invece invariata la quota di cofinanziamento statale a valere sul FUNT 2026 prevista;

**CONSIDERATA** l'esigenza di avviare le procedure per la definizione dei contratti con i soggetti organizzatori degli eventi ed attivare conseguentemente i relativi procedimenti amministrativi, si ritiene di individuare nella Società Veneto Innovazione S.p.A. il soggetto gestore di tali attività;

**DATO ATTO** che Veneto Innovazione S.p.A.:

- è società in house della Regione del Veneto, istituita con legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, così come modificata dalle leggi regionali n. 30/2016 e n. 14/2023, che può svolgere attività di promozione del sistema economico del Veneto, in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, curandone la diffusione e l'informazione e favorendo l'attivazione di sinergie;

- è società a partecipazione regionale totalitaria e che lo statuto societario esclude la possibilità che privati, ovvero imprese private, partecipino alla compagine societaria; si precisa, altresì, che le previsioni contenute nello Statuto sociale configurano l'esistenza di un controllo da parte della Regione sulla Società analogo a quello esercitato nei confronti dei propri servizi e che essa svolge un'attività prevalentemente rivolta alla Regione del Veneto, in ossequio a quanto previsto dal comma 3 dell'art. 16 del TUSP;

**DATO ATTO** inoltre che:

- con deliberazione di Giunta regionale n. 1141/2023 è stata approvata la metodologia per la valutazione della congruità economica della prestazione relativa agli affidamenti diretti a Veneto Innovazione S.p.A, in qualità di organismo in house ai sensi dell'art. 7, comma 2, del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e sono stati definiti i parametri di confronto;

- la società Veneto Innovazione S.p.A è in possesso di specifiche competenze e professionalità, sia tecniche che giuridiche, necessarie per svolgere in maniera efficace ed efficiente i compiti affidati per la realizzazione delle suindicate attività, garantendo nel contempo, all'Amministrazione regionale, un servizio economicamente vantaggioso rispetto a quanto proposto dai possibili concorrenti presenti sul mercato, tenuto conto anche dei parametri indicati dalla deliberazione di Giunta regionale n. 1141/2023, oltre che giustificato dalla capacità della società di organizzare e coordinare servizi ad alto valore aggiunto, grazie anche al know how maturato negli anni per iniziative similari affidate alla società Veneto Innovazione S.p.A.;

**CONSIDERATO**, pertanto che:

- come previsto dall'art. 7 del decreto legislativo n. 36 del 31 marzo 2023, l'affidamento alla Società risulta vantaggioso in termini di efficienza, economicità, qualità della prestazione, celerità del procedimento e di razionale impiego delle risorse pubbliche;

- l'affidamento in house garantisce, infatti, una maggior autonomia decisionale e tempi di risoluzione delle problematiche più immediati e certi rispetto ad un modello in cui risulta necessario un confronto negoziale con un terzo soggetto gestore;

- la Regione del Veneto per la realizzazione di iniziative simili si è più volte avvalsa con risultati ottimali della collaborazione e della professionalità degli addetti della società in house providing Veneto Innovazione S.p.A.;

**PRESO ATTO** che Veneto Innovazione S.p.A., con riguardo all'attività di gestione e assistenza tecnica per l'organizzazione delle suddette iniziative, ha comunicato, con nota acquisita al R.V. n. 258304 del 6 maggio 2026, il relativo costo in € 29.225,09 (IVA inclusa) quantificato sulla base di tariffe standard - per attività di project manager, sia esso senior o junior - definite con la metodologia per la valutazione della congruità economica della prestazione relativa agli affidamenti diretti a Veneto Innovazione S.p.A. approvata con provvedimento della Giunta regionale n. 1141 del 19 settembre 2023;

**RITENUTO** pertanto di individuare in Veneto Innovazione S.p.A. il soggetto gestore delle attività di supporto tecnico ed organizzativo finalizzate a garantire l'organizzazione delle citate iniziative, secondo quanto stabilito nello schema di Convenzione di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**DATO ATTO** che la spesa complessiva prevista per garantire l'organizzazione delle citate iniziative ammonta a € 730.189,09 (IVA inclusa);

**TENUTO CONTO** che le quote di compartecipazione finanziaria prevista a carico degli operatori veneti partecipanti a TTG Rimini ammontano a € 113.081,80 (IVA inclusa), l'importo a carico del bilancio regionale ammonta a complessivi € 647.107,29 (IVA inclusa) ed è così ripartito:

INIZIATIVE	QUOTE FUNT	QUOTE REGIONE VENETO
Ulissefest (Genova, 10-12 luglio 2026)	€ 27.450,00	€ 27.450,00
International Bike Festival (Misano Adriatico, 4-6 settembre 2026)	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Evento Lonely Planet (settembre 2026)	€ 50.000,00	€ 90.000,00
WTE - World Tourism Event (Assisi, 24-25 settembre 2026)	€ 10.000,00	€ 10.000,00
TTG Travel Experience (Rimini, 14-16 ottobre 2026)	€ 209.840,00	€ 96.758,20
ACE Art Cities Exchange (Roma, 8-11 novembre 2026)	€ 12.112,00	€ 12.112,00
Evento Meeting Industry Veneta "Italy at Hand" (Palermo, 10-13 novembre 2026)	€ 17.080,00	€ 17.080,00
<b>ATTIVITA'</b>		
Attività di gestione ed assistenza tecnica	€ 0,00	€ 29.225,09
<b>TOTALI QUOTE</b>	€ 330.482,00	€ 286.625,29
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	€ 617.107,29	

**DATO ATTO** che con successivo provvedimento si procederà, ai sensi di quanto disposto dalla normativa sui contratti pubblici, ad affidare a Veneto Innovazione S.p.A. l'incarico di gestione e supporto tecnico/organizzativo finalizzato a garantire la partecipazione regionale alle sopra evidenziate iniziative;

**CONSIDERATO** che le esigenze operative di organizzazione e coordinamento della partecipazione della Regione agli eventi in argomento rendono opportuna la presenza, presso gli spazi che verranno assegnati alla Regione del Veneto, da parte del competente personale regionale, che sarà autorizzato nel rispetto della "Disciplina per il trattamento di trasferta del personale dipendente e comandato in entrata della Regione del Veneto" approvata con deliberazione di Giunta regionale n. 456 del 2 maggio 2024;

**DATO ATTO** che, qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, in considerazione dell'evolversi della crisi geopolitica internazionale o per altra causa di forza maggiore, si propone di autorizzare il Direttore della Direzione competente ad approvare le nuove date e modalità di svolgimento che verranno indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa;

**VISTO** l'art. 7 del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

**VISTA** la legge regionale del 6 settembre 1988 n. 45, così come modificata dalle leggi regionali n. 30/2016 e n. 14/2023;

**VISTO** l'art. 16 del Decreto Legislativo 19 agosto 2016, n. 175;

**VISTA** la legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 e ss.mm.ii.;

**VISTO** l'art. 3, comma 2, della legge regionale 24 dicembre 2013, n. 39 e ss.mm.ii.;

**VISTO** il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

**VISTA** la legge regionale 4 luglio 2023, n. 14;

**VISTO** il decreto legislativo del 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii.;

**VISTA** la legge regionale 29 novembre 2001, n. 39 e ss.mm.ii.;

**VISTO** il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii.;

**VISTA** la legge regionale 10 aprile 2026, n. 4 "Bilancio di previsione 2026-2028";

**VISTA** la deliberazione di Giunta regionale n. 219 del 9 aprile 2026 con la quale è stato approvato il Documento tecnico di accompagnamento al bilancio di previsione 2026-2028;

**VISTO** il decreto del Segretario Generale della Programmazione n. 3 del 15 aprile 2026 di approvazione del "Bilancio Finanziario Gestionale 2026-2028".

**VISTA** la DGR n. 311 del 30 aprile 2026 che ha approvato le "Direttive per la gestione del bilancio di previsione 2026-2028";

**VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 271 del 24 marzo 2025 con la quale è stato affidato al Dott. Stefano Sisto l'incarico di Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale

decreta

1. di approvare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di individuare in Veneto Innovazione S.p.A. il soggetto gestore delle attività di supporto tecnico ed organizzativo finalizzate a garantire la partecipazione regionale ai sotto evidenziati eventi e l'organizzazione delle sotto evidenziate iniziative promozionali:

*Workshop ed eventi promozionali:*

- Ulissefest (Genova, 10-12 luglio 2026);

- Evento Lonely Planet (settembre 2026);

- ACE Art Cities Exchange (Roma, 8-11 novembre 2026);

- Evento Meeting Industry Veneta "Italy at Hand" (Palermo, 10-13 novembre 2026);

*Manifestazioni fieristiche:*

- International Bike Festival (Misano Adriatico, 4-6 settembre 2026);

- WTE - World Tourism Event (Assisi, 24-25 settembre 2026);

- TTG Travel Experience (Rimini, 14-16 ottobre 2026);

3. di dare atto che tali manifestazioni rientrano tra le iniziative a regia regionale, appositamente individuate dalla Giunta regionale con deliberazione n. 425 del 28 maggio 2026, presentata al Ministero del Turismo in data 29 maggio 2026 ai fini dell'assegnazione della quota di cofinanziamento statale a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente annualità 2026;

4. di dare atto che, a seguito dell'approfondimento degli aspetti organizzativi connessi alla realizzazione delle iniziative programmate, si è resa necessaria una rimodulazione delle previsioni di spesa di cui alla citata DGR n. 425/2026, relative ai seguenti interventi:

- Workshop ACE Roma 2026: riduzione del costo complessivo dell'iniziativa da € 25.200,00 (IVA inclusa) a € 24.224,00 (IVA inclusa), con una minor spesa pari a € 976,00 (IVA inclusa), di cui € 488,00 a carico del cofinanziamento statale FUNT 2026 e € 488,00 a carico del bilancio regionale, in virtù delle effettive adesioni registrate all'evento;

- Evento Lonely Planet 2026: incremento dello stanziamento previsto da € 100.000,00 (IVA inclusa) ad € 140.000,00 (IVA inclusa). con una maggior spesa a carico del bilancio regionale per € 40.000,00 (IVA inclusa), restando invece invariata la quota di cofinanziamento statale a valere sul FUNT 2026 prevista, alla luce della definizione puntuale del programma e dell'acquisizione dei preventivi relativi ai servizi necessari per la realizzazione dell'iniziativa.

5. di approvare lo schema di Convenzione di cui all'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che disciplina i rapporti tra la Direzione Turismo e Marketing Territoriale e la società Veneto Innovazione S.p.A, ai fini della realizzazione delle iniziative di cui al punto 2, alla cui sottoscrizione provvederà il Direttore della Direzione Turismo e Marketing Territoriale e l'Amministratore Unico di Veneto Innovazione S.p.A.;

6. di quantificare in € 730.189,09 (IVA inclusa) il costo complessivo previsto per la partecipazione regionale alle sopra citate manifestazioni fieristiche, di cui € 113.081,80 (IVA inclusa) a carico degli operatori veneti partecipanti a TTG Rimini 2026 ed € 617.107,29 (IVA inclusa) a carico del bilancio regionale secondo la seguente ripartizione:

INIZIATIVE	QUOTE FUNT	QUOTE REGIONE VENETO
Ulissefest (Genova, 10-12 luglio 2026)	€ 27.450,00	€ 27.450,00
International Bike Festival (Misano Adriatico, 4-6 settembre 2026)	€ 4.000,00	€ 4.000,00
Evento Lonely Planet (settembre 2026)	€ 50.000,00	€ 90.000,00
WTE - World Tourism Event (Assisi, 24-25 settembre 2026)	€ 10.000,00	€ 10.000,00
TTG Travel Experience (Rimini, 14-16 ottobre 2026)	€ 209.840,00	€ 96.758,20
ACE Art Cities Exchange (Roma, 8-11 novembre 2026)	€ 12.112,00	€ 12.112,00
Evento Meeting Industry Veneta "Italy at Hand" (Palermo, 10-13 novembre 2026)	€ 17.080,00	€ 17.080,00
<b>ATTIVITA'</b>		
Attività di gestione ed assistenza tecnica	€ 0,00	€ 29.225,09
<b>TOTALI QUOTE</b>	€ 330.482,00	€ 286.625,29
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	€ 617.107,29	

7. di stabilire che i criteri di selezione degli operatori partecipanti alle manifestazioni di cui al punto 2 sono quelli definiti con deliberazione della Giunta regionale n. 884 del 30 luglio 2024;

8. di dare atto che le esigenze operative di organizzazione e coordinamento della partecipazione della Regione agli eventi in argomento rendono opportuna la presenza, presso gli spazi che verranno assegnati alla Regione del Veneto, da parte del competente personale regionale, che sarà autorizzato nel rispetto della "Disciplina per il trattamento di trasferta del personale dipendente e comandato in entrata della Regione del Veneto" approvata con deliberazione di Giunta regionale n. 456 del 2 maggio 2024;

9. che, qualora dovesse rendersi necessaria una ridefinizione del periodo di svolgimento e/o delle modalità organizzative delle iniziative in oggetto, in considerazione dell'evolversi della crisi geopolitica internazionale o per altra causa di forza maggiore, si propone di autorizzare il Direttore della Direzione competente ad approvare le nuove date e modalità di svolgimento che verranno indicate dagli organizzatori degli eventi, fermo restando l'invarianza della spesa;

10. di dare atto che con successivo provvedimento si procederà, ai sensi della vigente normativa in materia di procedure ad evidenza pubblica, all'affidamento diretto alla Società in house Veneto Innovazione S.p.A. dell'incarico per la gestione delle sopra evidenziate attività per un importo complessivo di € 617.107,29 (IVA inclusa), la cui copertura finanziaria sarà garantita per la quota di € 286.625,29 con le risorse stanziato sul capitolo 101891/U "Iniziativa per la promozione e valorizzazione del Turismo veneto e dei prodotti turistici (art.19 L.R. 14/6/2013 n.11)" e per la quota di € 330.482,00 con le risorse stanziato sul capitolo 104633/U "Iniziativa finalizzate al miglioramento dell'attrattività turistica del territorio nazionale (FUNT parte

corrente) - acquisto di beni e servizi (art. 1, c. 366, L. 30/12/2021, n. 234)" del bilancio di previsione 2026-2028, esercizio 2026, che presenta la necessaria disponibilità;

11. di dare atto che le esigenze operative di organizzazione e coordinamento della partecipazione della Regione agli eventi in argomento rendono opportuna la presenza, presso gli spazi che verranno assegnati alla Regione del Veneto, da parte del competente personale regionale, che sarà autorizzato nel rispetto della "Disciplina per il trattamento di trasferta del personale dipendente e comandato in entrata della Regione del Veneto" approvata con deliberazione di Giunta regionale n. 456 del 2 maggio 2024;

12. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33;

13. di pubblicare il presente atto integralmente nel Bollettino ufficiale della Regione.

Stefano Sisto

(seguono allegati)

- [1] ALLEGATO A.PDF