



**RELAZIONE DESCRITTIVA SUI RISULTATI  
E SULLE ATTIVITA' SVOLTE DA  
VENETO INNOVAZIONE S.P.A.  
NELL'ESERCIZIO 2025**



b2d38123



### QUADRO DI SINTESI

OBIET. N°	DESCRIZIONE OBIETTIVO DI MEDIO LUNGO TERMINE 2025 -2027	STRUTTURA REGIONALE DI RIFERIMENTO
1	Supportare la Direzione Ricerca, Innovazione e Competitività Energetica.	Direzione Ricerca, Innovazione e Competitività Energetica
2	Supportare la Direzione ICT, agenda digitale e SOS affidamento servizi e forniture ICT nella gestione della governance dell'Agenda Digitale del Veneto 2025.	Direzione ICT, agenda digitale e SOS affidamento servizi e forniture ICT
3	Supportare il tecnico organizzativo per la realizzazione di iniziative previste dal PTA 2024.	Direzione Turismo
4	Supportare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale nelle attività di promozione del sistema turistico ed agroalimentare veneto.	Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale
5	Gestire gli strumenti di finanza agevolata	Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese
6	Attuare il "Fondo di Partecipazione PR Veneto FESR 2021-2027"	Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese
7	Realizzare le politiche regionali per l'internazionalizzazione delle imprese.	Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese
8	Definire e avviare un sistema gestionale per il monitoraggio interno di Veneto Innovazione S.p.A., a seguito della nuova configurazione societaria attuata ai sensi della L.R. 14/2023, modificativa tra l'altro della L.R. 45/1988.	Direzione Partecipazioni Societarie ed Enti regionali



b2d38123



## OBIETTIVO N. 1

OBIETTIVI DI MEDIO LUNGO TERMINE 2025-2027	STRUTTURE REGIONALI DI RIFERIMENTO	OBIETTIVI STRATEGICI
<p>1) Supportare la Direzione Ricerca, Innovazione e Competitività Energetica. Supporto operativo agli atti di programmazione di settore, in particolare agli atti connessi alla "Smart Specialisation Strategy della Regione del Veneto" (S3 Veneto), anche con attività di carattere tecnico-informativo, funzionali al loro monitoraggio nel corso dell'implementazione della Programmazione Comunitaria 2021-2027. Attività collegate alla promozione e al coordinamento della ricerca scientifica, dello sviluppo economico e dell'innovazione nel sistema produttivo regionale. Attività di promozione e sviluppo delle Comunità Energetiche previste dalla L.R. n. 16/2022. Partecipazione a progetti europei. (L.R. n. 9/2007, L.R. n. 13/2014, L.R. n. 16/2022, DGR n. 2609/2014, DGR n. 583/2015, DGR n. 474/2022, DGR n. 1684/2022, DGR n. 94/2024, DGR n. 221/2024, Friend Europe 2025-2026).</p>	<p>Direzione Ricerca, Innovazione e Competitività Energetica</p>	<p>Promuovere la ricerca scientifica, l'innovazione, la digitalizzazione e il trasferimento tecnologico. Incentivare l'uso di energie rinnovabili e l'efficiamento energetico.</p>

### ATTIVITÀ REALIZZATE

Le attività realizzate nel 2025 a supporto della Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica hanno riguardato sia la prosecuzione delle azioni che la società sviluppa in ambito europeo in collaborazione con la Direzione o su suo incarico, sia quelle previste dalle DGR n. 326/2024, relativa all'implementazione di attività previste dall'art. 10 della L.R. n. 13/2014, DGR n. 1439/2024 (Addendum alla DGR n. 221/2024) e DGR 458/2025, relative all'implementazione di attività previste della L.R. n. 9/2007, articolo 10, infine DGR n. 1236/2024 e DGR 865/2025, relative alla L.R. n. 16/2022 e, in particolare, al supporto alla creazione e allo sviluppo di Comunità Energetiche Rinnovabile nel territorio regionale.

Nel dettaglio, per quanto riguarda la DGR n. 326/2024, la prima attività ha riguardato la gestione del portale web "Innoveneto" e, nel corso del 2025, in accordo con la Direzione, si è proceduto all'aggiornamento della Sezione Partecipa con l'aggiornamento della pagina relativa ai Dialoghi per l'innovazione, che raccoglie le informazioni e i materiali relativi agli eventi. È stata inoltre aggiornata la pagina di accesso alla Piattaforma di Monitoraggio della S3 della Regione Veneto, all'interno della Sezione Strategia del Veneto.

Per quanto riguarda gli accessi al sito, la situazione del 2025 vede oltre **140.000 visualizzazioni** di pagina per un totale di oltre **43.000 utenti attivi** nel corso dell'anno.

La seconda attività ha riguardato i servizi editoriali per i quali la Convenzione con la Regione prevede che sia garantito l'inserimento, l'aggiornamento e la diffusione sulla pagina dedicata del portale web "Innoveneto" delle informazioni (anche nella versione in lingua inglese) relative alle news, alle politiche, alle strumentazioni, alle attività di sostegno poste in essere dalla Regione in tema di ricerca e innovazione e delle principali iniziative pubbliche realizzate dai soggetti registrati sul portale web e, più in generale, di notizie attinenti ai temi di interesse dei potenziali visitatori del portale, ivi comprese le notizie relative alle opportunità e investimenti europei/internazionali.

Nell'ambito dei Servizi Innoveneto per il territorio, nel corso del 2025 è proseguita l'attività di supporto tecnico agli utenti del Catalogo Fornitori che si iscrivono per la prima volta così come agli utenti che devono, periodicamente, aggiornare i loro profili. Attualmente il database include **388 utenti pubblici**. Per quanto attiene l'accreditamento all'Elenco regionale dei Temporary Manager, dei Temporary Export Manager e dei Manager dell'Innovazione, Veneto Innovazione ha provveduto all'assistenza agli utenti e al controllo dei requisiti per l'ammissione, specifici per ciascuna Sezione, verificando opportunamente i termini, le modalità di iscrizione e di cancellazione all'elenco dei Manager secondo quanto disciplinato dalle disposizioni attuative del Regolamento regionale n. 3 del 20/09/2022. In totale sono pervenute **49 domande** di inserimento che hanno portato a 22 richieste di integrazioni e 20 profili inseriti a seguito di conclusione positiva dell'istruttoria.

Relativamente al Database delle RIR, anche nel corso del 2025 il database è stato popolato grazie alla cooperazione dei soggetti rappresentanti delle RIR. In questa attività Veneto Innovazione ha fornito costantemente supporto operativo al personale amministrativo delle RIR, deputato all'inserimento dei profili. Si è inoltre occupato della validazione delle



b2d38123



informazioni e della successiva pubblicazione delle schede profilo. Nel 2025 sono state **approvate 183 nuove richieste** di membership. Il database RIR attualmente include **1783 schede**.

La terza attività ha riguardato la Comunicazione social del brand "InnovatiVE". Anche per il 2025 sono stati mantenuti operativi i canali social che erano stati identificati come i più adatti nell'ambito del piano di comunicazione della S3 approvata dalla Regione del Veneto:

- Canale Facebook (<https://www.facebook.com/innovativeneto>): destinato a veicolare le campagne di comunicazione generate ad un pubblico generalista, anche a livello nazionale;
- Canale LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/innovativeneto/>): più focalizzato agli stakeholder/esperti che appartengono all'ecosistema dell'innovazione del Veneto;
- Canale Instagram (<https://www.instagram.com/innovativeneto>): identificato come pilota (in aggiunta ai due profili sopra identificati) per testare il raggiungimento di target più giovani;
- Canale YouTube (<https://www.youtube.com/@innovativeneto>): pensato come storage dei video completi prodotti per InnovatiVE.

Per il 2025 la pianificazione strategica ha previsto di continuare le campagne di comunicazione legate alla promozione di bandi regionali per la ricerca e l'innovazione, la promozione degli attori dell'ecosistema (in particolare RIR e Distretti Industriali) e la valorizzazione dei Dialoghi per l'Innovazione.

Si è però ritenuto anche di continuare a rafforzare la conoscenza delle traiettorie tecnologiche della strategia di specializzazione intelligente continuando a pubblicare esempi concreti di soluzioni innovative e tecnologiche e il loro potenziale impatto per le imprese e i cittadini.

Una attività importante ha riguardato anche per il 2025 la pianificazione, la realizzazione e il post produzione delle video interviste che sono state realizzate durante gli eventi di InnovatiVE. La selezione degli intervistati e degli argomenti delle interviste è stata fatta in accordo con gli uffici regionali. Per quanto possibile le interviste sono state costruite per approfondire delle tematiche inerenti traiettorie e driver della S3, trattando gli argomenti in modo divulgativo e con riferimenti ed esemplificazioni pratiche. In base al registrato, i video sono stati tagliati in post produzione per essere veicolati insieme ai post e/o assemblati in modo da essere caricati nel canale YouTube.

In totale sono stati pubblicati **oltre 80 post** nelle diverse categorie previste (bandi, traiettorie/ambiti S3, eventi/iniziativa InnovatiVE, Storie innovazione, promozione soggetti e opportunità).

Una ulteriore attività ha riguardato le azioni di supporto operativo per la partecipazione ai CTN cui la Regione ha manifestato il proprio interesse. In ottemperanza alle indicazioni ricevute, Veneto Innovazione ha partecipato alle attività programmate dai CTN ai quali è stata data adesione e, per quanto riguarda le attività di gestione dei CTN, questo si è concretizzato nella partecipazione a numerosi incontri dei rispettivi organismi di governance. Veneto Innovazione ha inoltre partecipato a una serie di incontri operativi dei gruppi mirati alla definizione e realizzazione di eventi condivisi sul territorio nazionale. Si ricorda che i CTN ai quali partecipa Veneto Innovazione sono i seguenti: CFI Fabbrica Intelligente, ALISEI Scienze della Vita, Tecnologie per le Smart Communities, Cluster Tecnologico Nazionale della Chimica Verde SPRING, Cluster Tecnologico Agrifood Nazionale CL.A.N., BIG Blue Italian Growth, Made in Italy, Energia. Per tutti i CTN citati Veneto Innovazione ha provveduto a saldare le quote di adesione, come previsto dagli accordi con Regione del Veneto.

Relativamente al Servizio informativo e di supporto alle Reti innovative regionali esistenti e di nuova costituzione, lo Sportello delle Reti Innovative Regionali, istituito presso Veneto Innovazione, ha proseguito l'erogazione di servizi informativi e di assistenza, sia per la fase propositiva (nel caso di nuove RIR), sia per facilitare la fase di gestione del programma delle reti. L'attività di supporto è sempre integrata con le iniziative di comunicazione promosse nell'ambito di InnovatiVE, sia utilizzando i canali di comunicazione gestiti da Veneto Innovazione per diffondere eventi e iniziative promosse dalle RIR verso il territorio, sia veicolando verso le RIR opportunità e informazioni di interesse per l'attuazione



b2d38123



del programma e per i membri. Per quanto riguarda l'attività di supporto nella fase propositiva sono stati avviati/continuati i contatti con due gruppi di potenziali proponenti (ATI Ville Venete e H2), che non hanno però portato alla conclusione del percorso con il riconoscimento di nuove RIR.

Relativamente alle Azioni di informazione e di coinvolgimento degli attori del sistema veneto dell'innovazione nelle fasi di attuazione e di aggiornamento della Strategia di specializzazione intelligente (S3), l'attività ha previsto l'organizzazione di eventi di disseminazione e la pianificazione e implementazione di campagne di comunicazione. In coordinamento con la Direzione Ricerca, Innovazione e Competitività Energetica e su indicazione dell'Assessorato allo Sviluppo economico, Veneto Innovazione ha gestito l'organizzazione di momenti pubblici nel territorio, finalizzati al coinvolgimento, animazione e consultazione dei soggetti dell'ecosistema della Ricerca e Innovazione. In particolare, nel corso del 2025, sono stati organizzati due eventi nel format dei Dialoghi per l'innovazione (**Intelligenza Artificiale** – 17/02/2025 e **Star Manufacturing** 21/05/2025) e l'evento di celebrazione dei **"Dieci anni di Specializzazione Intelligente Regionale: risultati e nuove sfide"**, tenutosi il 12 settembre 2025 presso l'Aula Magna dell'Università degli Studi di Padova.

Come di consueto, queste attività hanno previsto la produzione di contenuti creativi (video e testuali) che sono stati utilizzati sia per promuovere i contenuti della strategia S3, sia come follow up delle attività di confronto territoriale realizzate. Il materiale raccolto è stato organizzato nella pagina specifica di Innoveneto, come sopra richiamato.

Infine, l'attività di promozione e partecipazione a iniziative UE ha previsto la collaborazione con la Regione per gli adempimenti necessari a garantire l'adesione del Veneto alla rete "ERRIN - Rete per la Ricerca e l'Innovazione delle Regioni Europee" e la partecipazione ad altre iniziative analoghe in relazione alle tematiche trattate. È stata garantita la partecipazione, in rappresentanza della Regione, a incontri, seminari, convegni, workshop, network e gruppi di lavoro internazionali come, ad esempio, gli Action Group AG1 (Ricerca e Innovazione) e AG2 (Sviluppo economico) di EUSALP.

Per quanto riguarda la DGR n. 458/25 le attività hanno riguardato lo sviluppo e la manutenzione della **piattaforma di monitoraggio della S3** del Veneto. Nel 2025 l'attività si è concentrata sulle seguenti azioni:

- Mantenimento e miglioramento del sito web, attraverso l'aggiornamento dei dati (regionali e da fonti aperte quali Cordis e Keep);
- Integrazione di nuovi dati e arricchimenti, attraverso l'introduzione dei dati relativi ai progetti finalizzati, l'aggiunta di colonne/campi nel DB esistente, secondo le richieste della Regione del Veneto e di un filtro sullo stato di avanzamento dei progetti nel front-end;
- Classificazione manuale dei progetti nelle traiettorie;
- Realizzazione di un report di analisi della specializzazione R&I, basato sui progetti finanziati;
- Sviluppo di un ulteriore modulo interattivo che contiene un repository e un tool ricerca dei progetti, basato sulla prossimità semantica tra gli stessi.

Relativamente all'attività di supporto operativo per la funzione di advising e valutazione, una azione ha riguardato la Valutazione della Strategia. L'attività si deve concretizzare annualmente in un **"Rapporto di valutazione sullo stato attuativo della S3 regionale"**, redatto da un soggetto esterno ed indipendente, sulla base degli indicatori di contesto, output e impatto monitorati. Considerato lo stato di implementazione della Strategia nel corso del 2025, il terzo rapporto è stato predisposto sulla base dei dati aggiornati presenti nella piattaforma di monitoraggio S3 della Regione Veneto, oltre che avvalendosi delle elaborazioni effettuate su ulteriori dati direttamente trasmessi al Valutatore dagli Uffici regionali.

L'attività si è svolta sotto la supervisione di Veneto Innovazione e in stretta collaborazione con gli Uffici regionali.

Nel corso del 2024 la Regione aveva anche approvato la DGR 1439/2024, che prevedeva una serie di attività integrative quali: attività di co-progettazione per individuare ulteriori funzionalità per il potenziamento della piattaforma di



b2d38123



monitoraggio, uno studio di fattibilità per l'evoluzione del portale "Innoveneto" e la realizzazione di una pubblicazione sull'evoluzione della S3 regionale. In particolare entrambe queste attività si sono poi concretizzate nel corso del 2025 portando, da un lato all'individuazione delle funzioni da aggiungere alla piattaforma di monitoraggio, poi realizzate attraverso le azioni previste dalla DGR 458/2025, dall'altro alla costituzione di un gruppo di lavoro per la preparazione del volume "**Il nuovo modello di sviluppo del Veneto**", pubblicato da Marsilio Editori in 600 copie e presentato nel corso dell'evento "Dieci anni di Specializzazione Intelligente Regionale: risultati e nuove sfide", sopra richiamato.

Infine, relativamente alle DGR n. 1236/2024 e DGR 865/2025, si ricorda che la prima prevedeva le seguenti attività:

- Realizzazione del portale "WE" delle Comunità Energetiche del Veneto che offre contenuti informativi e servizi informatizzati a supporto delle CER;
- Attuazione del piano di comunicazione già identificato valutando, in funzione delle risorse, quali campagne avviare;
- Supporto alla creazione delle CER. Definizione di una guida pratica per la realizzazione delle CER comprensiva di documenti tipo (es: contratto tipo, statuto, soggetto giuridico, gestione...);
- Attivazione di uno sportello informativo Regionale.

In merito a questa iniziativa nel corso del 2025 è continuato **l'aggiornamento del portale** che è stato quindi promosso attraverso una **serie di incontri sul territorio**, organizzati, nei primi mesi del 2025, in collaborazione tra Regione del Veneto, Veneto Innovazione, le Province venete e la Città Metropolitana di Venezia.

Si ricorda che il portale prevede una sezione informativa, dedicata a tutte le tipologie di utenti, una sezione dedicata ai promotori delle CER o a soggetti interessati a farne parte, una sezione dedicata a raccogliere normativa, procedure ed esempi che è in stretta correlazione con l'attività dello Sportello informativo, accessibile sia via web (tramite chatbot), sia attraverso la possibilità di prenotare degli slot di incontro con un esperto per avere prime indicazioni circa il percorso da seguire per l'avvio di una CER. Inoltre il portale contiene una cosiddetta area tecnica, con accesso limitato a soggetti della PA, dalla quale si può accedere a normativa e procedure specifiche a supporto dei soggetti PA coinvolti nello sviluppo del tema CER.

Nel corso del 2025 la Regione ha anche approvato la DGR n. 865/2025, che prevede la continuazione delle attività realizzate nel 2025 e, in particolare: la manutenzione, sviluppo e aggiornamento del portale dedicato alle Comunità Energetiche Rinnovabili del Veneto, il proseguimento all'attuazione del piano di comunicazione già identificato e delle attività di assistenza tecnica. Poiché questa convenzione è stata siglata verso la fine dell'anno, Veneto Innovazione ha fatto richiesta di proroga della realizzazione delle attività nel corso del 2026. La proroga è stata accordata.



b2d38123



**Scheda di valutazione sui risultati conseguiti dalla società nell'esercizio 2025****SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE: VENETO INNOVAZIONE SPA****STRUTTURA/E REGIONALE/I di riferimento: Direzione Ricerca Innovazione e Competitività Energetica****OBIETTIVO di medio-lungo termine n. 1: Supporto alla Direzione Ricerca, Innovazione e Competitività Energetica****VALUTAZIONE FINALE sulle attività 2025**La Struttura regionale, con riferimento al presente obiettivo societario: esprime parere favorevole esprime parere favorevole in merito alle attività svolte e formula le precisazioni riportate nel riquadro sottostante: esprime parere negativo per le seguenti motivazioni: dichiara di non poter esprimere alcun giudizio in quanto la relazione presentata dalla Società è carente delle seguenti informazioni: La Struttura regionale non esprime alcun giudizio in merito**RELAZIONE ai sensi dell'art. 3 L.R. 39/2013****Valutazione sul raggiungimento delle finalità, la stima dei costi e degli effetti prodotti dall'affidamento di funzioni, servizi e compiti a società controllata.**

Nel corso del 2025, ai sensi del D.lgs. n. 36/2023 e della L.r. n. 39/2013 e considerate le disposizioni di cui alla DGR n. 1141/2023, sono state stipulate con la Società tre convenzioni:

1. la prima, il cui schema è stato approvato con DGR n. 326/2025, per l'effettuazione delle attività di promozione e informazione a favore dei soggetti veneti operanti nel sistema dell'innovazione, previste dall'art. 10 della Legge regionale 30 maggio 2014, n. 13;
2. la seconda, il cui schema è stato approvato con DGR n. 458/2025, per lo svolgimento dei compiti di supporto alle attività di promozione e informazione ai soggetti veneti operanti nel sistema dell'innovazione e alle attività di monitoraggio e valutazione della S3 Veneto;
3. la terza, il cui schema è stato approvato con DGR n. 895/2025, per la prosecuzione delle attività volte a promuovere e sostenere la costituzione delle Comunità Energetiche (CER) e dei gruppi di auto consumatori di energia rinnovabile che agiscono collettivamente (AERAC) sul territorio regionale.

Le attività previste dalla convenzione di cui al punto 1 sono state realizzate, fatti salvi il completamento delle attività di aggiornamento del portale [innoveneto.org](http://innoveneto.org) a causa della difficoltà riscontrata nell'individuazione di idoneo fornitore ed il completamento delle attività di comunicazione che hanno necessariamente subito un



b2d38123



arresto nel periodo di silenzio elettorale. Per tali ragioni è stata concessa una proroga per lo svolgimento di tali attività, che sono attualmente in fase di realizzazione.

Le attività previste dalla convenzione di cui al punto 2 sono state integralmente realizzate ed attualmente in fase di rendicontazione.

Le attività previste dalla convenzione di cui al punto 3, sottoscritta in data 06/10/2025, sono state oggetto di proroga in relazione anche alla necessità, dovuta al periodo di silenzio elettorale, di interrompere e/o posticipare alcuni interventi di comunicazione e informazione. Le attività sono state comunque ricalendarizzate a seguito della proroga e sono attualmente in corso di svolgimento.

La Struttura Regionale non ha affidato nessuna funzione/servizio/compito alla Società Regionale.



b2d38123



**OBIETTIVO N. 2****2 ) Supportare la Direzione ICT, Agenda Digitale e SOS affidamento servizi e forniture ICT nella gestione della governance dell'Agenda Digitale del Veneto 2025**

Con la Delibera n. 399 del 12 aprile 2022, la Giunta Regionale ha approvato il piano operativo proposto da Veneto Innovazione e la relativa Convenzione, autorizzando l'affidamento alla società delle attività di supporto all'attuazione dell'Agenda Digitale del Veneto (ADVeneto) 2022–2025, da realizzarsi nel periodo 2022–2025.

Il piano operativo si articola in tre macrofasi principali:

1. Realizzazione e supporto alla gestione diretta di progetti;
2. Analisi dei fabbisogni, progettazione e design;
3. Osservatorio e azioni di comunicazione, animazione e ascolto.

Per l'anno 2025, le attività principali previste per ciascuna macrofase sono state le seguenti:

**1. Realizzazione e supporto alla gestione diretta di progetti**

L'attività si concentra sul supporto ai sistemi informativi e alle piattaforme infrastrutturali operative, assicurandone livelli ottimali di operatività, il tuning delle prestazioni e l'integrazione con l'infrastruttura tecnologica complessiva.

Per il 2025 è prevista la continuità delle attività di formazione e informazione rivolte agli operatori del territorio, con riferimento alle piattaforme tecnologiche regionali, al fine di favorirne un utilizzo efficace e coerente con gli obiettivi dell'Agenda Digitale.

**2. Analisi dei fabbisogni, progettazione e design**

Questa macrofase comprende lo sviluppo di iniziative di approfondimento sui progetti di innovazione digitale e sulla centrale acquisti. In particolare, per il 2025 sono previsti:

- la valutazione degli impatti e dei risultati conseguiti nell'ambito dell'Agenda Digitale del Veneto, con particolare attenzione alle azioni di maggiore rilevanza.

**3. Osservatorio e azioni di comunicazione, animazione e ascolto**

Le attività previste includono:

- la gestione della comunicazione attraverso i diversi canali regionali e l'aggiornamento del sito istituzionale;
- l'organizzazione di un evento di presentazione dei risultati dell'Agenda Digitale del Veneto;
- la partecipazione alle manifestazioni di interesse relative all'Agenda Digitale e ai progetti in corso di sviluppo;
- l'aggiornamento dei dati dell'Osservatorio Agenda Digitale e la realizzazione di almeno un'indagine ad hoc.

Nel 2025 il Desk Agenda Digitale - Veneto Innovazione ha continuato l'organizzazione del ciclo di eventi dal nome "EUROInnoAperitif" con un format originale con l'obiettivo di promuovere i principali progetti di innovazione digitale della Regione e favorendo l'attivazione di una comunità di interesse. Il formato proposto



b2d38123



ha continuato a riscuotere il successo iniziale in quanto dopo una breve introduzione a cura del team Agenda Digitale del Veneto e il benvenuto da parte della sede di Bruxelles, si alternavano 4 relatori in rappresentanza di un ente europeo (solitamente la Commissione Europea o un gruppo di interesse), un soggetto in rappresentanza di un paese membro, due casi di successo Veneti, tutti con dieci minuti a disposizione, un breve giro di domande e la disponibilità a fare networking durante l'aperitivo. Il tutto da svolgersi nella fascia oraria 16,30-19,30.

In particolare sono stati organizzati 2 eventi coinvolgendo circa 150 partecipanti sulle seguenti tematiche: presentazione dello "Space Meetings Veneto 2025" e della Challenge "VeneToStars" (2 aprile 2025) e "High Performance Computing" (15 aprile 2025).

Per quanto riguarda le attività inerenti "Osservatorio e le Azioni di comunicazione, animazione e ascolto", Veneto Innovazione è stata incaricata di attuare una regia comune e una attenzione costante alla comunicazione digital: canali social, sito internet e newsletter sono stati (e continuano ad essere) aggiornati in maniera sincrona e correlata. Questo ha implicato la progettazione e produzione di materiali e contenuti di comunicazione per i progetti che rientrano nella sfera dell'Agenda Digitale del Veneto 2025 attraverso una immagine coordinata.

In particolare, Veneto Innovazione S.p.A. ha realizzato i seguenti servizi:

- 1 attività di ricerca, produzione e versioning di contenuti per i diversi canali di ADV2025 (es. post su canali social, sito internet, newsletter periodiche);
- 2 predisposizione di Report di Analisi mensili sull'impatto delle azioni di comunicazione nei diversi canali;
- 3 predisposizione di progetti grafici per le diverse tipologie di iniziative del ADV2025, quali ad esempio non esaustivo newsletter, locandine e inviti di eventi e convegni organizzati nell'ambito di ADV2025, nuove pagine del sito;
- 4 supporto operativo nell'organizzazione di eventi e convegni sempre relativamente alle attività di comunicazione, anche garantendo la presenza nel corso delle manifestazioni.

Per quanto riguarda invece il sito internet di Agenda Digitale del Veneto, è stata fatta regolarmente la manutenzione ordinaria ed il controllo delle funzionalità del sito stesso, e si è provveduto alla sistemazione del menu di navigazione.

Anche per l'anno 2025 come già per il 2024 nel Piano operativo è stata prevista l'individuazione e la gestione della partecipazione ad alcune manifestazioni/eventi a carattere regionale o nazionale dove presentare lo stato dell'arte dell'Agenda Digitale del Veneto o suoi progetti specifici; l'organizzazione di incontri per promuovere l'acculturazione digitale per la digitalizzazione dei servizi nonché la predisposizione e la gestione di campagne di comunicazione per la presentazione dei progetti della Direzione ICT e Agenda Digitale della Regione del Veneto.

Nel corso del primo semestre 2025 sono stati organizzati i seguenti incontri per promuovere l'acculturazione digitale per la digitalizzazione dei servizi:



b2d38123



Data	Evento
30 gennaio	Linee Guida regionali per la redazione del Piano Triennale per la PA 2024-2026
11 febbraio	Safer Internet Day
10 marzo	Consulta per l'innovazione
27 marzo	La nuova pagina prodotti di MyExtranet. Istruzioni per i RAP
2 aprile	Evento presentazione SMV e Venetostars Bruxelles
15 aprile	Evento HPC Bruxelles
9 maggio	Smart Land (Thiene)
19 giugno	Conferenza Stampa presentazione Rete Quantistica

Di particolare rilievo nel primo semestre 2025 un ciclo di incontri promossi da Agenda Digitale del Veneto in collaborazione con ESA e con il supporto operativo di InfinetArea e rivolti a promuovere la conoscenza delle potenziali ricadute delle tecnologie sviluppate per il settore spazio anche su settori "tradizionali" della nostra economia. Questo ciclo di incontri fa parte delle azioni rivolte a promuovere anche in territorio veneto lo Space Meetings Veneto 2025:

Data	Evento
19 febbraio	Spazio al Non Spazio - Materiali e tessuti innovativi dalla Spazio allo Sport
20 marzo	Spazio al Non spazio - Alimentazione e benessere dall Spazio allo Sport e ritorno
10 aprile	Spazio al Non spazio - Sensoristica, wearable, smart device dallo Spazio allo Sport

A questo ciclo di incontri hanno partecipato circa 300 imprenditori e professional veneti che hanno così potuto acquisire informazioni sulla capacità di ESA di trasferire le tecnologie spaziali e sugli strumenti che l'agenzia europea rende disponibili sul territorio attraverso ESA Bice ESA Broker.

Nel secondo semestre del 2025 sono proseguite le attività di "realizzazione e supporto alla gestione diretta di progetti", con particolare riferimento al presidio operativo dei sistemi informativi regionali e delle piattaforme infrastrutturali. Le attività si sono concentrate sul mantenimento di adeguati livelli di servizio,



b2d38123



sul tuning delle prestazioni e sul rafforzamento dell'integrazione con l'infrastruttura tecnologica complessiva, anche in coerenza con l'evoluzione del Polo Strategico Regionale e con la messa in esercizio del nuovo Data Center regionale.

In continuità con quanto programmato, sono state inoltre realizzate iniziative di formazione e informazione rivolte agli operatori del territorio, finalizzate a supportare l'utilizzo delle piattaforme digitali regionali e a favorire la diffusione di competenze coerenti con gli obiettivi dell'Agenda Digitale del Veneto.

Anche per l'anno 2025 inoltre nel Piano operativo è stata prevista l'individuazione e la gestione della partecipazione ad alcune manifestazioni/eventi a carattere regionale o nazionale dove presentare lo stato dell'arte dell'Agenda Digitale del Veneto o suoi progetti specifici; l'organizzazione di incontri per promuovere l'acculturazione digitale per la digitalizzazione dei servizi nonché la predisposizione e la gestione di campagne di comunicazione per la presentazione dei progetti della Direzione ICT e Agenda Digitale della Regione del Veneto.

Più nello specifico, nell'ambito delle iniziative promosse da Agenda Digitale del Veneto per la trasformazione digitale del territorio, la Coalizione per lo sviluppo delle competenze digitali ha promosso un incontro online rivolto agli operatori della Pubblica Amministrazione.

Il webinar, che si è tenuto in data 18 settembre, è stato l'occasione per approfondire il **tema dell'accessibilità** digitale dei servizi pubblici e per prepararsi ai prossimi adempimenti normativi.

Durante l'incontro sono stati presentati gli adempimenti normativi in scadenza il 23 settembre 2025 - con un focus sulla redazione e pubblicazione della Dichiarazione di Accessibilità - e i nuovi servizi digitali al cittadino resi accessibili grazie all'azione 1.4.2. del PNRR, attraverso i 5 LEDD (Livelli Essenziali delle Prestazioni Digitali) integrati nel portale MyPortal e sviluppati secondo i mockup di Bootstrap Italia.

La Fondazione Robert Hollman di Padova durante lo stesso incontro ha presentato il progetto di sensibilizzazione sociale "*Sensoriabile – Anch'io*", il cui obiettivo è la sensibilizzazione sociale sulla disabilità visiva per la promozione dell'inclusione e dell'accoglienza delle persone cieche o ipovedenti attraverso un approccio che parte dall'esperienza.

Nel secondo semestre del 2025, sempre nell'ambito delle iniziative connesse all'Agenda Digitale del Veneto, è stato organizzato il convegno dal titolo "*Agenda Digitale del Veneto: un ecosistema che cresce*", svoltosi a Mestre il 06 ottobre presso la sede di Confindustria Veneto Est, alla presenza di oltre 140 partecipanti.

L'evento ha rappresentato un momento di approfondimento e confronto sui principali investimenti regionali in materia di innovazione, infrastrutture digitali e sicurezza dei dati, evidenziando il ruolo strategico della trasformazione digitale quale leva di sviluppo economico, competitività territoriale e miglioramento della qualità dei servizi per cittadini e imprese.

In tale contesto, in data 2 ottobre 2025, presso la Direzione ICT della Regione del Veneto, è stato inaugurato il **nuovo Data Center regionale**, infrastruttura tecnologica avanzata progettata per sostenere la crescita digitale del territorio e garantire elevati livelli di efficienza, sicurezza e continuità operativa dei servizi pubblici digitali.

L'intervento, per un valore complessivo di circa 15 milioni di euro, costituisce un investimento strategico per il rafforzamento della competitività del sistema regionale. La struttura è caratterizzata da elevati standard di



b2d38123



efficienza energetica ed è supportata da un impianto fotovoltaico composto da 154 pannelli, con una capacità di produzione di oltre 42 MWh/anno di energia rinnovabile.

Il nuovo Data Center si inserisce all'interno del **Polo Strategico Regionale (PSR)**, insieme al sito di Padova, configurandosi come elemento chiave per la gestione sicura, integrata e condivisa dei dati e dei sistemi informativi della Pubblica Amministrazione veneta. L'obiettivo del PSR è la realizzazione di una piattaforma tecnologica comune, in grado di generare efficienze economiche, riduzione dei costi operativi e miglioramento della qualità dei servizi digitali.

Nel corso del semestre si sono inoltre registrate le prime adesioni di enti pubblici al Polo Strategico Regionale, tra cui il Comune di Venezia.

Il 20 ottobre 2025 presso la sede di Infocamere di Padova è stato organizzato - in concomitanza con l'avvio di Digitalmeet - l'incontro *"Una coalizione per innovare: costruiamo insieme le competenze per l'IA nella Pubblica Amministrazione"* finalizzato alla definizione di una strategia condivisa in materia di competenze digitali nella Pubblica Amministrazione, basata su principi di visione, metodo e concretezza.

L'iniziativa è stata rivolta a delineare un approccio proattivo per affrontare l'evoluzione tecnologica connessa allo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale, con l'obiettivo di garantire che gli operatori pubblici siano adeguatamente preparati a un utilizzo responsabile e consapevole delle nuove tecnologie.

Nel corso dell'evento sono stati organizzati tavoli di lavoro tematici, finalizzati all'individuazione delle competenze professionali da rafforzare nel medio periodo, nonché all'integrazione delle competenze già presenti, al fine di assicurare un'applicazione efficace e sicura degli strumenti digitali emergenti.

L'iniziativa si è configurata inoltre come un momento di continuità rispetto al modello collaborativo già avviato a livello regionale, volto a favorire il raccordo tra enti, amministrazioni e territori del Veneto, promuovendo l'incontro tra fabbisogni emergenti e soluzioni operative.

Sempre per quanto riguarda le attività inerenti "Osservatorio e le Azioni di comunicazione, animazione e ascolto", Veneto Innovazione è stata incaricata di attuare una regia comune e una attenzione costante alla comunicazione digital: canali social, sito internet e newsletter sono stati (e continuano ad essere) aggiornati in maniera sincrona e correlata. Questo ha implicato la progettazione e produzione di materiali e contenuti di comunicazione per i progetti che rientrano nella sfera dell'Agenda Digitale del Veneto 2025 attraverso una immagine coordinata.

In particolare, Veneto Innovazione S.p.A. ha realizzato i seguenti servizi:

- attività di ricerca, produzione e versioning di contenuti per i diversi canali di ADV2025 (es. post su canali social, sito internet, newsletter periodiche);
- predisposizione di Report di Analisi mensili sull'impatto delle azioni di comunicazione nei diversi canali;
- predisposizione di progetti grafici per le diverse tipologie di iniziative del ADV2025, quali ad esempio non esaustivo newsletter, locandine e inviti di eventi e convegni organizzati nell'ambito di ADV2025, nuove pagine del sito;
- supporto operativo nell'organizzazione di eventi e convegni sempre relativamente alle attività di comunicazione, anche garantendo la presenza nel corso delle manifestazioni.

Per quanto riguarda invece il sito internet di Agenda Digitale del Veneto, è stata fatta regolarmente la manutenzione ordinaria ed il controllo delle funzionalità del sito stesso, e si è provveduto alla sistemazione del menu di navigazione.



b2d38123



Con la deliberazione n. 62 del 26 gennaio 2023 è stato approvato il progetto “VeneToStars”, challenge internazionale per giovani innovatori dai 18 ai 25 anni.

Il progetto VeneToStars si inquadra nella strategia regionale di sviluppo della Space Economy.

Nel 2025 è stata organizzata la terza edizione della Challenge “VeneToStars”, per la quale la società è stata incaricata della realizzazione di tutte le attività di attuazione.

VeneToStars è un’iniziativa triennale promossa da Regione del Veneto - Agenda Digitale del Veneto per stimolare la creatività, la collaborazione internazionale e l’utilizzo delle tecnologie spaziali tra giovani innovatori europei. Il progetto prevede ogni anno: una call for ideas rivolta a giovani tra i 18 e i 25 anni, una presentazione pubblica delle idee selezionate, e una settimana intensiva di mentoring in Veneto. L’iniziativa è sostenuta da partner nazionali e internazionali come ESA, ASI, UNESCO, Marina Militare, università e centri di ricerca.

Il format si è mantenuto stabile nel corso dei tre anni, con una call di circa tre mesi, una valutazione delle idee da parte di una giuria tecnica nominata da Agenda Digitale del Veneto, una finale pubblica e una settimana premio con mentoring personalizzato. Ogni edizione ha previsto anche una visita tematica sul territorio veneto legata al tema dell’anno (es. Colline del Prosecco, laguna di Venezia, Marina Militare – ISMAR Venezia).

In tre anni, oltre 150 giovani da più di 15 Paesi europei hanno partecipato a VeneToStars. I Paesi dell’Est Europa hanno registrato un crescente interesse, soprattutto grazie alle campagne ADV mirate. L’iniziativa ha favorito l’incontro tra studenti, neolaureati e realtà territoriali, con 40+ partner coinvolti. La call del 2025 ha raggiunto 216.000 persone e ha registrato oltre 4.300 click.

La terza edizione (2025) ha avuto come focus la “Blue Economy”, il tema dell’edizione è stato quindi: “Supporting the Blue & Space Economy”

Alla terza edizione hanno preso parte circa 60 giovani suddivisi in 14 team di diverse nazionalità, 10 team selezionati hanno preso parte alla fase finale in occasione della edizione 2025 degli Space Meetings Veneto, tre di questi sono stati invitati come premiati per una settimana presso il campus H-farm a inizio luglio per lo sviluppo sul campo dell’idea progetto con l’affiancamento di coach e l’organizzazione di una visita su un sito di interesse specifico .

La settimana di residenzialità dei Team risultati vincitori della seconda edizione della Challenge si è svolta dal 7 all’11 luglio 2025 presso la sede di H-Farm Campus a Roncade (Treviso).

Le tre squadre vincitrici ex-aequo, premiate in occasione di Space Meetings Veneto 2025, sono state ospitate presso la sede di H-FARM e hanno seguito un percorso di coaching di una settimana per perfezionare i progetti e acquisire nozioni utili sia dal punto di vista tecnico sia imprenditoriale.

Durante la settimana di ospitalità sono state infatti organizzate attività di formazione, coaching e mentoring tecnico rivolte ai tre team risultati vincitori della challenge VeneToStars Challenge, dedicata al tema “Supporting the Blue & Space Economy”.

Le attività hanno riguardato in particolare alcuni ambiti introduttivi legati all’utilizzo di tecnologie e dati satellitari, tra cui: cenni sulle piattaforme e sui sistemi di telerilevamento, un’introduzione ai sistemi informativi geografici (GIS), l’utilizzo del linguaggio Python per il data processing e l’implementazione di applicativi software per l’elaborazione dei dati satellitari Copernicus Sentinel satellites.



b2d38123



Nel corso della stessa settimana, per due giornate, è stato inoltre coinvolto un esperto sviluppatore nel campo del remote sensing, che ha fornito supporto ai team nello sviluppo di algoritmi coerenti con le applicazioni proposte e finalizzati all'elaborazione dei dati satellitari.

Al termine della settimana di lavoro intensivo, durante la quale i team sono stati affiancati dai coach individuati, in data 11 luglio si è tenuto l'evento conclusivo dal titolo "Dall'Idea al Prototipo" in cui i tre team vincitori hanno presentato i propri progetti, completando un percorso evolutivo che li ha condotti dallo stadio iniziale di idea, maturata nell'ambito degli Space Meetings Veneto, alla realizzazione di un primo prototipo.

L'obiettivo della settimana è stato lo sviluppo di un primo mock-up funzionale o di un modello applicativo, grazie al supporto di mentor, tecnici sviluppatori software ed esperti di innovazione.

Nel corso dell'evento finale sono stati illustrati i risultati conseguiti; a ciò è seguito un confronto aperto con i team da parte di rappresentanti del mondo accademico e di alcuni attori di riferimento dei settori oggetto dei progetti.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di restituzione tecnica e di dialogo operativo, che ha concluso il percorso avviato con la fase di ideazione e ha, al contempo, aperto una possibile nuova fase progettuale, finalizzata alla valorizzazione dei contenuti sviluppati e al consolidamento delle prospettive future dei team vincitori.

L'edizione dello **Space Meetings Veneto 2025** ha rilevato una crescita esponenziale nel successo a livello internazionale; dal primo anno con circa 80 espositori l'edizione 2025 ha avuto più di 170 espositori, saturando tutti gli 8000 mq di VPT, oltre 5000 B2B meetings, 180 speakers, 3500 partecipanti provenienti da 25 Paesi, 360 aziende, più di 150 buyers e oltre 500 studenti.

L'evento Space Meetings Veneto non è solo una fiera B2B ma è un avvenimento che offre spazio anche ai "giovani" con VeneTo Stars, che prevede la collaborazione con l'Università degli Studi di Padova e che tramite il Festival delle idee è aperto a tutta la cittadinanza con una connotazione verticale sull'AgriTech. A questo si aggiunga la forte specificità dell'Investment Forum, novità dell'edizione Space Meetings Veneto 2025, una sezione dell'evento pensata per far dialogare imprese e investitori, creando un luogo in cui il capitale e l'industria spaziale possano incontrarsi.

In particolare l'iniziativa VeneToStars nel triennio 2023-2025:

- ha coinvolto oltre 150 giovani innovatori europei tra i 18 e i 25 anni, più di 15 Paesi, 40+ partner tra Università, Centri di ricerca, agenzie spaziali (ESA, COPERNICUS, ASI) e partner di prestigio che ogni anno hanno caratterizzato la challenge quali UNESCO e Marina Militare,
- ha affrontato ogni anno una tematica differente: AgriTech (2023), Patrimonio culturale e siti UNESCO (2024), Blue Economy (2025),
- ha visto 1 team vincitore nella prima edizione e 3 team vincitori nelle due successive, con un totale di 7 progetti premiati sviluppati in percorsi di mentoring e pre-prototipazione,
- ha raggiunto, nella sola campagna 2025, 216.000 utenti unici, con oltre 565.000 impression e 4.366 clic sui link, oltre a più di 50.000 visualizzazioni dei reel e più di 2.000 interazioni LinkedIn.

Nel secondo semestre del 2025, nell'ambito delle attività di promozione e accompagnamento verso l'edizione 2026 di *Space Meetings Veneto*, Veneto Innovazione ha curato la partecipazione regionale alla manifestazione internazionale *Aerospace & Defence Meetings Torino*, svoltasi dal 2 al 4 dicembre 2025.



b2d38123



L'iniziativa rappresenta una delle principali business convention europee nel settore aerospaziale e della difesa, costituendo un punto di riferimento per lo sviluppo di collaborazioni industriali e commerciali attraverso incontri B2B, conferenze tecniche e momenti di networking tra imprese, istituzioni e centri di ricerca provenienti da numerosi Paesi.

In tale contesto, la partecipazione del sistema regionale veneto si inserisce in una strategia più ampia di posizionamento del territorio nell'ambito della *space economy*, settore in forte crescita a livello globale e caratterizzato da rilevanti opportunità di sviluppo tecnologico e industriale. Il Veneto, infatti, si configura come uno degli ecosistemi più dinamici in Italia nel comparto aerospaziale, con centinaia di imprese e migliaia di addetti coinvolti nella filiera.

Veneto Innovazione ha operato in raccordo con la Rete Innovativa Regionale AIR (Aerospace Innovation and Research) e con le strutture regionali competenti, contribuendo alla qualificazione dello spazio espositivo e alla partecipazione coordinata alla manifestazione, con l'obiettivo di promuovere le iniziative regionali e rafforzare la visibilità del Veneto nei contesti internazionali di riferimento.

Tali attività si pongono in continuità con il percorso avviato attraverso *Space Meetings Veneto*, evento internazionale dedicato alla *space economy* promosso dalla Regione, finalizzato a favorire l'incontro tra imprese, investitori, istituzioni e centri di ricerca lungo l'intera catena del valore del settore spaziale e a rafforzare il posizionamento del territorio quale hub di innovazione.



b2d38123



**Scheda di valutazione sui risultati conseguiti dalla società nell'esercizio 2025**

**SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE: VENETO INNOVAZIONE S.P.A.**

**STRUTTURA/E REGIONALE/I di riferimento: Direzione ICT, Agenda Digitale e SOS affidamento servizi e forniture ICT**

**OBIETTIVO di medio-lungo termine n. 2: "Supportare la Direzione ICT, Agenda Digitale e SOS affidamento servizi e forniture ICT nella gestione della governance dell'Agenda Digitale del Veneto 2025"**

**OBIETTIVO 2025 n. 2: La Società garantirà il supporto tecnico organizzativo alle azioni di governance dell'ADVeneto2025 come previsto nella DGR n. 156/2022 e nel progetto esecutivo presentato da Veneto Innovazione S.p.A.**

**VALUTAZIONE FINALE sulle attività 2025**

La Struttura regionale, con riferimento al presente obiettivo societario:

esprime parere favorevole

esprime parere favorevole, ma formula le seguenti osservazioni/precisazioni:

esprime parere negativo per le seguenti motivazioni:

dichiara di non poter esprimere alcun giudizio in quanto la relazione presentata dalla Società è carente delle seguenti informazioni:

La Struttura regionale non esprime alcun giudizio in merito

**RELAZIONE ai sensi dell'art. 3 L.R. 39/2013****Valutazione sul raggiungimento delle finalità, la stima dei costi e degli effetti prodotti dall'affidamento di funzioni, servizi e compiti a società controllata.**

In relazione alla funzione/servizio/compito affidato di Supporto alla Direzione ICT e Agenda Digitale nella gestione della governance dell'Agenda Digitale del Veneto 2025", si attesta quanto segue: **Gli obiettivi indicati sono stati raggiunti**

La Struttura Regionale non ha affidato nessuna funzione/servizio/compito alla Società Regionale.



b2d38123



**OBIETTIVO N. 3****3) Supporto della Direzione Turismo per l'attuazione del Piano Turistico Annuale 2024**

Con deliberazione della Giunta regionale n. 472 del 2 maggio 2024, al fine di dare attuazione al Piano Turistico Annuale (PTA) 2024, di cui alla DGR n. 191 del 27 febbraio 2024, sono state approvate le attività di seguito elencate:

- Immagine coordinata della rete degli uffici informazioni e accoglienza turistica (IAT);
- Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità;
- Veneto - The Land of Venice Card;
- Cycling in the Land of Venice;
- Meeting industry;
- Nuovi prodotti turistici;
- Diffusione DMS regionale e Digital Tourism;
- Editoria per Uffici IAT.

Con la medesima deliberazione è stato affidato a Veneto Innovazione l'incarico per la realizzazione delle sopra menzionate attività in collaborazione con la Direzione Turismo. Queste attività sono iniziate a luglio 2024 ed hanno avuto seguito sino a fine maggio 2025.

Attività previste per il secondo semestre 2025

Con il decreto N. 180 DEL 27 maggio 2025 è stata data attuazione di alcune iniziative previste dal Piano Turistico Annuale (PTA) 2025 di cui alla DGR n. 287 del 24 marzo 2025: individuazione di Veneto Innovazione S.p.A. quale soggetto gestore e approvazione dello schema di convenzione.

Il Decreto approvato prevede le seguenti Linee di attività:

Linea strategica 1.1.2 - La leva dei prodotti

- Attività di supporto al cicloturismo: per l'anno 2025
- Attività di supporto al segmento della meeting industry

Linea strategica 1.2.1 - La tutela delle risorse

- Diffusione e applicazione dei valori della "Carta dell'Accoglienza e dell'Ospitalità" in ottica di sostenibilità;

Linea strategica 1.2.2 - L'integrazione dell'offerta

- Evoluzione e sviluppo della Veneto My Card;

Linea strategica 2.1.3 - Organizzazione e governance

- Diffusione utilizzo del DMS regionale, evoluzione web app 'Veneto Around me', organizzazione Digital Tourism;
- Realizzazione materiale editoriale per gli uffici di Informazione e Accoglienza Turistica (IAT);
- Immagine coordinata (segnaletica, complementi di arredo, etc.) uffici IAT;

Queste attività sono state realizzate a partire da luglio 2025.



b2d38123



**Scheda di valutazione sui risultati conseguiti dalla società nell'esercizio 2025**

SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE: VENETO INNOVAZIONE SPA

STRUTTURA/E REGIONALE/I di riferimento: DIREZIONE TURISMO E MARKETING TERRITORIALE (PARTE RELATIVA ALLA EX DIREZIONE TURISMO)

OBIETTIVO di medio-lungo termine n. 3: Fornire supporto tecnico - organizzativo alla Direzione Turismo nella realizzazione delle attività per l'attuazione del Piano Turistico Annuale (PTA)

OBIETTIVO 2025 n. 3: Supporto tecnico organizzativo per la realizzazione di iniziative previste dal Piano Turistico Annuale (PTA)

**VALUTAZIONE FINALE sulle attività 2025**La Struttura regionale, con riferimento al presente obiettivo societario:

- esprime parere favorevole
- esprime parere favorevole, ma formula le seguenti osservazioni/precisazioni:
- esprime parere negativo per le seguenti motivazioni:
- dichiara di non poter esprimere alcun giudizio in quanto la relazione presentata dalla Società è carente delle seguenti informazioni:
- La Struttura regionale non esprime alcun giudizio in merito

**RELAZIONE ai sensi dell'art. 3 L.R. 39/2013****Valutazione sul raggiungimento delle finalità, la stima dei costi e degli effetti prodotti dall'affidamento di funzioni, servizi e compiti a società controllata.**

- In relazione alla funzione/servizio/compito affidato Obiettivo n. 3 si attesta quanto segue: SI ESPRIME PARERE FAVOREVOLE ATTESTANDO CHE LE ATTIVITA' OGGETTO DI AFFIDAMENTO SONO STATE SVOLTE REGOLARMENTE DALLA SOCIETA' *IN HOUSE* REGIONALE.
- La Struttura Regionale non ha affidato nessuna funzione/servizio/compito alla Società Regionale.



b2d38123



<b>OBIETTIVO N. 4</b>
-----------------------

**4) Supportare la Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale nelle attività di promozione del sistema turistico ed agroalimentare veneto.**

La Giunta regionale con deliberazione n. 287 del 24 marzo 2025, a seguito del parere favorevole espresso dalla competente Commissione consiliare, ha approvato il Piano Turistico Annuale (PTA) 2025 relativamente alle iniziative a carattere promo-commerciale in Italia e all'estero.

Il citato PTA stabilisce che la Giunta regionale, nell'ambito del budget complessivo di spesa individuato, e nel rispetto delle azioni definite dal Piano stesso, provveda con proprie deliberazioni a definire le condizioni di operatività, gli ambiti di azione, nonché le risorse finanziarie specificatamente destinate alle singole azioni di promozione e valorizzazione turistica.

Con successivi provvedimenti, quindi, la società è stata incaricata di dare attuazione al piano, attuando tutte le azioni necessarie alla partecipazione della regione Veneto alle manifestazioni approvate:

Denominazione	Sede	Date di svolgimento
Motor Bike	Verona	gennaio 2025
FITUR	Madrid	gennaio 2025
BIT - Borsa Internazionale del Turismo	Milano	febbraio 2025
Ferien Messe	Vienna	marzo 2025
ITB - Internationale Tourismus-Borse Berlin	Berlino	marzo 2025
Fiera del Cicloturismo	Bologna	aprile 2025
IMEX - International Meeting Exhibition	Francoforte	20-22 maggio 2025
Borsa Internazionale dei Siti Patrimonio UNESCO	Colli Euganei	28-30 maggio 2025
Italian Bike Festival	Misano Adriatico	5-7 settembre 2025
WTE - World Tourism Event	Roma	25-26 settembre 2025
World Travel & Tourism Council (WTTC) Global Summit	Roma	28-30 settembre 2025
MIG - Mostra Internazionale del Gelato	Longarone	30 nov – 3 dic 2025
ACE Art Cities Exchange	Roma	9-12 novembre 2025



b2d38123



Evento meeting industry "Italy at Hand"	Venezia	11-14 novembre 2025
Press tour "La Grande Bellezza del Veneto"		ott/nov 2025
WTM - World Travel Market 2025	Londra	4-6 novembre 2025
TTG	Rimini	8 – 10 ottobre 2025

Per ciascuna manifestazione, Veneto Innovazione ha seguito le procedure di acquisizione degli allestimenti e dei servizi per lo stand regionale, come da previsione della deliberazione di affidamento.

Con la DGR n. 208/2025 la Giunta regionale del Veneto ha dato incarico alla società, anche per l'edizione 2025, di curare l'organizzazione del progetto Buy Veneto 2025.

Per la ventiquattresima edizione di Buy Veneto, la Regione del Veneto ha riconfermato la candidatura del Lido di Venezia quale sede di svolgimento dell'evento, che è stata ripresentata da Vela Spa (società partecipata dal Comune di Venezia che organizza i principali eventi in laguna) e dal Consorzio Venezia e il suo Lido. Vela e il Consorzio hanno quindi individuato il Palazzo del Casinò per la realizzazione del workshop e dieci hotel\*\*\*\* per l'ospitalità dei buyer, oltre al Des Bains 1900 – Pagoda Restaurant per la cena di benvenuto all'arrivo a Venezia degli ospiti internazionali.

La gestione dell'iniziativa ha comportato comunque un certo sforzo organizzativo per attivare e poi coordinare tutti i servizi di logistica e di assistenza con personale dedicato, necessarie per agevolare gli spostamenti sia dei buyer durante i 4 giorni di programma (4-7 ottobre) che dei seller veneti partecipanti alla giornata di workshop (6 ottobre).

L'evento ha registrato la testimonianza di 134 Buyer (su 140 accreditati), rappresentanti della domanda estera, unitamente a quella di 169 imprese turistiche venete, ai quali si aggiungono gli operatori della provincia di Belluno partecipanti al workshop in rappresentanza di 40 aziende turistiche.

L'edizione 2025 di Buy Veneto ha registrato la partecipazione di 169 imprese turistiche venete (su 178 confermate), soprattutto strutture alberghiere e, a seguire, agenzie viaggi, servizi per il turismo e tour operator incoming. I seller intervenuti al Buy Veneto 2025, che hanno aderito alla compilazione del questionario di valutazione, hanno evidenziato la valenza qualificata del proprio ruolo, muniti di piena autonomia decisionale; anche la comparazione tra Buy Veneto ed altri workshop sia a livello nazionale che internazionale, è stata valutata positivamente (in media il 90% lo ritiene buono/ottimo). Ca. il 90% dà un giudizio positivo (40% ottimo, 39% buono, 11% sufficiente) circa l'utilità di Buy Veneto per la propria attività e quasi l'83% conferma l'interesse a che l'evento si ripeta ogni anno.

I contatti avuti durante il workshop sono stati valutati come ottimi e buoni dal 74% ca. dei seller, e solo il 3% si ritiene non soddisfatto.

Per quanto riguarda la location del Lido, il 13% si è dichiarato non soddisfatto: anche nei suggerimenti liberi alcuni operatori hanno evidenziato i tempi troppo lunghi per raggiungere il Lido pur confermando la sede prestigiosa. In merito ai servizi forniti per l'evento (transfer, parcheggio, ristoro) il 97% ha espresso la propria soddisfazione.



b2d38123



**Iniziative di promozione agroalimentare: Fieracavalli e Caseus**

Con deliberazione della Giunta regionale n. 842 del 16 luglio 2024 è stata approvata la partecipazione regionale alla manifestazione "Fruit Logistica 2025" (Berlino, 5-7 febbraio 2025) ed è stato affidato a Veneto Innovazione l'incarico di seguire le procedure di acquisizione degli spazi, degli allestimenti e dei servizi per lo stand regionale.

Con deliberazione della Giunta regionale n. 1238 del 29 ottobre 2024 è stata approvata la partecipazione regionale alla manifestazione fieristica "Vinitaly 2025" che si è svolta a Verona dal 6 al 9 aprile 2025, ed è stato affidato alla Veneto Innovazione l'incarico di seguire le procedure di acquisizione degli allestimenti e dei servizi per lo stand regionale, come da previsione della deliberazione di affidamento.

Con la deliberazione n. 336 del 1 aprile 2025, visto il buon risultato delle edizioni precedenti, è stata affidata a Veneto Innovazione per la quarta volta, l'organizzazione con i Consorzi produttori e con l'Associazione A.Pro.La.V, della manifestazione Caseus, mostra concorso delle eccellenze lattiero casearie regionali.

L'edizione 2025 realizzata con una ancora maggiore spinta all'internazionalizzazione dell'evento suddividendola in tre momenti: Caseus Veneti, la parte "classica", Caseus Italiae e Caseus Mundi, a sottolineare la nuova visione internazionale della manifestazione, senza perdere la sua identità originaria di vetrina delle eccellenze venete, si è svolgerà il 4 e 5 ottobre presso Villa Contarini a Piazzola sul Brenta.

Con deliberazione della Giunta regionale n. 909 del 5 agosto 2025 è stata approvata la partecipazione regionale alla manifestazione "Fieracavalli 2025", svoltasi a Verona dal 6 al 9 novembre 2025, ed è stato affidato a Veneto Innovazione l'incarico di seguire le procedure di acquisizione degli spazi, degli allestimenti e dei servizi per lo stand regionale.



b2d38123



**Scheda di valutazione sui risultati conseguiti dalla società nell'esercizio 2025**

SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE: VENETO INNOVAZIONE SPA

STRUTTURA/E REGIONALE/I di riferimento: DIREZIONE TURISMO E MARKETING TERRITORIALE (PARTE RELATIVA ALLA EX DIREZIONE PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE)

OBIETTIVO di medio-lungo termine n. 4: Supporto alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale nelle attività di promozione del sistema turistico ed agroalimentare veneto.

OBIETTIVO 2025 n. 4: Supporto tecnico organizzativo alla Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale nelle attività di promozione del sistema turistico ed agroalimentare del Veneto.

**VALUTAZIONE FINALE sulle attività 2025**La Struttura regionale, con riferimento al presente obiettivo societario: esprime parere favorevole *esprime parere favorevole, ma formula le seguenti osservazioni/precisazioni:* nella relazione non sono evidenziate le sotto riportate attività appositamente individuate nell'ambito degli obiettivi programmati nel DEFR 2025-2027. Si precisa che tali attività sono state comunque portate a compimento dalla Società in *house* Regionale.

- Supporto operativo per la realizzazione di iniziative di marketing territoriale, legate al Programma "Veneto in Action", da attivarsi in vista dell'evento Olimpico e Paralimpico di Milano-Cortina 2026;
- Supporto operativo alla realizzazione di un piano di comunicazione per la promozione turistica ed agroalimentare della Regione Veneto.

 esprime parere negativo per le seguenti motivazioni: dichiara di non poter esprimere alcun giudizio in quanto la relazione presentata dalla Società è carente delle seguenti informazioni: La Struttura regionale non esprime alcun giudizio in merito**RELAZIONE ai sensi dell'art. 3 L.R. 39/2013****Valutazione sul raggiungimento delle finalità, la stima dei costi e degli effetti prodotti dall'affidamento di funzioni, servizi e compiti a società controllata.** In relazione alla funzione/servizio/compito affidato Obiettivo n. 4 si attesta quanto segue:

Si rimanda a quanto espresso nella sezione precedente.

 La Struttura Regionale non ha affidato nessuna funzione/servizio/compito alla Società Regionale.

b2d38123



## OBIETTIVO N. 5

OBIETTIVI DI MEDIO LUNGO TERMINE 2025-2027	STRUTTURE REGIONALI DI RIFERIMENTO	OBIETTIVI STRATEGICI
5) Gestire gli strumenti di finanza agevolata. Nei settori industria, artigianato, commercio e servizi, gestire, ai sensi dell'art. 2, comma 3-ter, lett. a) della L.R. n. 45/1988, gli strumenti di finanza agevolata attivati con risorse regionali (L.R. n. 45/1988, L.R. n. 14/2023, DGR n. 1538/2023).	Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese	Rafforzare lo sviluppo di modelli di collaborazione tra la finanza e le Imprese.

### ATTIVITÀ REALIZZATE

La Società ha proseguito la gestione degli strumenti di finanza agevolata alimentati esclusivamente da risorse regionali, la cui operatività si svolge nel continuo, trattandosi di misure rotative a sportello. Sia l'attività di ammissione delle agevolazioni (impegno di risorse) che quella di perfezionamento (erogazione dei fondi ai beneficiari finali) hanno realizzato volumi più che soddisfacenti (v. oltre in tab. 1) se si considera che il comparto ha operato in costanza di organico, e contestualmente impegnato anche sul fronte dell'attivazione/gestione degli strumenti FESR (v. oltre obiettivo n. 6). Per quanto riguarda gli strumenti di competenza della Direzione regionale in esame l'operatività sviluppata nell'esercizio è descritta nei paragrafi seguenti:

#### Strumenti di garanzia: L.R. n. 19/2004 – Fondo Regionale di Garanzia

La società gestisce attualmente per conto della Direzione in argomento le seguenti 6 linee di intervento, di cui tre attive per nuove operazioni:

Linee operative del Fondo e relativo "status operativo" *		
Linee operative del Fondo e relativo "status operativo" *	• Linea garanzie agevolate	NON ATTIVA
	• Linea tranchè cover	NON ATTIVA
	• Linea operazioni di riassicurazione	ATTIVA
	• Linea operazioni di riassicurazione PMI Settore Primario	ATTIVA
	• Linea fondo interventi S.I.I.	NON ATTIVA
	• Linea garanzie agevolate PMI Settore Primario	ATTIVA

Per tutte le linee gestisce le attività tipiche di monitoraggio dei portafogli, variazioni e richieste di escussione.

Sulle linee attive nel 2025 ha sviluppato i seguenti volumi di nuove operazioni

#### *Fondo Regionale di Garanzia ex LR 19/2004: operazioni di riassicurazione deliberate*

	Numero operazioni	Importo Operazioni Bancarie (€)	Importo Garanzie Consortili (€)	Importo riassicurazioni (€)	Importo CAP (€)
<b>Totale Anno</b>	<b>674</b>	<b>31.952.480,00</b>	<b>20.610.244,00</b>	<b>18.549.219,60</b>	<b>3.686.668,92</b>

#### *Fondo Regionale di Garanzia ex LR 19/2004: operazioni di riassicurazione perfezionate*

	Numero operazioni	Importo Operazioni Bancarie (€)	Importo Garanzie Consortili (€)	Importo riassicurazioni (€)	Importo CAP (€)
<b>Totale Anno</b>	<b>674</b>	<b>32.627.709,75</b>	<b>20.502.698,88</b>	<b>18.452.428,99</b>	<b>3.661.460,80</b>

#### *Fondo Regionale di Garanzia ex LR 19/2004: operazioni di riassicurazione settore primario deliberate*

	Numero operazioni	Importo Operazioni Bancarie (€)	Importo Garanzie Consortili (€)	Importo riassicurazioni (€)	Importo CAP (€)
<b>Totale Anno</b>	<b>4</b>	<b>143.000,00</b>	<b>99.400,00</b>	<b>89.460,00</b>	<b>17.892,00</b>

#### *Fondo Regionale di Garanzia ex LR 19/2004: operazioni di riassicurazione settore primario perfezionate*



b2d38123



	Numero operazioni	Importo Operazioni Bancarie (€)	Importo Garanzie Consortili (€)	Importo riassicurazioni (€)	Importo CAP (€)
<b>Totale Anno</b>	<b>4</b>	<b>143.000,00</b>	<b>99.400,00</b>	<b>89.460,00</b>	<b>17.892,00</b>

### Strumenti di finanziamento e misti

Per la direzione in argomento la Società attualmente gestisce 6 distinti “strumenti” (Fondi), declinati in 15 linee di intervento, di cui attualmente 6 sono operative per la presentazione di nuove operazioni. Per le rimanenti linee l’attività di gestione è limitata al perfezionamento residuale delle operazioni (erogazioni) al monitoraggio delle posizioni, ai riesami per variazioni, all’incasso rate e al correlato eventuale contenzioso per il recupero. Alla gestione di queste misure si aggiungono ulteriori 8 misure (Fondi) di competenza di altre Direzioni Regionali, per la maggior parte non operativi per la presentazione di nuove istanze.

Con riferimento alle misure in argomento, l’attività sviluppata su nuove operazioni nell’esercizio è sintetizzata nelle tabelle seguenti:

#### *L.R. 21/2020 - Linea “Anticrisi attività produttive”: dati operativi*

OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE	2025
Finanziamenti agevolati erogati (n.)	15
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	2.310.129,44
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	1.134.218,46
Contributi erogati (n.)	18
Importo Quote Contributo erogate (€)	384.657,76

#### *L.R. 21/2020 - Linea “Impianti fotovoltaici”: dati operativi*

OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE	2025
Finanziamenti agevolati erogati (n.)	1
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	21.760,00
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	10.880,00
Contributi erogati (n.)	1
Importo Quote Contributo erogate (€)	5.440,00

#### *L.R. 21/2020 - Linea Fondo Liquidità: dati operativi*

OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*	2025
Operazioni agevolate deliberate (n.)	978
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	35.771.500,00
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	35.771.500,00
OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE	2025
Finanziamenti agevolati erogati (n.)	918
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	33.300.000,00
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	33.300.000,00

#### *L.R. 17/2016 - Fondo Unico - Linea intervento Fondo di Rotazione Commercio (ex L.R. 1/1999): dati operativi*

OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*	2025
Operazioni agevolate deliberate (n.)	80
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	14.104.700,00
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	6.680.130,00
OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE	2025
Finanziamenti agevolati erogati (n.)	94
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	15.067.050,00
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	7.139.165,00

#### *L.R. 17/2016 - Fondo Unico - Linea intervento “Fondo di Rotazione PMI (ex L.R. 5/2001)”: dati operativi*

OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*	2025
----------------------------------	------



Operazioni agevolate deliberate (n.)	85
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	28.996.400,00
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	13.516.200,00
<b>OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE</b>	<b>2025</b>
Finanziamenti agevolati erogati (n.)	102
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	26.068.200,00
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	12.225.370,00

L.R. 17/2016 - Fondo Unico - Linea intervento "Fondo di Rotazione per l'Artigianato Regionale (ex L.R. 2/2002)": dati operativi

<b>OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate (n.)	56
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	9.875.400,00
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	4.527.900,00
<b>OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE</b>	<b>2025</b>
Finanziamenti agevolati erogati (n.)	69
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	<b>9.894.300,00</b>
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	4.655.660,00

L.R. n. 18/1994 - Fondo di rotazione per lo sviluppo dell'economia della Provincia di Belluno - Aree di Confine

<b>OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE</b>	<b>2025</b>
Finanziamenti agevolati erogati (n.)	32
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	<b>5.630.031,74</b>
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	2.815.015,87
Contributi erogati (n.)	35
Importo Quote Contributo erogate (€)	<b>896.374,32</b>

FONDI REGIONALI - TOTALE ANNO 2025

<b>TOTALE OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate (n.)	1.877
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	107.386.680
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	64.200.291
<b>TOTALE OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate erogate (n.)	1.909
Importo operazioni erogate/perfezionate (€)	110.833.360
di cui importo Quote Fondo erogate/perfezionate (€)	62.432.420
Contributi erogati (n.)	72
Importo Quote Contributo erogate (€)	1.286.472



b2d38123



**Scheda di valutazione sui risultati conseguiti dalla società nell'esercizio 2025****SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE: Veneto Innovazione S.p.A.****STRUTTURA/E REGIONALE/I di riferimento: Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e internazionalizzazione delle imprese****OBIETTIVO di medio-lungo termine n. 5: Gestire gli strumenti di finanza agevolata. Nei settori industria, artigianato, commercio e servizi, gestire, ai sensi dell'art. 2, comma 3-ter, lett. a) della L.R. n. 45/1988, gli strumenti di finanza agevolata attivati con risorse regionali (L.R. n. 45/1988, L.R. n. 14/2023, DGR n. 1538/2023).****OBIETTIVO 2025: Rafforzare lo sviluppo di modelli di collaborazione tra la finanza e le Imprese.****VALUTAZIONE FINALE sulle attività 2025**La Struttura regionale, con riferimento al presente obiettivo societario:

- esprime parere favorevole  
 esprime parere favorevole, ma formula le seguenti osservazioni/precisazioni:  
 esprime parere negativo per le seguenti motivazioni:  
 dichiara di non poter esprimere alcun giudizio in quanto la relazione presentata dalla Società è carente delle seguenti informazioni:  
 La Struttura regionale non esprime alcun giudizio in merito

**RELAZIONE ai sensi dell'art. 3 L.R. 39/2013****Valutazione sul raggiungimento delle finalità, la stima dei costi e degli effetti prodotti dall'affidamento di funzioni, servizi e compiti a società controllata.**

- In relazione alla funzione/servizio/compito affidato si attesta quanto segue:

La Società ha conseguito il target individuato con riferimento all'obiettivo in oggetto, espresso nei "volumi sviluppati da rientri e nuove erogazioni a favore dei destinatari finali", entro il termine dell'esercizio 2025. I costi associati al raggiungimento di tale risultato rientrano nella disciplina definita dalla DGR n. 1536/2023, come modificata dalla DGR n. 780/2025, e si sostanziano nel riconoscimento di commissioni di gestione e nel rimborso dei costi di gestione, secondo il modello delineato dai citati provvedimenti. Tali oneri devono intendersi finalizzati ad assicurare che la remunerazione riconosciuta alla Società sia pari a quanto strettamente necessario per consentirle il perseguimento della propria mission aziendale, che, nel caso di specie, si esplica nella gestione di strumenti finanziari. Il volume di risorse erogate a favore dei destinatari finali, che nell'esercizio considerato supera i 62 milioni di euro, consente di apprezzare il significativo interesse del territorio per gli strumenti finanziari ricompresi nell'obiettivo in oggetto, favorendo l'accesso al credito e la conseguente realizzazione di investimenti funzionali alla competitività.

- La Struttura Regionale non ha affidato nessuna funzione/servizio/compito alla Società Regionale.



b2d38123



<b>OBIETTIVO N. 6</b>
-----------------------

OBIETTIVI DI MEDIO LUNGO TERMINE 2025-2027	STRUTTURE REGIONALI DI RIFERIMENTO	OBIETTIVI STRATEGICI
<p>6) Attuare il "Fondo di Partecipazione PR Veneto FESR 2021-2027". Sarà attuato, nell'esercizio delle funzioni di Organismo Intermedio per la gestione degli strumenti finanziari realizzati a valere su risorse dei fondi europei, ai sensi dell'art. 2, comma 3-ter, lett. d) della L.R. n. 45/1988, il "Fondo di Partecipazione PR Veneto FESR 2021-2027" (L.R. n. 45/1988, L.R. n. 14/2023, DGR n. 1567/2023, DGR n. 396/2024).</p>	<p>Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese</p>	<p>Rafforzare lo sviluppo di modelli di collaborazione tra la finanza e le imprese.</p>

**ATTIVITÀ REALIZZATE**

Nel corso dell'esercizio la società - in costanza di organico - è stata fortemente impegnata, come nel 2024 ed in parallelo con lo svolgimento della gestione degli strumenti di finanza agevolata sopra descritti in relazione all'obiettivo num. 5, (oltre che con l'attivazione delle ulteriori misure previste dall' Accordo per la Coesione FSC 2021 - 2027 Regione del Veneto) nella fase di progressiva attivazione degli strumenti previsti dalle 12 Azioni ricomprese dal "Fondo di partecipazione Veneto FESR 2021-2027", che nel frattempo erano stati normati grazie all'approvazione delle specifiche "Disposizioni Operative". La effettiva attivazione ha comportato, per ciascun strumento, lo svolgimento di una consistente fase preliminare (anche in collaborazione con le Direzioni regionali), composta da attività quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: predisposizione della modulistica e manualistica ad uso esterno ed interno, sviluppo del prodotto informatico nella piattaforma gestionale in uso alla società e delle modalità di interscambio dati con l'applicativo regionale Fondi RVE (per quelle Azioni/Bandi per cui è stato stabilito l'utilizzo in parallelo all'applicativo aziendale), convenzionamento dei cofinanziatori (Banche e Confidi) accreditamento dei presentatori, formazione del personale interno, svolgimento di incontri informativi sia dedicati agli operatori del settore che aperti al pubblico. Solo dopo tale fase preliminare di avvio, necessariamente lunga e complessa, a cui normalmente segue la fase di preselezione delle operazioni da parte dei cofinanziatori convenzionati, la Società si trova nelle condizioni di dare piena operatività alle misure (raccolta delle istanze).

I principali eventi gestionali del 2025 sono così sintetizzabili:

- genn/febb 2025: approvazione delle graduatorie del primo Bando dell'Azione 1.1.1 sub A "Rafforzare la ricerca e l'innovazione tra imprese e organismi di ricerca";
- marzo:
  - avvio dell'Azione 1.3.5 "Supporto all'autoimprenditorialità e alla nascita di nuove imprese";
  - avvio dell'Azione 1.1.3 sub B "Sostegno alle attività di ricerca e di innovazione delle PMI";
  - apertura dello sportello dell'Azione 2.1.2 "Efficientamento energetico delle imprese"
- aprile: Azione 1.3.5: pubblicazione dell'elenco dei "Soggetti Qualificati";
- maggio: Azione 2.1.2 recepimento delle intervenute modifiche delle Disposizioni Operative
- giugno:
  - riapertura dello sportello dell'Azione 2.1.2
  - avvio dell'Azione 2.2.3 "Produzione di idrogeno verde da fonte rinnovabile"
- luglio: Azioni 1.3.1 e 1.1.3 sub A "Sezione Transizione": recepimento delle intervenute modifiche delle Disposizioni Operative e contestuale raggiungimento del potenziale pieno impiego dell'Azione 1.3.1:
- settembre: apertura dello sportello dell'Azione 1.1.3 sub B
- ottobre: avvio dell'Azione 1.3.3 "Accesso al credito delle PMI" e apertura dello sportello
- novembre:
  - Avvio dell'Azione 1.1.1 sub A Bando ex DGR 1229/2025 "progetti di ricerca e sviluppo realizzati da Aggregazioni di imprese"
  - apertura dello sportello dell'Azione 2.2.2
  - avvio della Sezione "Filieri produttive, Attrazione investimenti e ZLS", Azioni 1.3.2 sub A e 1.3.4
- dicembre:



b2d38123



- raggiungimento del potenziale pieno impiego della Sezione Transizione – Azione 1.1.3 sub A
- Azione 1.1.1 sub A Bando “Sezione Straordinaria” ex DGR 472/2025: pubblicazione delle prime graduatorie

Le tabelle seguenti sintetizzano i volumi di attività realizzati nel corso dell’esercizio:

**Fondo Veneto Competitività – Sezione Transizione - Azione 1.1.3 Sub A e 1.3.1: dati operativi**

<b>OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate (n.)	107
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	27.111.729,86
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	11.918.406,45
di cui importo Quote Contributo deliberate (€)	3.274.916,94
<b>OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE</b>	<b>2025</b>
Finanziamenti agevolati erogati (n.)	69
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	13.516.037,56
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	6.758.018,78
Contributi erogati (n.)	64
Importo Quote Contributo erogate (€)	1.523.020,49

**Fondo Veneto Competitività – Sezione Start Up - Azione 1.3.5: dati operativi**

<b>OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate (n.)	17
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	1.124.708,70
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	1.124.708,70
di cui importo Quote Contributo deliberate (€)	0,00

**Fondo Veneto Ricerca, Sviluppo e Innovazione – Sezione Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale - Azione 1.1.1 Sub A: dati operativi**

<b>OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate - n. progetti (n. partner)	281
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	33.871.968,21
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	5.876.776,80
di cui importo Quote Contributo deliberate (€)	25.476.572,84
<b>OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE</b>	<b>2025</b>
Contributi - anticipi erogati (n.)	33
Importo Quote Contributo erogate (€)	1.253.115,99

**Fondo Veneto Ricerca, Sviluppo e Innovazione – Sezione Innovazione di Eccellenza - Azione 1.1.4: dati operativi**

<b>OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate (n.)	3
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	2.475.731,84
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	1.085.315,68
di cui importo Quote Contributo deliberate (€)	925.280,88

**Fondo Veneto Energia – Sezione efficientamento energetico delle imprese - Azione 2.1.2: dati operativi**

<b>OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate (n.)	3
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	477.890,00
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	191.156,00
di cui importo Quote Contributo deliberate (€)	95.578,00

**Fondo Veneto Patrimonializzazione - Sezione FESR del Fondo regionale Liquidità - Azione 1.3.3: dati operativi**

<b>OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE*</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate (n.)	90
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	7.405.600,00
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	7.405.600,00
<b>OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE</b>	<b>2025</b>



b2d38123



Finanziamenti agevolati erogati (n.)	20
Importo Finanziamenti agevolati erogati (€)	1.600.000,00
di cui importo Quote Fondo erogate (€)	1.600.000,00

## FONDI FESR - TOTALE ANNO 2025

<b>TOTALE OPERAZIONI AGEVOLATE DELIBERATE</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate deliberate (n.)	501
Importo operazioni ammesse alle agevolazioni (€)	72.467.629
di cui importo Quote Fondo deliberate (€)	27.601.964
di cui importo Quote Contributo deliberate (€)	29.772.349
<b>TOTALE OPERAZIONI AGEVOLATE EROGATE</b>	<b>2025</b>
Operazioni agevolate erogate (n.)	122
Importo operazioni erogate/perfezionate (€)	15.116.038
di cui importo Quote Fondo erogate/perfezionate (€)	8.358.019
Contributi erogati (n.)	97
Importo Quote Contributo erogate (€)	2.776.136



b2d38123



**Scheda di valutazione sui risultati conseguiti dalla società nell'esercizio 2025****SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE: Veneto Innovazione S.p.A.****STRUTTURA/E REGIONALE/I di riferimento: Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e internazionalizzazione delle imprese****OBIETTIVO di medio-lungo termine n. 6: Attuare il "Fondo di Partecipazione PR Veneto FESR 2021-2027". Sarà attuato, nell'esercizio delle funzioni di Organismo Intermedio per la gestione degli strumenti finanziari realizzati a valere su risorse dei fondi europei, ai sensi dell'art. 2, comma 3-ter, lett. d) della L.R. n. 45/1988, il "Fondo di Partecipazione PR Veneto FESR 2021-2027" (L.R. n. 45/1988, L.R. n. 14/2023, DGR n. 1567/2023, DGR n. 396/2024).****OBIETTIVO 2025: Rafforzare lo sviluppo di modelli di collaborazione tra la finanza e le Imprese.****VALUTAZIONE FINALE sulle attività 2025**La Struttura regionale, con riferimento al presente obiettivo societario:

- esprime parere favorevole  
 esprime parere favorevole, ma formula le seguenti osservazioni/precisazioni:

Si ritiene opportuno evidenziare come, pur a fronte del raggiungimento dell'obiettivo in oggetto, misurato in termini di volumi deliberati a favore dei destinatari finali, permangano rilevanti criticità nella gestione operativa degli strumenti finanziari da parte della Società. In assenza di tali difficoltà, i risultati conseguiti avrebbero potuto assumere valori ancora più significativi.

Tralasciando, in questa sede, le valutazioni relative al pieno rispetto degli adempimenti e delle scadenze in capo alla Società, in ragione del suo ruolo di gestore degli strumenti e di Organismo Intermedio ai sensi dei pertinenti Regolamenti europei — valutazioni attualmente in corso presso i competenti tavoli tecnici e istituzionali, anche con riferimento al fabbisogno di personale più volte rappresentato — appare comunque necessario sottolineare l'urgenza che la stessa si doti, nel più breve tempo possibile, di un sistema informativo per la gestione delle istanze pienamente adeguato agli standard attuali.

Il gestionale Finanza3000, infatti, presenta significativi profili di obsolescenza, che si manifestano, a titolo esemplificativo, nell'assenza di un sistema automatico per il rilascio delle credenziali e in tempi di configurazione delle misure che possono protrarsi per diversi mesi, anche nei casi di sostanziale replica di strumenti già attivi.

Tali criticità assumono particolare rilievo alla luce di quanto previsto dall'articolo 20 del Decreto Legislativo 27 novembre 2025, n. 184 (Codice degli incentivi), che introduce, in una prospettiva di breve termine, rilevanti innovazioni in materia di monitoraggio dei progetti sin dalla fase di presentazione della domanda, nonché di interoperabilità delle piattaforme, aspetti rispetto ai quali, allo stato attuale, il sistema Finanza3000 non risulta adeguato né idoneo a garantire il pieno soddisfacimento dei nuovi requisiti normativi.

- esprime parere negativo per le seguenti motivazioni:  
 dichiara di non poter esprimere alcun giudizio in quanto la relazione presentata dalla Società è carente delle seguenti informazioni:  
 La Struttura regionale non esprime alcun giudizio in merito



b2d38123



<b>RELAZIONE ai sensi dell'art. 3 L.R. 39/2013</b> <b>Valutazione sul raggiungimento delle finalità, la stima dei costi e degli effetti prodotti dall'affidamento di funzioni, servizi e compiti a società controllata.</b>
<p><input checked="" type="checkbox"/> In relazione alla funzione/servizio/compito affidato si attesta quanto segue:</p> <p>La Società ha conseguito il target individuato con riferimento all'obiettivo in oggetto, espresso nei "Volumi deliberati a favore dei destinatari finali", entro il termine dell'esercizio 2025. I costi associati al raggiungimento di tale risultato rientrano nella disciplina definita dalla DGR n. 1536/2023, come modificata dalla DGR n. 780/2025, e si sostanziano nel riconoscimento di commissioni di gestione e nel rimborso dei costi di gestione, secondo il modello delineato dai citati provvedimenti. Tali oneri devono intendersi finalizzati ad assicurare che la remunerazione riconosciuta alla Società sia pari a quanto strettamente necessario per consentirle il perseguimento della propria mission aziendale, che, nel caso di specie, si esplica nella gestione di strumenti finanziari. Il volume di risorse deliberate a favore dei destinatari finali, che nell'esercizio considerato supera il target prefissato di 30 milioni di euro, consente di apprezzare il significativo interesse del territorio per gli strumenti finanziari ricompresi nell'obiettivo in oggetto, favorendo l'accesso al credito e la conseguente realizzazione di investimenti funzionali alla competitività.</p> <p><input type="checkbox"/> La Struttura Regionale non ha affidato nessuna funzione/servizio/compito alla Società Regionale.</p>



b2d38123



OBIETTIVO N. 7
----------------

OBIETTIVI DI MEDIO LUNGO TERMINE 2025-2027	STRUTTURE REGIONALI DI RIFERIMENTO	OBIETTIVI STRATEGICI
7) Realizzare le politiche regionali per l'internazionalizzazione delle imprese. Dare supporto alla Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese nella realizzazione delle politiche regionali per l'internazionalizzazione delle imprese (L.R. n. 9/2007, L.R. n. 13/2014, DGR 2609/2014, PR FESR Misura 1.3.6., DGR n. 1641/2023).	Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese	Potenziare la capacità di adattamento delle filiere produttive e incentivare il rientro di attività delocalizzate.

### ATTIVITÀ REALIZZATE

Le attività realizzate nel 2025 per conto della Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese, hanno riguardato la prosecuzione delle azioni previste dalle DGR 1641/2023, relativa all'implementazione dell'Azione 1.3.6 "Sostegno ai programmi di internazionalizzazione delle PMI", in particolare per quanto riguarda la realizzazione della Fase 1 del progetto "PIF - Progetti Integrati di Filiera" per le annualità 2023 e 2024. Nel dettaglio, l'attività ha riguardato l'implementazione delle attività previste che hanno portato, verso la fine dell'anno, alla conclusione del percorso della Fase 1 per le **23 aziende beneficiarie delle due filiere Casa e Moda**.

In particolare, si sono realizzate le seguenti attività:

- **Assessment** individuale del grado di maturità internazionale delle imprese. Ha permesso di evidenziare i punti di forza e gli ambiti di miglioramento per ciascuna impresa coinvolta, consentendo così di delineare al meglio il successivo piano di attività individuale, rappresentando una necessaria base informativa di partenza per i soggetti incaricati di gestire le successive azioni del Piano e offrendo all'impresa un'immagine dello stato dell'arte dalla quale devono necessariamente le azioni di miglioramento. L'assessment è stato realizzato da Veneto Innovazione utilizzando uno strumento sviluppato da Trentino Sviluppo e consolidato a livello internazionale;
- **Seminari formativi on-line**. Questa attività ha previsto la realizzazione di 10 seminari online della durata approssimativa di un'ora ciascuno, visti come momenti di informazione e sensibilizzazione su temi specifici per consentire alle imprese di aumentare la propria consapevolezza circa le opportunità offerte dai mercati internazionali;
- **Moduli formativi in modalità blended**. Sono state realizzate attività di formazione nella forma blended (in aula e online) per le imprese selezionate, suddivise nei due gruppi corrispondenti alle rispettive filiere. Ogni gruppo ha fruito di un corso composto da 7 moduli formativi di 8 ore ciascuno, distribuiti su 14 momenti di formazione. L'attività è stata realizzata con la collaborazione di Ca Foscari Challenge School che ha curato la stesura del programma e l'implementazione delle attività sotto il coordinamento di Veneto Innovazione;
- **Partecipazione congiunta a fiere/eventi internazionali e missioni**. Le imprese beneficiarie sono state invitate a partecipare insieme a un programma di fiere/manifestazioni internazionali e missioni aziendali all'estero. Per ciascuna filiera sono state proposte 2 "company mission" (individuate in base al ruolo strategico ricoperto per la filiera dai mercati di riferimento e alla presenza di un ecosistema imprenditoriale di interesse per la costruzione di partnership con le aziende partecipanti all'iniziativa) e 2 manifestazioni fieristiche di interesse internazionale. Le imprese sono state accompagnate dai referenti di Veneto Innovazione per facilitare l'incontro con gli stakeholder dell'ecosistema locale e con i potenziali partner con cui avviare delle collaborazioni. Inoltre, per questa attività Veneto Innovazione ha avviato una collaborazione con alcune Associazioni di Categoria per un supporto operativo nell'implementazione delle attività;
- **Definizione individuale della strategia di internazionalizzazione**. A conclusione del percorso, ciascuna impresa è stata affiancata da esperti che l'hanno accompagnata nell'elaborazione della strategia di internazionalizzazione personalizzata, punto di avvio della Fase 2 dell'iniziativa. Questa attività è stata realizzata anche attraverso una collaborazione con Venice Promex.



Successivamente, la Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese ha approvato la DGR 676/2025 relativa all'implementazione dell'Azione 1.3.6 "Sostegno ai programmi di internazionalizzazione delle PMI", in particolare per quanto riguarda la realizzazione della **Fase 1 del progetto "PIF - Progetti Integrati di Filiera" per l'annualità 2025**. Considerate le modifiche intercorse nella strutturazione della Fase 1 (ad esempio la sostituzione della partecipazione a fiere e missioni con l'organizzazione di eventi di incoming e la riduzione del percorso formativo blended a tre incontri di matchmaking tra le imprese delle filiere coinvolte), Veneto Innovazione ha avviato tutte le attività necessarie a ritardare il percorso di accompagnamento delle aziende e iniziato a strutturare le azioni che saranno implementate nel corso del 2026.

Infine la Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese ha coinvolto Veneto Innovazione nelle attività relative all'Attrazione di Investimenti esteri in Veneto attraverso l'approvazione della DGR 1292/2025 che affida a Veneto Innovazione il servizio di realizzazione delle **azioni regionali per l'attrazione e il rientro degli investimenti** e di attivazione dei servizi di tutoraggio e di after-care per l'assistenza agli investitori esteri, previste Legge regionale 5 marzo 2025, n. 2 "Disposizioni in materia di attrazione degli investimenti nel Veneto".

A fronte di questo incarico la società ha avviato le attività che mirano a creare un punto d'ingresso regionale per attrarre investimenti produttivi nazionali ed esteri, rispondendo alla frammentazione informativa attuale e alla mancanza di un referente unico per i capitali stranieri. Il modello operativo si articolerà su quattro pilastri: un Contact Point per l'assistenza tecnica diretta e la mappatura di norme, incentivi e opportunità localizzative; un portale istituzionale come vetrina internazionale e hub per le procedure; una piattaforma digitale con assistente IA multilingua attivo 24/7; e un'attività proattiva di networking internazionale, con missioni all'estero e collaborazioni, ad esempio, con ITA, Ministeri e Camere di Commercio estere. L'iniziativa prevede inoltre la costituzione di un tavolo tecnico di supporto che coinvolgerà tutti gli attori legati alle tematiche d'interesse attivi in Veneto. L'obiettivo finale sarà offrire ai potenziali investitori un percorso chiaro e strutturato, consolidando il Veneto come destinazione d'eccellenza per la crescita economica.



b2d38123



**Scheda di valutazione sui risultati conseguiti dalla società nell'esercizio 2025**

**SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE: Veneto Innovazione S.p.A.**

**STRUTTURA/E REGIONALE/I di riferimento: Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e internazionalizzazione delle imprese**

**OBBIETTIVO di medio-lungo termine n. 7: Realizzare le politiche regionali per l'internazionalizzazione delle imprese. Dare supporto alla Direzione Industria, Artigianato, Commercio e Servizi e Internazionalizzazione delle imprese nella realizzazione delle politiche regionali per l'internazionalizzazione delle imprese (L.R. n. 9/2007, L.R. n. 13/2014. DGR 2609/2014, PR FESR Misura 1.3.6., DGR n. 1641/2023).**

**OBBIETTIVO 2025: Potenziare la capacità di adattamento delle filiere produttive e incentivare il rientro di attività delocalizzate.**

**VALUTAZIONE FINALE sulle attività 2025**

La Struttura regionale, con riferimento al presente obiettivo societario:

- esprime parere favorevole  
 esprime parere favorevole, ma formula le seguenti osservazioni/precisazioni:  
 esprime parere negativo per le seguenti motivazioni:  
 dichiara di non poter esprimere alcun giudizio in quanto la relazione presentata dalla Società è carente delle seguenti informazioni:  
 La Struttura regionale non esprime alcun giudizio in merito

**RELAZIONE ai sensi dell'art. 3 L.R. 39/2013**

**Valutazione sul raggiungimento delle finalità, la stima dei costi e degli effetti prodotti dall'affidamento di funzioni, servizi e compiti a società controllata.**

- In relazione alla funzione/servizio/compito affidato si attesta quanto segue:

La Società ha realizzato le attività previste dalla "Convenzione per l'affidamento a Veneto Innovazione S.p.A. dei servizi di progettazione esecutiva e realizzazione del progetto 'PIF – Progetti Integrati di Filiera. Annualità 2023-2024. FASE I'", accompagnando le imprese beneficiarie della misura – inserita nel quadro dell'Azione 1.3.6 "Sostegno ai programmi di internazionalizzazione delle PMI" del PR Veneto FESR 2021-2027 – nel percorso di definizione e implementazione di strategie di internazionalizzazione personalizzate, con l'obiettivo di favorire la vocazione all'export delle micro, piccole e medie imprese (PMI) venete, rafforzare la capacità di interazione con una customer base internazionale, inquadrare efficacemente la loro competitività globale e pianificare strategie di ampliamento dei propri orizzonti commerciali. Nel dettaglio, il "Progetto PIF 2023-2024" ha consentito di consolidare la presenza competitiva e di promuovere la proiezione internazionale delle PMI appartenenti a due filiere venete di eccellenza – Sistema Casa e Sistema Moda – favorendone la penetrazione organizzata nei mercati esteri e rafforzando, al contempo, la capacità di presidio delle singole imprese; in tale ambito, attraverso la promozione della collaborazione tra aziende di dimensioni e livelli di internazionalizzazione differenti, il progetto ha rappresentato un'opportunità significativa soprattutto per le imprese meno strutturate sui mercati esteri, consentendo loro di colmare gap conoscitivi e logistici e di accedere a nuove opportunità di sviluppo ed espansione commerciale.

- La Struttura Regionale non ha affidato nessuna funzione/servizio/compito alla Società Regionale.



b2d38123



<b>OBIETTIVO N. 8</b>
-----------------------

**SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE: Veneto Innovazione S.p.A.**

**OBIETTIVO n. 8**

**DESCRIZIONE OBIETTIVO di MEDIO LUNGO TERMINE: Definizione e avvio di un sistema gestionale per il monitoraggio interno di Veneto Innovazione S.p.A., a seguito della nuova configurazione societaria attuata ai sensi della L.R. 14/2023, modificativa tra l'altro della L.R. 45/1988.**

**OBIETTIVO CONDIVISO CON STRUTTURA/E REGIONALE/I: Direzione Partecipazioni Societarie ed Enti regionali**

OBIETTIVO DI MEDIO-LUNGO TERMINE 2025-2027	
<b>Politiche e programmazione regionale</b>	<p>Legge regionale 6 settembre 1988, n. 45 "Costituzione di una società a totale partecipazione regionale per l'innovazione, lo sviluppo e la competitività del sistema produttivo veneto" così modificata dalla Legge regionale 4 luglio 2023, n. 14 "Riordino di partecipazioni societarie regionali in un unico gruppo. Modifiche alla legge regionale 3 maggio 1975, n. 47 "Costituzione della Veneto Sviluppo S.p.A." e alla legge regionale 6 settembre 1988, n. 45 "Costituzione di una società a partecipazione regionale per lo sviluppo dell'innovazione e collaborazione con il CNR per studi e ricerche in materie di interesse regionale" ed ulteriori disposizioni."</p> <p>DEFR 2024-2026 (DACR n. 123 del 28/11/2023) e Nota di Aggiornamento al DEFR n. 127 del 29/11/2023.</p>
<b>Obiettivo di medio-lungo termine</b>	Efficienza, efficacia ed economicità nella <i>governance</i> di Veneto Innovazione S.p.A.
<b>Tempistica</b>	Triennio 2025-2027
<b>Costi previsti</b>	Non applicabile
<b>Risorse Programmate/ Fonti di finanziamento</b>	Non applicabile
<b>Obiettivi Strategici regionali</b>	Valorizzare, modernizzare ed efficientare la PA e gli strumenti di programmazione



b2d38123



OBIETTIVO PROGRAMMATO PER L'ESERCIZIO 2025
<p><b>OBIETTIVO n. 8</b></p> <p><b>Descrizione obiettivo:</b> Implementazione di un sistema di gestione interno a Veneto Innovazione S.p.A., condiviso con la capogruppo Veneto Sviluppo S.p.A., al fine di garantire il regolare e puntuale flusso informativo verso la capogruppo e verso la Regione del Veneto (controllo analogo a cascata).</p> <p><b>Normative e/o atti di riferimento:</b> L.R. 14/2023, D.G.R 1377/2023, D.G.R. 1535/2023</p> <p><input type="checkbox"/> Nessuna convenzione in essere tra la Società e la Regione Veneto</p> <p><input type="checkbox"/> Nessun contratto di servizio in essere tra la Società e la Regione Veneto</p>

ATTIVITA'/ FASI OBIETTIVO PREVISTE	ATTIVITA'/ FASI OBIETTIVO REALIZZATE
<p>Implementazione di un sistema di gestione interno a Veneto Innovazione S.p.A., condiviso con la capogruppo Veneto Sviluppo S.p.A., per il monitoraggio degli equilibri economico-finanziari della medesima.</p> <p>Avvio di un regolare e puntuale flusso informativo verso la capogruppo Veneto Sviluppo Spa e verso la Regione del Veneto.</p>	<p>La società ha sempre utilizzato un sistema gestionale che consentisse la codifica delle Commesse per l'attribuzione di tutti i costi esterni. A seguito della specifica richiesta giunta dagli uffici regionali è stato deciso di acquisire per il sistema gestionale in uso anche i moduli di gestione dei costi del personale e indiretti di modo da poter implementare un completo sistema di rendicontazione e reporting.</p> <p>Sono state avviate le attività di configurazione del sistema con l'identificazione e la codifica dei centri di analisi opportuni</p> <p>Con i dati del 2026 il sistema potrà essere messo a regime</p>

<p><b>Obiettivo realizzato:</b> <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> In parte <input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>Indicatore di raggiungimento obiettivo:</b> <math>\frac{\text{FASI/ATTIVITA'/INTERVENTI REALIZZATI}}{\text{FASI/ATTIVITA'/INTERVENTI PREVISTI}} * 100 = 80</math></p> <p><b>Motivazione del mancato o parziale raggiungimento dell'obiettivo:</b> Il sistema necessita della raccolta dati sistematica per tutto l'anno, avendo definito l'obiettivo ad anno già iniziato non è stata possibile una raccolta dati appropriata. Il sistema sarà a regime con l'anno fiscale 2026</p> <p>compilazione a cura della Società nel 2026 in fase di rendicontazione delle attività svolte</p>
---



VALUTAZIONE DI ECONOMICITA'		
	Preventivo	Consuntivo*
Costi per l'esercizio	n.a.	
Soggetto finanziatore/ Risorse programmate	n.a.	
Indicatore di economicità*		
<b><u>COSTI SOSTENUTI</u> * 100 = COSTI PREVISTI</b>		
Motivazione dei maggiori costi sostenuti		

VALUTAZIONE DI EFFICIENZA		
	Preventivo	Consuntivo*
Tempi di realizzo dell'obiettivo	2025	
Modalità di attuazione (amministrazione diretta o affidamento a terzi)	Amministrazione diretta	
Indicatore di efficienza*		
<b><u>GIORNI EFFETTIVI</u> *100 = GIORNI PREVISTI</b>		
Motivazione dei maggiori tempi impiegati		

\* compilazione a cura della Società nel 2026 in fase di rendicontazione delle attività svolte

PRINCIPALI INDICATORI DI MONITORAGGIO			
Tipologia indicatore  (indicare la numerazione di riferimento)	Descrizione indicatore	Valore a preventivo	Valore a Consuntivo*
1	Report	1	

\* compilazione a cura della Società nel 2026 in fase di rendicontazione delle attività svolte

TIPOLOGIA DI INDICATORE:

- 1 - Indicatore di output fisico-quantitativo/ di efficienza gestionale/ di outcome-beneficio organizzativo e sociale
- 2 - Indicatore prestazionali previsti da atti/convenzioni stipulate
- 3 - Indicatore di *customer satisfaction* in base ai contratti di servizio



b2d38123



**Scheda di valutazione sui risultati conseguiti dalla società nell'esercizio 2025**

**SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE REGIONALE:** Veneto Innovazione S.p.A.

**STRUTTURA/E REGIONALE/I di riferimento:** Direzione Partecipazioni Societarie ed Enti regionali

**OBIETTIVO di medio-lungo termine n. 8:** Definire e avviare un sistema gestionale per il monitoraggio inteno di Veneto Innovazione S.p.A. a seguito della nuova configurazione societaria attuata ai sensi della L.R. 14/2023, modificativa tra l'altro della L.R. 45/1988.

**OBIETTIVO 2025 n. 8:** Definire e avviare un sistema gestionale per il monitoraggio inteno di Veneto Innovazione S.p.A. a seguito della nuova configurazione societaria attuata ai sensi della L.R. 14/2023, modificativa tra l'altro della L.R. 45/1988.

**VALUTAZIONE FINALE sulle attività 2025**

La Struttura regionale, con riferimento al presente obiettivo societario:

- esprime parere favorevole  
 esprime parere favorevole, ma formula le seguenti osservazioni/precisazioni:  
 esprime parere negativo per le seguenti motivazioni:  
 dichiara di non poter esprimere alcun giudizio in quanto la relazione presentata dalla Società è carente delle seguenti informazioni:  
 La Struttura regionale non esprime alcun giudizio in merito

**RELAZIONE ai sensi dell'art. 3 L.R. 39/2013**

**Valutazione sul raggiungimento delle finalità, la stima dei costi e degli effetti prodotti dall'affidamento di funzioni, servizi e compiti a società controllata.**

- In relazione alla funzione/servizio/compito affidato \_\_\_\_\_ si attesta quanto segue:
- La Struttura Regionale non ha affidato nessuna funzione/servizio/compito alla Società Regionale.



b2d38123

